Área 1: La comunicación universitaria como estrategia para la distribución social del conocimiento científico-tecnológico y de las culturas científica y humanística**.**

Título: **UABDivulg@, un espacio donde los científicos de la uab explican directamente su investigación.**

Autor: Octavi López-Coronado, Juan Manuel Sarasúa y Joan Ignasi Aguirre Garzón.
Àrea de Comunicación y de Promoción. Universitat Autònoma de Barcelona,

Correo e.: octavi.lopez@uab.es

Palabras clave: Comunicación científica, internet.

Resumen:

La Universitat Autònoma de Barcelona genera una gran cantidad de resultados de investigación y de conocimiento en ciencias sociales y experimentales. Más de 1000 artículos de investigación y cerca de 300 Tesis Doctorales se producen cada año en la UAB. Con el fin de facilitar el acceso de la sociedad a este conocimiento, la UAB tiene un nuevo canal de comunicación: el espacio UABDivulg@ en Internet.

Abstract:

Universitat Autònoma de Barcelona generates a huge quantity of research results and knowledge on experimental and social sciences. More than 1000 research papers and nearly 300 PhD Thesis per year are produced at the UAB. In order to bring this knowledge to society, UAB has new communication channel: the web site UABDivulg@.

UABDivulg@, un espacio donde los científicos de la uab explican directamente su investigación

Introducción

La Universitat Autónoma de Barcelona, genera una gran cantidad de resultados de investigación y de nuevos conocimientos, tanto en ciencias experimentales como en ciencias sociales y humanas. Más de 1000 artículos de investigación y cerca de 300 Tesis Doctorales se producen cada año en la UAB. Sólo una parte de toda esta producción científica, los resultados más relevantes desde el punto de vista social, se hacen accesibles para el gran público, mediante acciones de comunicación dirigidas a la prensa.

Con la finalidad de llenar el vacío entre el ámbito periodístico de las notas de prensa y el científico de los artículos científicos en las revistas especializadas, así como de incrementar el volumen de las actividades de investigación que llegan a la sociedad, la UAB ha añadido un nuevo espacio de comunicación, el sitio web UABDivulg@ (www.uab.es/uabdivulga). La web ofrece a los científicos la oportunidad de publicar

libremente sus resultados y proyectos de investigación, con un nivel comprensible para el gran público.

La web ha sido diseñada como fuente de información para el público en general con inquietudes científicas, estudiantes, científicos con interés en otras disciplinas, periodistas y empresas con interés en la I+D.

Con el fin de conseguir el principal objetivo de dar la oportunidad que cualquier investigación pueda ser publicada a un nivel comprensible, independientemente de su relevancia o impacto social, el siguiente es el proceso de publicación:

1. Conseguir la máxima información posible sobre la producción científica de la universidad: artículos de investigación en las revistas científicas de referencia, tesis doctorales, convenios de proyectos de investigación, libros y capítulos de libros, etc.
2. Cada investigador recibe una invitación general a participar en el proyecto y un recordatorio cuando publica un nuevo artículo, firma un convenio de investigación, etc.
3. Escribir una introducción al nivel más divulgativo posible. El personal del Área de Comunicación escribe una breve introducción de unos 300 caracteres, en la que se define de qué trata el artículo, quien ha realizado la investigación y las implicaciones que tendrá el estudio. Una breve entradilla para “enganchar” al lector. A continuación se edita el contenido para su publicación en Internet, complementado con enlaces para que el lector pueda obtener más información.
4. Solicitar al investigador la revisión de la edición antes de la publicación en UABDivulg@. Con ello se pretende mantener el rigor de la información.
5. Publicar el contenido revisado en castellano, catalán e inglés.

Los diferentes artículos publicados en UABDivulg@ se agrupan en cuatro categorías:

a. Avances: En esta sección se muestran los resultados de artículos de investigación que han sido publicados en revistas de referencia o presentados en congresos internacionales.
b. Tesis: Tesis doctorales leídas en la UAB.
c. A fondo: Artículos sobre diferentes aspectos de la investigación científica, tratados con mayor profundidad. Este tipo de artículos presenta una mayor flexibilidad en la temática. Así, en esta sección se puede encontrar textos explicativos de fenómenos físicos, artículos sobre nuevas infraestructuras de la UAB, entrevistas a personalidades científicas que visitan la universidad, etc.
d. En proyecto: Acuerdos y proyectos de investigación, así como avances de investigaciones en curso.
e. Actividades (sólo en la versión en catalán): Actos de divulgación científica, seminarios, charlas, etc., que se realicen en el campus o en los que la UAB participe.

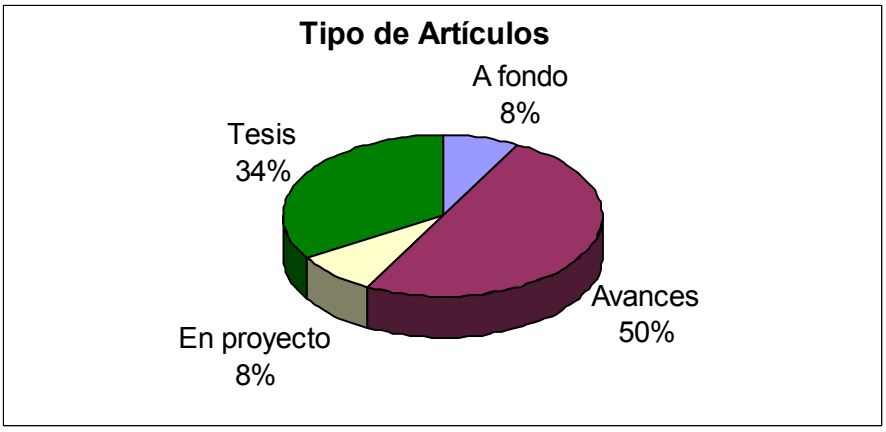
Desde su inicio, en mayo de 2003, los investigadores envían regularmente sus textos para ser publicados en UABDivulg@. El porcentaje de participación es de aproximadamente un 20%, lo que implica unas 15 contribuciones cada mes.

Además del interés de esta iniciativa como método para comunicar la investigación científica a la sociedad, UABDivulg@ puede ser una herramienta útil para estudiar cuantitativamente la implicación de la comunidad científica en actividades de comunicación científica y de divulgación.

Los principales proyectos de futuro son la promoción del web y la evaluación de su impacto en la sociedad.

Análisis cuantitativo global

UABDivulg@ ha publicado un total de 207 artículos de divulgación, de mayo de 2003 a febrero de 2005. En concreto, 104 *Avances*, 70 *Tesis*, 17 *En proyecto* y 16 *A fondo*. Estos datos reflejan que los artículos científicos publicados por la UAB y las tesis presentadas constituyen las dos fuentes fundamentales de UABDivulg@, y representan la mitad y un tercio de los artículos, respectivamente.



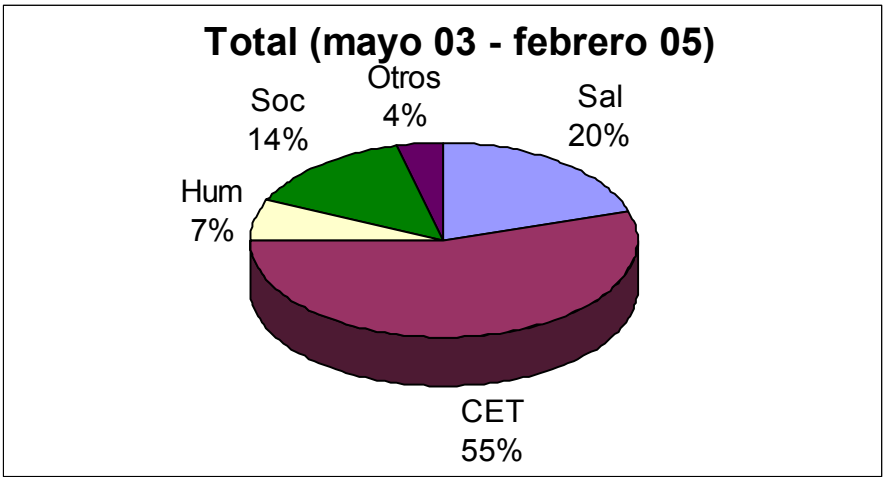
Análisis por área de conocimiento

Los departamentos son las unidades básicas encargadas de organizar y desarrollar la actividad investigadora. La UAB ha agrupado sus departamentos en cuatro áreas de conocimiento científico, en función de las afinidades entre ellos:

- Ciencias de la salud
- Ciencias experimentales y tecnológicas
- Ciencias humanas
- Ciencias sociales

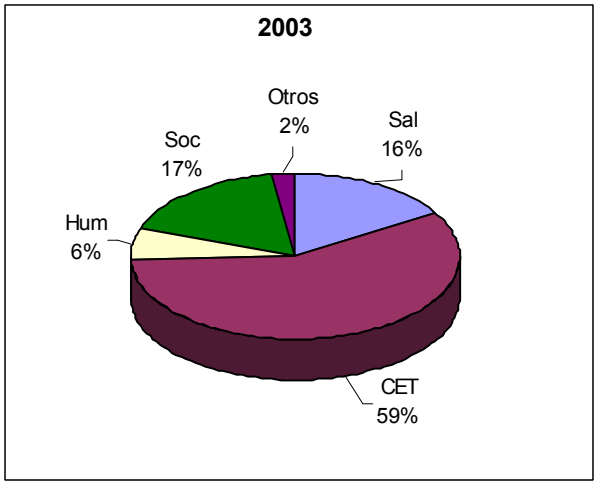
Con el objetivo de conocer mejor aquellos ámbitos de conocimiento tratados por UABDivulg@, se han clasificado todos los artículos en función del departamento del investigador encargado. Existe una quinta categoría, que aquí denominamos *Otras*, donde se incluyen entrevistas, reportajes o artículos firmados por investigadores de otras áreas.

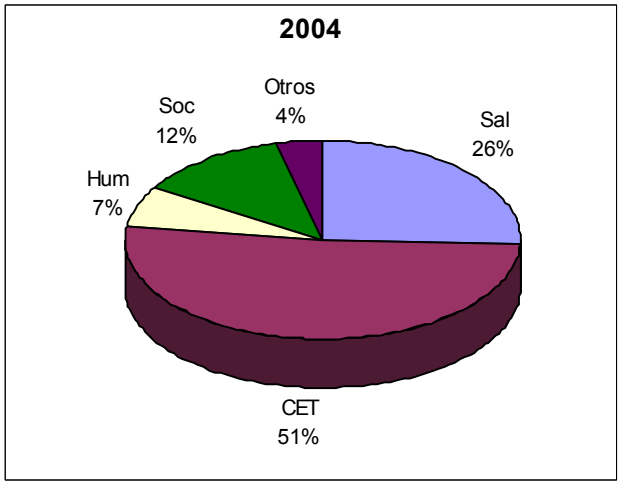
Artículos publicados por departamento de origen			
Área de conocimiento	***2003***	***2004***	***Total***
Ciencias de la salud (Sal)	15	27	42
Ciencias experimentales y tecnológicas (CET)	54	55	109
Ciencias humanas (Hum)	4	6	10
Ciencias sociales (Soc)	16	13	29
Otras	2	4	6
Total	***93***	***105***	***198***



Los datos reflejan que, en sus casi dos años de vida, UABDivulg@ se ha nutrido principalmente de aquellos departamentos incluidos en el área de ciencias experimentales y tecnológicas, los cuales han proporcionado más de la mitad de los contenidos. En segundo lugar se sitúa el área de ciencias de la salud, con un 20% de los artículos publicados. El conjunto formado por las ciencias humanas y ciencias sociales representa un 21% de las publicaciones.

En un análisis comparativo, se observan ciertas diferencias en los porcentajes del año 2004, respecto 2003. Los artículos del ámbito de las ciencias experimentales y tecnológicas retroceden ligeramente, aún constituyendo la mitad de los registros (51%). Los artículos que provienen de ciencias de la salud, por su parte, experimentan un significativo incremento y pasan del 16% al 26% del total de publicados en 2004. Finalmente, las ciencias sociales retroceden del 17% al 12%, mientras que las ciencias humanas no varían prácticamente (6% en 2003, 7% en 2004).

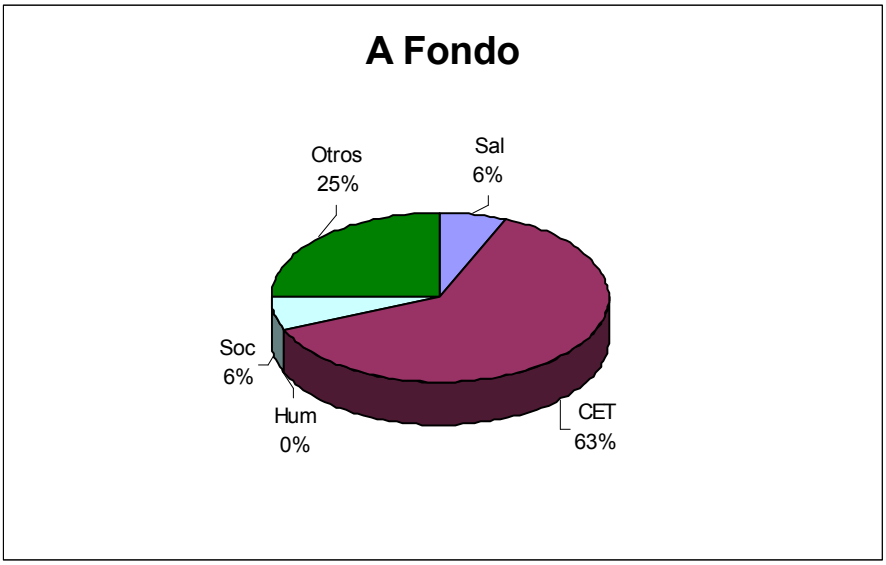




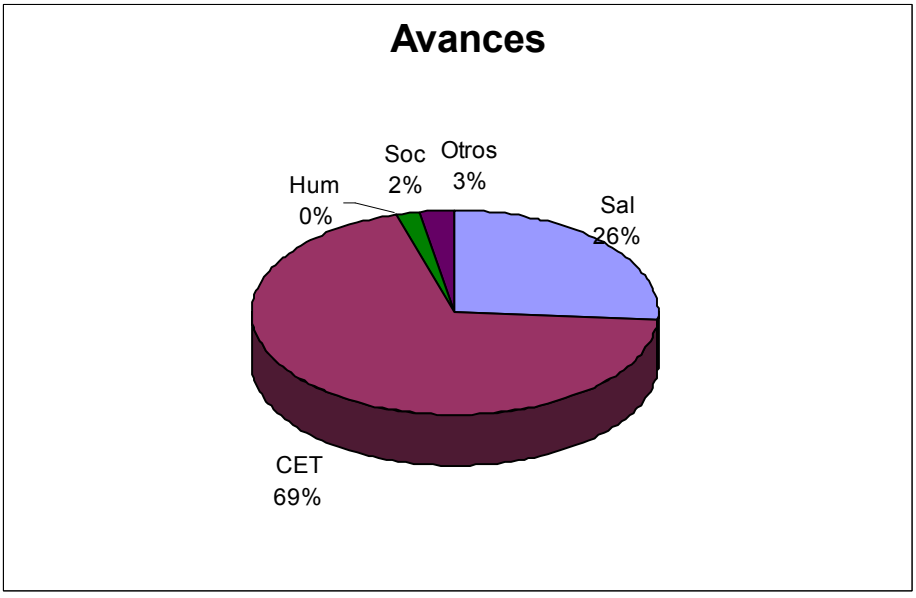
Análisis por área de conocimiento y tipo de artículo

Las áreas de conocimiento predominantes difieren en cada uno de los apartados en que se clasifican los artículos.

Artículos publicados por área de conocimiento				
Área de conocimiento	***A Fondo***	***Avances***	***En Proyecto***	***Tesis***
Sal	**1**	**27**	**2**	**12**
CET	**10**	**71**	**6**	**24**
Hum	**0**	**0**	**3**	**11**
Soc	**1**	**2**	**5**	**22**
Otros	**4**	**3**	**1**	**1**
Total	**16**	**103**	**17**	**70**

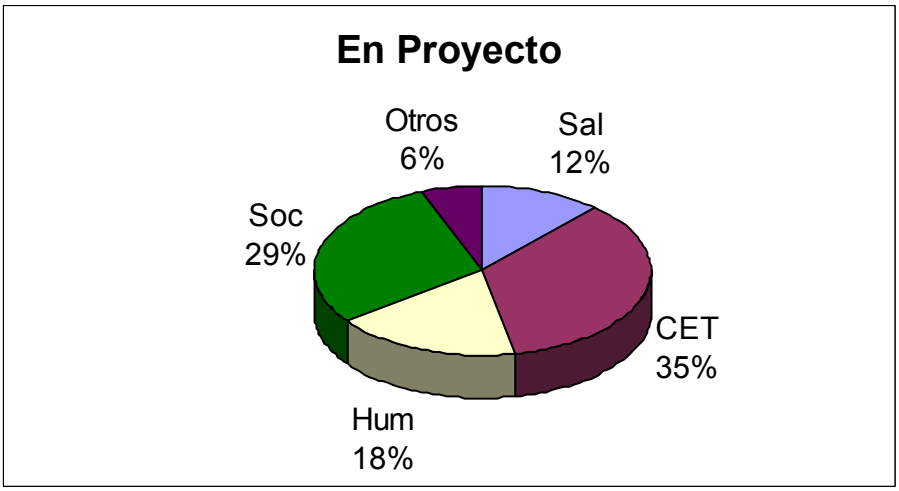


Bajo el título de *A fondo*, UABDivulg@ ha publicado 16 artículos, desde mayo de 2003 a febrero de 2005. El 63% de ellos corresponden a investigadores pertenecientes a departamentos del área de ciencias experimentales y tecnológicas. El 25% de *Otros* corresponde a un reportaje, y a tres entrevistas realizadas a investigadores que visitaron nuestra universidad.

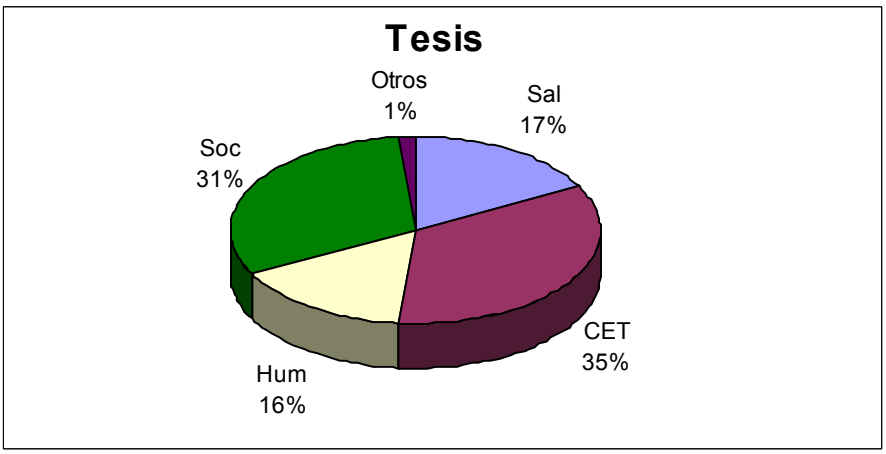


La categoría de *Avances* está copada, en su totalidad, por artículos enviados desde las áreas de ciencias experimentales y tecnológicas (69%), y ciencias de la salud (26%). Este dato no es de extrañar, ya que dentro de avances, UABDivulg@ agrupa aquellos escritos que hacen referencia a resultados de investigaciones publicadas

recientemente, cuyo máximo exponente son los *papers* publicados en revistas científicas de referencia; la mayoría de ellas corresponden a los ámbitos de salud, de ciencias experimentales y tecnológicas.



Los 17 artículos publicados en UABDivulg@ en la categoría de *En Proyect,* presentan un reparto bastante heterogéneo, donde están representadas las cuatro áreas de conocimiento de la UAB. De nuevo, los artículos de ciencias experimentales son los más numerosos, aunque en este caso con sólo el 35% del total; muy de cerca están las ciencias sociales, con un 29% de los artículos; finalmente, el 18% de los artículos provienen de ciencias humanas, el 12% a ciencias de la salud y el 6% a otros.



El análisis de las tesis publicadas ofrece un panorama similar al de *En proyecto*, que contrasta con los datos obtenidos en *Avances* y *A Fondo*. Como en las otras categorías, las tesis enviadas por recién doctorados en el área de ciencias experimentales son las más numerosas, son el 35% de las 103 tesis publicadas; en

segundo lugar se sitúa el área de ciencias sociales, con el 31%; ciencias de la salud y ciencias humanas con valores muy similares (17% y 16%), respectivamente.

Conclusiones

La Universitat Autónoma de Barcelona ha desarrollado un nuevo espacio web, UABDivulg@, una fuente de información para el público en general sobre la investigación que se desarrolla en la universidad. En esta publicación, todos los artículos (salvo las entrevistas) están escritos directamente por los investigadores. Se ha conseguido un ritmo de participación que garantiza unas 15 contribuciones nuevas cada mes. El análisis cuantitativo global de las aportaciones, muestra como se ha conseguido la participación de todas las áreas del conocimiento de la universidad en la divulgación científica.