

ÁREA 4: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de revistas, radios y televisiones propias.

TÍTULO: CADENA RADIO UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO: UNA OFERTA CULTURAL, ALTERNATIVA Y DE SERVICIO PÚBLICO PARA TODO EL PAÍS¹

AUTOR: Fernando Sabés Turmo. Dr. en Comunicación Audiovisual. Profesor de Periodismo. Facultad de Comunicación. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Edifici I Campus de la UAB. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès). (Barcelona)

Correo e.: fernando.sabes@uab.es

PALABRAS CLAVE: Radio universitaria, programación, estructura, audiencia, Puerto Rico.

RESUMEN:

Cadena Radio Universidad es la propuesta radiofónica cultural, alternativa y de servicio público que ofrece la Universidad de Puerto Rico para todo el país caribeño. Esta emisora, con una programación basada en la combinación de espacios informativos y musicales, consigue que los oyentes puedan sintonizar una propuesta radiofónica muy diferente al resto de estaciones existentes en Puerto Rico, la mayoría de ellas de carácter privado. Destaca fundamentalmente su programación informativa, dando voz a fuentes de información que no tienen cabida en los medios oficiales (públicos y privados) e incorporando el conocimiento que atesora la Universidad para reflexionar sobre los acontecimientos. Por otro lado, la música aparece prácticamente siempre acompañada de multitud de información relativa al país o al estilo al que pertenece.

SUMMARY

CADENA RADIO UNIVERSIDAD OF PUERTO RICO: A CULTURAL, ALTERNATIVE OFFER OF PUBLIC SERVICE FOR THE WHOLE COUNTRY

Cadena Radio Universidad is the wireless cultural, alternative offer of public service that offers the University of Puerto Rico to the whole Caribbean country. This broadcasting station, with a programming based on the combination of informative and musical spaces, achieves that the listeners can tune a wireless offer which is very different from the rest of existing stations in Puerto Rico, the majority of them with a private character. Its informative programme stands out fundamentally, and especially the sources of information that are not dealt with in the official (public and private) means. It also incorporates the knowledge that hoards the University to think about the events. On the other hand, the music appears practically always with a lot of information relative to country or to the style to which it belongs.

KEY WORDS

University Radio, radio programs, broadcasting structure, audience, Puerto Rico.

1.- INTRODUCCIÓN

Habitualmente definimos las radios universitarias como alternativas al sistema radiodifusor que nos encontramos en cada uno de los países, pero también es cierto que en muchas ocasiones no precisamos, e incluso, las propias emisoras no puntualizan qué se quiere decir con este calificativo.

Cadena Radio Universidad de Puerto Rico es un claro ejemplo de radio alternativa como veremos a continuación y sobre todo entendida como una propuesta diferente, eso sí minoritaria, ante una estructura radiofónica peculiar como la que se vive en la isla caribeña y esta situación es la que le hace ser necesaria. Como un periodista puertorriqueño señaló “Radio Universidad es un refugio para el radioescucha enfermo de ondas radiales contaminadas. Es un santuario de buen gusto en un mar de programación hedionda”.

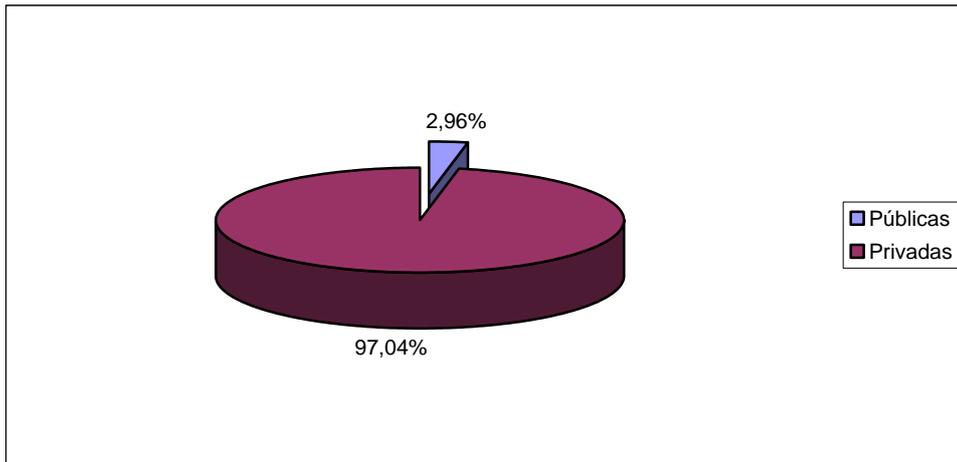
Es cierto que este comentario es probablemente algo exagerado, pero sí, Cadena Radio Universidad da cobertura a aquellos oyentes que quieren sintonizar una emisora diferente, cultural y sobre todo de servicio público. Todo ello sin aportar grandes novedades a su fórmula. Tan solo apostando por una radio de calidad, hecha por auténticos profesionales y además aprovechando la Universidad para ser diferente del resto de estaciones como veremos en los siguientes capítulos.

2.- EL PANORAMA RADIODIFUSOR PUERTORRIQUEÑO

La situación política de Puerto Rico como Estado Libre Asociado conlleva que adopte en parte el modelo de radio de los Estados Unidos y el primer aspecto que llama la atención es que este sector se rige por las leyes y normas que impone la Federal Communications Comision (FCC) norteamericana, dentro de los acuerdos de asociación de este país con EEUU.

De esta forma, la primera premisa sobre la que debemos trabajar es que se apuesta claramente por un modelo privado de radiodifusión donde las emisoras públicas tienen una mínima presencia y quedan reducidas únicamente a dos tipos de estaciones: por un lado, las pertenecientes al Gobierno, es decir, con un control del Estado y, por otro, la dependiente de la Universidad de Puerto Rico (Cadena Radio Universidad de Puerto Rico). Así, hay que indicar que de las 135 frecuencias existentes en 2004 únicamente cuatro emitían programación de algún grupo público, del estatal o de la Universidad. Los datos más concluyentes son que el 97,04% de las frecuencias están en manos privadas y algo menos del 3% en públicas.

Figura 1: Frecuencias de radio en Puerto Rico según la propiedad (pública o privada)



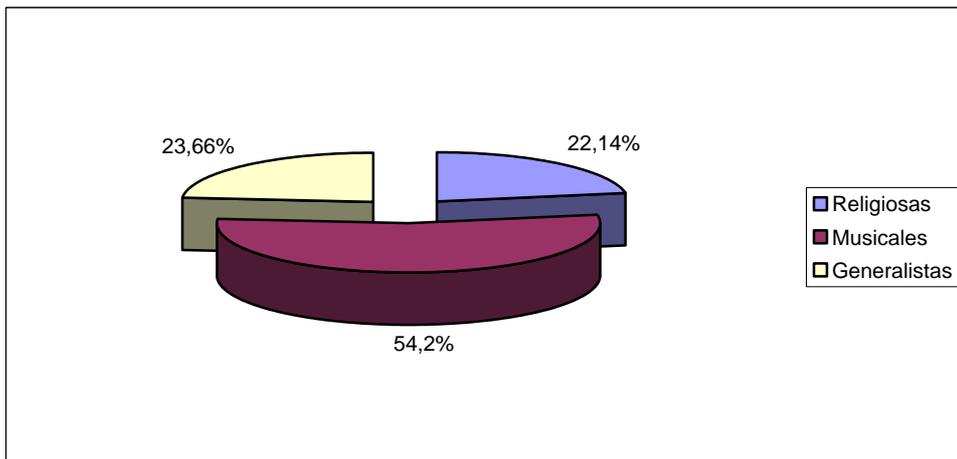
Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

2.1.- Radios privadas

No es el objetivo de esta comunicación hacer una descripción pormenorizada de la estructura radiofónica en Puerto Rico, pero sí consideramos necesario aportar algunos datos que permitan, aunque sea de forma panorámica, comprobar cómo se organiza el sector.

Si hemos dicho que más del 97% de las frecuencias están en manos privadas, hay que hacer referencia también a qué tipo de programación ofrecen estos operadores con el fin de comprobar ante qué panorama se halla Cadena Radio Universidad. Podemos indicar que el 54,2% de estas emisoras comerciales son musicales; el 23,66%, generalistas; y el 22,14%, religiosas.

Figura 2: Emisoras privadas de Puerto Rico según su programación



Elaboración propia. Fuentes: www.tvradioworld.com, www.wfmmedia.net, Arbitron y propias

Con esta primera aproximación a la clasificación de las radios según su programación observamos cómo la importancia de las más comerciales, en este caso las musicales, es considerable, mientras que no podemos pasar por alto el auge que están teniendo las religiosas, la mayor parte de ellas con cierto cariz fundamentalista. Por el contrario, las generalistas quedan reducidas a un segundo plano, teniendo en cuenta además que estos operadores están muy polarizados políticamente,

fundamentalmente en relación a un tema estrella que se pone de manifiesto prácticamente en todas las conversaciones políticas: la relación de Puerto Rico con Estados Unidos y las tres propuestas que se formulan: independentismo, anexionismo y *estadolibrismo*².

2.2.- Radio Públicas

Como hemos indicado, encontramos únicamente dos modelos de radio pública: la dependiente del Gobierno y la que sobrevive al amparo de la Universidad.

La Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública es el organismo encargado de gestionar el servicio de radio y televisión del Estado. En el caso de la radio, tiene bajo su paraguas a dos emisoras Allegro 91.3 (radio musical de carácter no comercial) y a 940 AM (emisora generalista). Además cuenta con dos televisiones y con una revista cultural en internet.

La segunda propuesta de radio pública la protagoniza Cadena Radio Universidad que depende de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, es decir, es un proyecto tutelado por la propia Escuela, pero que tiene a la hora de la verdad un amplio margen de planificación y maniobra. Es una emisora con una contrastada experiencia, que ha pasado por mejores y peores momentos y que celebra en 2005 su 25 aniversario.

Cadena Radio Universidad cumple, por un lado, la función de servicio público entendida como un operador que apuesta por contenidos alternativos al resto del sector, pero se entiende el término alternativo en el sentido positivo de incorporar géneros y contenidos diferentes a los que se pueden escuchar en los otros diales de la isla. Todo ello sin perder de vista su vertiente educativa y sobre todo de altavoz de las de informaciones que suceden día a día en la Universidad de Puerto Rico.

3.- CADENA RADIO UNIVERSIDAD: EMISORA PÚBLICA Y ALTERNATIVA

Cadena Radio Universidad de Puerto Rico (WRTU 89.7 San Juan y WRUO 88.3 Mayagüez) es una emisora tradicional en el panorama radiodifusor de este país. Nació en 1980, asesorada desde el Centro para el Mejoramiento y Desarrollo de la Enseñanza. La vinculación actual con la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico se remonta al año 2000.

Su propuesta programática se expande prácticamente por todo el Estado a través de dos frecuencias: el 89.7 desde la capital, San Juan, y el 88.3 desde Mayagüez. El centro de producción de contenidos está ubicado en el campus de Río Piedras en San Juan, a cinco minutos de la Escuela de Comunicación, mientras que en Mayagüez también se localiza un estudio desde el cual se producen programas, aunque son los menos. En Mayagüez, la Universidad de Puerto Rico cuenta con un segundo centro de estudios.

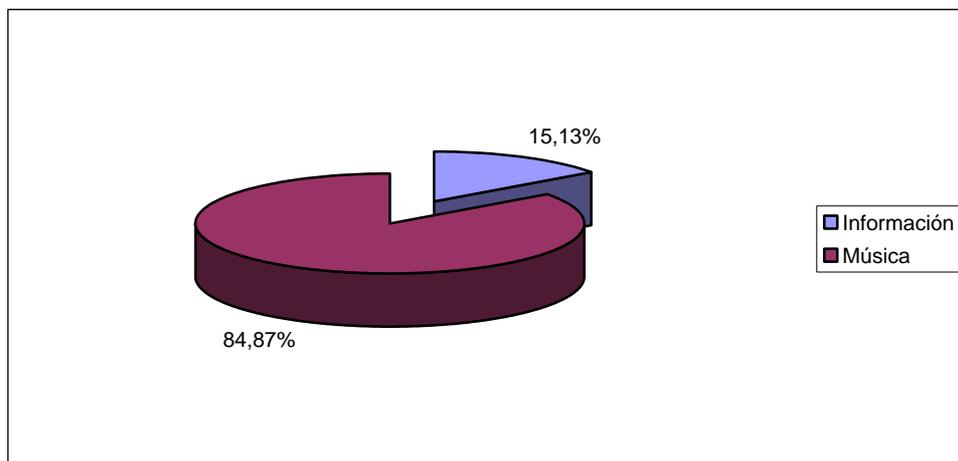
La financiación del operador, en el que trabajan alrededor de 60 personas, la mitad a tiempo parcial, se lleva a cabo a través de los fondos de la Universidad (que son los más numerosos), los recursos propios (festivales y conciertos), aportaciones de fundaciones, los fondos de la FCC y patrocinios e intercambios de programación.

Cadena Radio Universidad afirma en sus cuñas de autopromoción que es una radio que tiene como objetivo informar, educar y entretener. Pero, ¿cómo lo hace? Pues a través de una programación alternativa, cultural y de servicio público, es decir,

con unos contenidos diferentes a la práctica totalidad de las radios que existen en el país.

La programación de Cadena Radio Universidad se puede calificar como de una oferta mixta de espacios con una fuerte presencia de musicales, pero sin renunciar a unos informativos de referencia por su credibilidad.

Figura 3: Macrocontenidos³ que aparecen en la programación de Radio Universidad



Elaboración propia. Fuente: Radio Universidad

Puede sorprender que si solamente encontramos estos dos macrocontenidos en la programación de Cadena Radio Universidad estemos hablando de una estación alternativa. Sobre todo, si tenemos en cuenta que la mayor parte de la parrilla ofertada está ocupada por musicales. Parece, a priori, si no realizamos un análisis pormenorizado, que sean porcentajes similares a los que podemos obtener en una red privada comercial. Pero, es todo lo contrario como vamos a ver. La oferta está pensada y diseñada para ser diferente del resto de operadores que se pueden sintonizar en la isla.

La mayor parte de los programas que se emiten son elaborados por el personal de la propia cadena, el 73,96%, mientras que solamente el 26,04% es creado fuera de los estudios del operador y entre ellos encontramos espacios procedentes del servicio internacional de BBC o de Radio Nederland. La radio de la Universidad puertorriqueña exporta también una de sus producciones a Radio Biligüe de California, en concreto, "Línea Abierta".

Mayoritariamente el idioma utilizado en la programación de la estación universitaria es el castellano (54,76%), pero también hallamos inglés (43,45%) y espacios bilingües, francés-castellano (1,19%) e inglés-castellano (0,6%). La presencia tan importante de la lengua anglosajona hay que relativizarla pues se debe a un programa diario nocturno de jazz que se prolonga desde las 00.00 horas hasta las 6.00.

3.1.- La música en Cadena Radio Universidad

La emisora dependiente de la Universidad de Puerto Rico no programa la música, como sí lo hacen la mayoría de operadores, con el objetivo de lograr una máxima audiencia ni tampoco para completar sin más las 24 horas diarias de programación. Todo lo contrario. La inclusión de la música de forma tan importante en la parrilla del operador tiene dos objetivos fundamentales: por un lado, aportar estilos alternativos que en su mayoría no tienen cabida en las ondas comerciales y, por otro,

educar e informar a través de esta música. Por decirlo de alguna manera, la música de Cadena Radio Universidad está acompañada de un *background* que permite a los oyentes conocer informaciones del país de donde procede o del área geográfica, de su cultura y de sus gentes, pero también del estilo musical en el que se engloba.

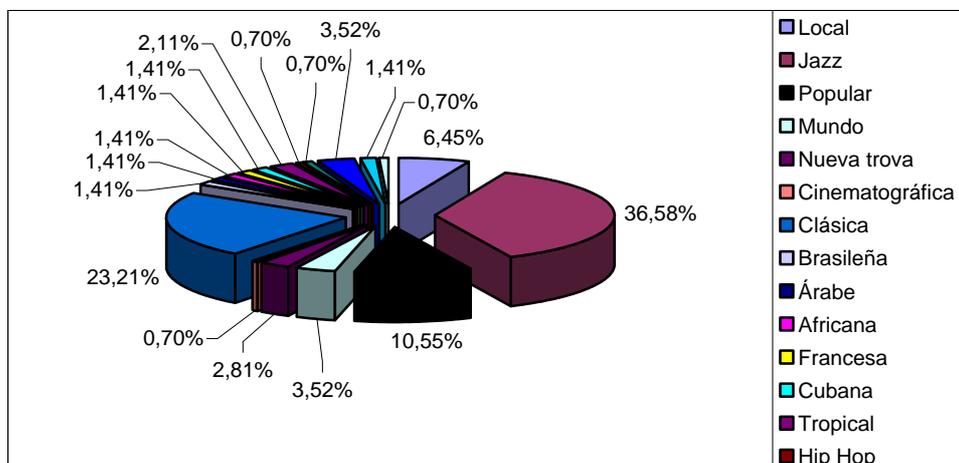
La música de Cadena Radio Universidad tiene como fin ofertar una alternativa que supera una propuesta estrictamente musical para conducir a la audiencia a que reflexione sobre aspectos políticos y culturales.

Como podemos ver en el siguiente gráfico, la variedad musical de Cadena Radio Universidad de Puerto Rico es importante. Encontramos en el análisis de la programación de 2004 espacios que incorporan 12 estilos diferenciados: local, jazz, popular, mundo, nueva trova, cinematográfica, clásica, brasileña, árabe, africana, francesa y cubana.

Observamos cómo hallamos música procedente de prácticamente todos los rincones del mundo, pero en este caso hay que hacer especial referencia a la brasileña, árabe, africana, francesa y cubana y todos los contenidos paralelos de información que se aportan sobre estos países en estos programas “musicales”. Éste es realmente el plus que concede Cadena Radio Universidad a sus oyentes y que le hace ser diferente, alternativa y de servicio público en oposición a las demás estaciones del país.

La música se pone de manifiesto en la red universitaria esencialmente a través de programas especializados (96,49%) pero también encontramos magazines (3,51%).

Figura 4: La música en la programación de Radio Universidad



Elaboración propia. Fuente: Radio Universidad

3.2.- La información en Cadena Radio Universidad

El valor informativo de Cadena Radio Universidad de Puerto Rico se centra en la combinación de dos elementos: la incorporación de fuentes de información oficiales (las mismas que el resto de medios de comunicación de la isla) y no oficiales (aquellas de las que únicamente dispone la emisora), así como la utilización del conocimiento que existe en la Universidad, a través fundamentalmente de profesores e investigadores, que analizan los acontecimientos, sucesos, decisiones... que surgen día a día.

Los informativos de la estación permiten conocer opiniones que no son recogidas en espacios de los otros operadores. No quiere decir esto que estén basados en lo que comúnmente se ha llamado información alternativa, sino que los temas de interés para los ciudadanos puertorriqueños son abordados desde diferentes puntos de vista. De todos modos, sí es cierto que se pone de manifiesto en numerosos casos esa voluntad de ir contracorriente. Un ejemplo es la línea informativa adoptada desde la emisora durante la guerra de Irak. Cadena Radio Universidad utilizó el siguiente eslogan: “Promoviendo una cultura de paz”.

En su papel de emisora cultural que busca fomentar la reflexión sobre los temas de interés para los ciudadanos, la red universitaria programa con este objetivo espacios informativos. Así destaca la cobertura que Cadena Radio Universidad hizo de las elecciones generales de 2004. “Puerto Rico decide: visión crítica” fue el espacio en el que se analizó los comicios y en el que se buscaba proponer temas de discusión diferentes a los tradicionales y que son abordados diariamente en las radios generalistas del país, que básicamente se resumen en uno: la relación entre Estados Unidos y Puerto Rico.

Por otro lado, también intenta ofrecer una propuesta informativa en la que se incluyan espacios procedentes de otros operadores y de agencias extranjeras que permitan a los oyentes hacerse una composición de los hechos a través de diferentes puntos de vista con un objetivo fundamental que es el de no cegarse únicamente con la visión estadounidense de los hechos que queda patente en la práctica totalidad de los medios de la isla, a través de CNN en español y de Associated Press. Es por este motivo por el que se incorporan las crónicas de la agencia EFE (única emisora de la isla que las tiene, ya que el resto solamente disponen de los teletipos de agencia), así como incluye en su parrilla los servicios internacionales en castellano de la BBC, Radio Francia Internacional o Radio Nederland.

La programación informativa de Cadena Radio Universidad aparece en antena mayoritariamente a través del género radiodiario (48,2%) con un espacio de referencia como es “Hoy en las noticias” que se localiza a primera hora de la mañana y por la tarde. El resto de géneros informativos son el magazine (29,51%), la entrevista (19,67%) y el boletín (2,62%).

3.3.- La audiencia de Cadena Radio Universidad

La audiencia en Puerto Rico la mide la empresa Arbitron, al igual que en los EEUU, y según sus datos en primavera de 2004 Cadena Radio Universidad contaba con el 0,33% del share, una cifra pobre pero que sin embargo es la más elevada de las estaciones públicas existentes en el país, ya que las dos estatales integradas en la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública recogen peores resultados: 940 AM (0,17%) y Allegro 91.3 (0,15%). No obstante, sí hay que señalar que el sistema de medición de Arbitron es muy criticado desde las emisoras públicas y fundamentalmente desde Cadena Radio Universidad.

El operador con un share más elevado de la radio puertorriqueña es WPRM-FM-Salsoul, una emisora centrada en música tropical (8,6%). Las tres primeras estaciones en número de oyentes son musicales y la primera generalista ocupa el cuarto lugar. Se trata de WKAQ-OM-Radio Reloj (4,1%). Asimismo, la red religiosa con más público, WBRQ-FM-Nueva Vida, se sitúa en séptima posición (3,5%).

La audiencia de Cadena Radio Universidad, que prácticamente se divide al 50% entre hombres y mujeres, dedica más de cuatro horas y media a la semana a escuchar la emisora según los datos que aporta el estudio WRTU Listenership Survey

(1996). La mayor parte de los oyentes, el 40%, tiene entre 55 y 64 años; el 20%, entre 25 y 34; el 13,3%, más de 65; y el 13,3%, entre 12 y 24 años. Destaca fundamentalmente la opinión que tiene el 37,3% del público que considera que la estación de la Universidad de Puerto Rico provee información y noticias confiables.

3.4.- La apuesta de Cadena Radio Universidad por internet

Cadena Radio Universidad está trabajando para tener una presencia cada vez mayor en Internet, aunque se puede decir que todavía está en sus inicios. En la actualidad cuenta con un portal www.radiouniversidad.org en el que destaca fundamentalmente la gran cantidad de información que aporta, pero por el momento no es posible escuchar on line la programación de la emisora, aunque sí algunos espacios grabados.

Entre otros aspectos, en la web se pueden consultar informaciones del día, la agenda de actividades del campus universitario, una selección musical, la programación de la radio o la campaña "Radio Amigos", iniciativa que tiene como finalidad ayudar a la financiación de la radio.

4.- CONCLUSIONES

Cadena Radio Universidad va mucho más allá de ser una emisora destinada únicamente a los estudiantes de un campus universitario. Es una estación pensada y diseñada para todo un país o mejor dicho para un colectivo, independientemente de su edad, que no encuentra en las ondas puertorriqueñas una oferta radiofónica cultural que satisfaga sus gustos y preferencias.

Es ahí donde entra Cadena Radio Universidad y en concreto su propuesta alternativa, diferente y diversa concretada, eso sí, a través de únicamente dos macrocontenidos: la información y la música. Al menos a priori y desde nuestro punto de vista puede parecernos extraño que califiquemos de alternativa una radio que centra básicamente sus contenidos en música, pero hay que diferenciar, como ya hemos visto, la forma de emisión de esa música.

De todos modos, es todavía más importante la apuesta que realiza la estación por ofertar una información distinta, reflexionada y sobre todo contrastada (al menos lo intentan) con diferentes fuentes de información. Y probablemente uno de los grandes valores que tiene Cadena Radio Universidad de Puerto Rico es la implicación del colectivo universitario que aporta todo su saber para interpretar correctamente los hechos que se producen. Así se manifestaba el profesor Héctor Sepúlveda en 1995 cuando señalaba que "aunque en la radio puertorriqueña ha existido dicho género, sobre todo desde los 70 hasta hoy, siempre habíamos dependido de los abogados para que nos analizaran nuestro panorama social, político y económico, y a veces, hasta cultural. Radio Universidad ha roto con esa curiosa práctica, la cual todavía permea bastante en toda la radio y la TV puertorriqueña. Nuestra emisora -refiriéndose a Radio Universidad- nos trae, en cambio, analistas de todos los campos del saber humano, que es como debe ser, para que tengamos una mejor idea del asunto que se trata" (Sepúlveda, 1995:19).

Un elemento que puede preocupar, aunque de momento no lo hace demasiado, es la reducida audiencia que según la empresa Arbitron tiene Cadena Radio Universidad. Probablemente uno de los problemas con el que se encuentra Cadena Radio Universidad para llegar a un público más importante es que todavía la audiencia la identifica como la emisora de los universitarios.

BIBLIOGRAFÍA

ACEBEDO, C. (1998): *El género musical campesino a través de la radio como texto identitario de la zona central de Puerto Rico: un estudio cualitativo de las emisoras Radio Cumbre de Orocovis, Radio Procer de Barranquitas y Radio Coamo*. Tesis doctoral. Universidad de Puerto Rico.

ALDRIDGE, L. "Universidad al aire". En *En Rojo*. 15 al 21 de marzo de 2002.

BERRIOS, L.E. "Incrementa la audiencia de Radio Universidad". En *Primera hora*. 21 de junio de 2000.

BERRIOS, L.E. "Luis Daniel Muñoz educa desde Radio WABA". En *Primera hora*. 21 de junio de 2000.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN (1996): *WRTU Listenership Survey*. San Juan de Puerto Rico.

MALAVÉ, C. (1995): "La situación de la radio en Puerto Rico". En VALLE, N. *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. Ed. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico. San Juan. Págs. 7-12.

MARRERO, O. (1999): *El establecimiento en Puerto Rico del formato radio solo noticias: WKAQ y su aportación al periodismo radial*. Tesis de Maestría. Universidad de Puerto Rico.

MONTES MOCK, M. (1991): "El fenómeno de las radioemisoras religiosas en Puerto Rico". En *Signo, junio*. Ed. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico. San Juan. Págs. 5-17.

MONTES MOCK, M. (1991): *Radio religiosa y cultura popular en Puerto Rico*. Tesis doctoral. Universidad de Puerto Rico.

MONTES MOCK, M. (1995): "Un acercamiento a la radio religiosa en Puerto Rico desde la perspectiva de la recepción". Ed. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico. San Juan. Págs. 85-99.

"Qué es Cadena Radio Universidad". En *En Rojo*. 15 al 21 de marzo de 2002.

QUINTERO, M.E.; MARRERO, O. (1995): "Un mapa radial puertorriqueño". En VALLE, N. *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. Ed. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico. San Juan. Págs. 22-30.

"Radio Francia llega a Puerto Rico". En *Diálogo*. Octubre de 2002.

RODRÍGUEZ, J. "Laura Candelas... al rescate del público juvenil". En *Escenario*. 7 de mayo de 2002.

ROSA, T. "Spanish Broadcast System (SBS) Acquires Headquarters, Launches Marketing Plan". En www.puertorico-herald.org

SELL, M.A. (1993): *Programas radiales como estrategias para propiciar cambios de opinión y cognoscitivos en la comunicación intrafamiliar*. Tesis de Maestría. Universidad de Puerto Rico.

SEPÚLVEDA, H. (1995): "Por qué se vive cuando se pasa de los 60". En VALLE, N. *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. Ed. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico. San Juan. Págs. 13-21.

TORREGROSSA, J.L. (1991): *Historia de la radio en Puerto Rico*. Ed. Comisión puertorriqueña para la celebración del Quinto Centenario del Descubrimiento de Puerto Rico y la Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico. San Juan.

TORRES, J. "Programación radial con poca innovación". En *El Nuevo Día*. 19 de octubre de 2002.

VALLE, N. (1995): *Apreciación crítica de la radio en Puerto Rico. Segundo Cuaderno de Comunicación*. Ed. Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico. San Juan.

WEBS CONSULTADAS

Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico (<http://www.radiodifusores.com/>)
Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública (<http://tutv.puertorico.pr>)
Radio and Records (<http://radioandrecords.com>)
TVRadioworld (www.tvradioworld.com)
WABA (<http://www.waba850.com/>)
WAEL (<http://www.waelfm96.com/html/>)
WAPA Radio (<http://www.waparadiopr.com/>)
WBRQ Nueva Vida FM (<http://www.nuevavidafm.com/>)
WCAD Alfa Rock (<http://www.alfarock.com/>)
WCGB (<http://www.prtc.net/~wcgbam/>)
WCMN Delta 107.3 (<http://www.elmeneo.com/>)
WCOM Onda 94 (<http://www.onda94.com/>)
WERR Redentor 104 (<http://www.redentor104fm.com/>)
WEXS-X61 (http://www.leonespatillas.com/radio_wexs61.html)
WFM Media Representative (<http://www.wfmmedia.net>)
WIAC Radio PR 740 (<http://www.radiopr740.com>)
WIAC Sistema 102 (<http://www.sistema102.com>)
WIDA Radio Vida (<http://www.cadenaradiovida.com/>)
WIOA Estereo Tempo (<http://www.estereotempo.com/>)
WIOB-WIOA-99.9 (<http://www.estereotempo.com/>)
WJVP Radio Clamor (<http://www.unored.com/>)
WMIO (<http://www.audioactiva.com/>)
WOSO (<http://www.woso.com>)
WPRM Cadena Salsoul (<http://www.salsoul.com/>)
WQBS (<http://www.canal30.net/>)
WRTU Radio Universidad (<http://www.radiouniversidad.org/>)
WUNO Noti-Uno (<http://www.notiuno.com/>)
WXEW Radio Victoria (<http://www.radiovictoria.com/>)
WYQE Yunque 93 (<http://www.yunque93.com/>)
WZOL Radio Sol (<http://www.radiosol92.org/>)

¹ Esta comunicación surge de la estancia de investigación que el autor realizó en 2004 como profesor invitado en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico y que además contó con una beca de investigación otorgada dentro del programa Asociación de la Prensa de Aragón-Caja Inmaculada. Debo agradecer a los profesores de la Escuela de Comunicación Eliseo Colón, Silvia Álvarez Curbelo, Héctor Sepúlveda e Ivette González su total colaboración, así como al personal de Cadena Radio Universidad, y en especial a su directora Laura Candelas; al director de desarrollo, Luis Luna; y al coordinador de producción, Ezequiel Rodríguez.

² El *estadolibrismo* es la corriente que se muestra a favor de mantener a Puerto Rico como un Estado Libre Asociado de Estados Unidos, es decir, el estatus que tiene en la actualidad.

³ La programación analizada corresponde a la parrilla ofrecida en 2004 por la emisora. Los macrocontenidos son los grandes bloques temáticos en los que se divide la programación. Por ejemplo los siguientes: información, entretenimiento, deporte, participación, ficción....