

Área 4: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de revistas, radios y televisiones propias.

Título: **Canarias Innova. Algo más que ciencia en la radio.**

Autores: Jesús Burgos, J.J. Martín Suárez

Correo e.: canarias.innova@iac.es ; jburgos@iac.es

Palabras clave: Canarias, Astrofísica, Museo Ciencia y Tecnología, T.V. Canarias innova.

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) llevó a cabo en 1999 una interesante experiencia-piloto consistente en la emisión semanal de un programa de radio sobre ciencia y tecnología, en el que todas las áreas científico-tecnológicas de interés para nuestro archipiélago tenían cabida. Una serie de diez programas, bajo el título de CANARIAS INNOVA, fue el resultado de ese proyecto inicial; y ONDA INTERIOR, una emisora local de Santa Cruz de Tenerife, el medio para llegar a los oyentes.

La ausencia en toda Canarias de programas de radio similares, y el buen resultado y acogida que tuvo esta iniciativa, nos animaron a plantear un programa con una presencia más continuada en antena, y a buscar una emisora de mayor alcance. Radio Nacional de España (RNE) en Canarias ha sido y es la plataforma desde la que CANARIAS INNOVA se lleva emitiendo ininterrumpidamente desde el año 2000.

Cinco años después hemos conseguido abrirnos un hueco importante en los medios de comunicación de nuestro archipiélago, con una audiencia estimada de 150.000 – 200.000 oyentes repartidos por todas las islas. Más de 200 programas sobre temas muy diversos; para los que se ha contado con la colaboración de unos 350 expertos de reconocido prestigio; una nutrida y actualizada página de Internet; exposiciones, concursos, DVDs y varios audiovisuales han nacido ya en el seno de CANARIAS INNOVA. Por la rigurosidad en el tratamiento de los contenidos, la variedad de temas abordados, los expertos consultados, y su presencia en radio, Internet, exposiciones y televisión, CANARIAS INNOVA es, hoy por hoy, una de las mejores referencias y más completa sobre ciencia y tecnología en Canarias.

CANARIAS INNOVA – Radio.

CANARIAS INNOVA se lleva emitiendo en Radio Nacional de España en Canarias desde julio de 2000. Desde entonces, y después de más de 200 programas, creemos que se ha conseguido acercar a la sociedad canaria las investigaciones científicas y técnicas que se realizan en este archipiélago mediante un canal de difusión tan popular como es la radio. Una emisora con el prestigio y la cobertura que sólo Radio Nacional de España alcanza, y un tono desenfadado que combina rigor y entretenimiento para atraer la atención del público no especializado, han sido las principales armas para conseguirlo.

Por los micrófonos de CANARIAS INNOVA han pasado a lo largo de estos años de emisión la totalidad de los centros de investigación de Canarias, empresas involucradas en el proceso de innovación tecnológica y otras instituciones implicadas en materia de I+D+I.

Vulcanología, astrofísica, energía y agua, acuicultura, energías alternativas, medicina, telecomunicaciones, meteorología, biología, etc, son tan sólo una muestra de los temas que semana tras semana han dado contenido a nuestro programa.

El equipo del programa, mixto entre el Instituto de Astrofísica de Canarias y Radio Nacional de España en Canarias, ha ido proponiendo año tras año las distintas etapas de emisión desde el año 2000. El apoyo institucional de ambas entidades, y la financiación aportada desde la Administración Central y desde el Gobierno de Canarias, han hecho posible que CANARIAS INNOVA se lleve emitiendo ininterrumpidamente desde entonces. Nuestro compromiso actual con RNE es hasta finales de 2005.

Las siguientes gráficas reflejan la variedad de los contenidos tratados por nuestro programa de radio, así como la procedencia de los expertos invitados; generalmente académicos e investigadores. Además del tema central del programa, se han emitido breves reportajes y secciones sobre asuntos científicos de especial trascendencia y actualidad, o para rememorar hechos históricos de relevancia para la ciencia.

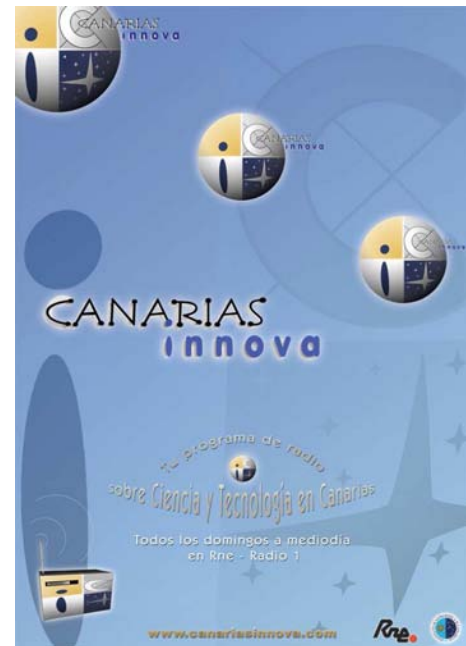


Fig. 1: Último póster editado para CANARIAS INNOVA. Dos diseños más fueron empleados para promocionar el programa en nuestro archipiélago.

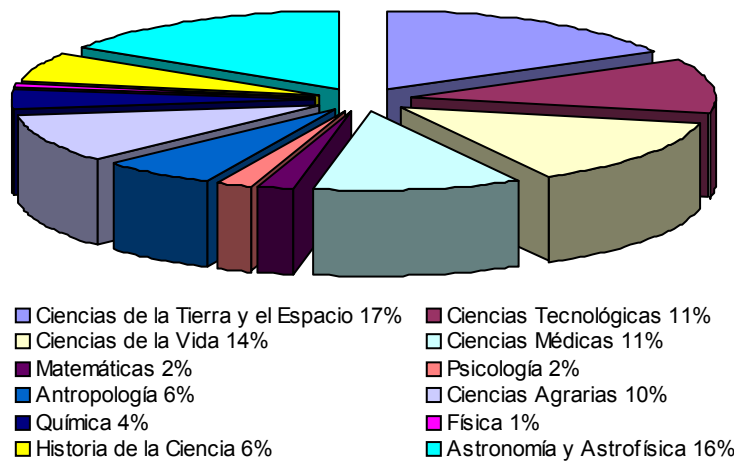


Fig. 2: Áreas de conocimiento abordadas por CANARIAS INNOVA. 2000 – 2004. 201 programas

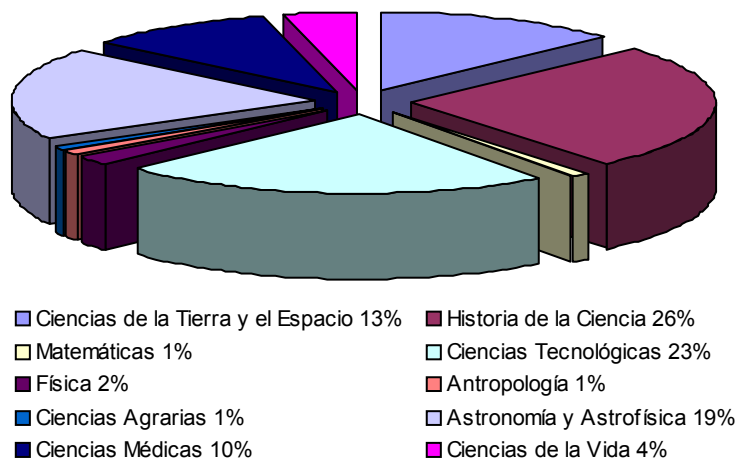


Fig. 3: Temática de los reportajes emitidos por CANARIAS INNOVA. 2000 – 2004. 215 reportajes

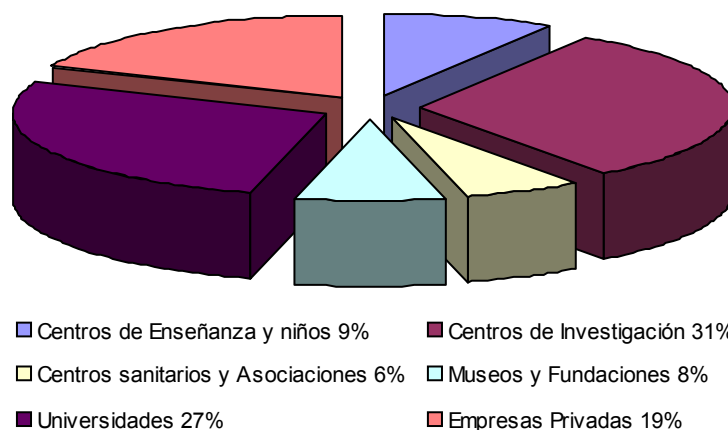


Fig. 4: Institución de origen de los invitados. CANARIAS INNOVA 2000 – 2004. 276 expertos de 121 instituciones.

CANARIAS INNOVA – Internet.

La radio es un medio de comunicación que carece de soporte físico, como la prensa escrita, que nos facilite su conservación y posterior consulta. Los oyentes interesados en nuestro programa debían estar pendientes de la hora de emisión, y contar con un aparato de radio cercano. Con el tiempo, los programas emitidos han ido además creciendo en número, y parecía todo un desperdicio no poner esa información y contenidos a disposición de los oyentes, para su consulta en cualquier momento.



Fig. 5: Pantalla de inicio de Internet.
www.canariasinnova.es

Por estos motivos, la emisión del programa de radio en RNE coincidió con la puesta en marcha de nuestra página web. En www.canariasinnova.es hemos ido colgando desde entonces, domingo tras domingo, todos los audios en formato MP3, noticias, enlaces, fichas técnicas con nuestros invitados, etc.

En esta página se puede acceder, de forma gratuita, a todo el material elaborado por CANARIAS INNOVA. Todos los programas, reportajes, noticias y secciones están de manera íntegra disponibles para el internauta. Con el tiempo, nos hemos dado cuenta de que nuestra web es una muy buena fuente de información para escolares y para, en general, cualquier persona que busque información y datos sobre temas muy concretos de ciencia y tecnología.

Quisimos ir además un poco más lejos con nuestra página de Internet, y que no fuera tan sólo un almacén de información. La página cuenta con un foro, un chat, imágenes de la emisión de nuestros programas y un potente buscador que permite acceder de manera inteligente a la información buscada. Tanto los archivos sonoros de los programas, su ficha resumen, los reportajes y los expertos invitados, son datos correlacionados en nuestra página de Internet, alimentada por una base de datos, de forma que se permite acceder a la información desde cualquiera de estas entradas.

Una sección de esta página, “Archipiélago de Ciencia”, es especialmente interesante, ya que clasifica los distintos contenidos en base a la isla de nuestro archipiélago más relacionada con el tema en cuestión. Así, por ejemplo, el programa dedicado al Lagarto Gigante de La Gomera, aparece recomendado en este “archipiélago virtual” para todo aquel que busque información sobre ciencia y tecnología relacionada con esta isla.



Fig 5.: Disposición de contenidos de nuestra web. En la pantalla de mayor tamaño se resalta la sección "Archipiélago de Ciencia"

Nuestra última mejora en la página ha sido incorporar una aplicación para escuchar el programa en riguroso directo, sin necesidad de disponer de un aparato de radio, ni de estar bajo el campo de su emisión en Canarias; basta con una conexión a Internet, y CANARIAS INNOVA puede escucharse desde cualquier punto del planeta.

En estos momentos canariasinnova.es se ha convertido en un punto de encuentro con nuestros oyentes, ahora internautas, tan importante o más como lo es nuestra emisión radiofónica semanal.

CANARIAS INNOVA – Muestra “Cielo, Mar y Tierra de Canarias”

Con motivo de la Semana Europea de la Ciencia y la Tecnología del año 2000, CANARIAS INNOVA organizó una Muestra en el Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife (La Laguna), en la que, bajo el nombre “Cielo, Mar y Tierra de Canarias”, 40 paneles de gran formato sobre divulgación científica relacionada con estos entornos, charlas, talleres y tres audiovisuales, ocuparon las instalaciones de este Museo por espacio de una semana, con una ampliación posterior hasta completar el mes de permanencia; más de 7000 personas, principalmente escolares, visitaron la muestra. Por el interés captado, tanto los paneles expuestos como los audiovisuales realizados han quedado a disposición de todas aquellas entidades que deseen exponerlos en sus instalaciones. De este modo, “Cielo, Mar y Tierra de Canarias”, en su itinerancia, ha visitado ya otras islas y ha sido exposición complementaria en varios eventos de divulgación.



Fig. 6: Alguno de los 40 paneles representativos de la Muestra "Cielo, Mar y Tierra de Canarias"

La Muestra puede visitarse también, de manera virtual, a través de www.iac.es/gabinete/cielomarytierra/

El éxito de la misma nos animó a proponer otras actividades paralelas al programa de radio e Internet, alguna de ellas centradas en la misma fórmula de combinar ciencia atendiendo a estos tres entornos naturales.

CANARIAS INNOVA – audiovisuales

“Cielo, Mar y Tierra de Canarias” – Televisión:



Fig. 7: Momentos de la grabación del documental.

Cuatro años después de la exposición nos propusimos producir un audiovisual para televisión basado en los contenidos de la misma con idéntica fórmula. El audiovisual, de unos 40 minutos de duración, combinaría imagen real con infografía, tomas con grúa, *steadycam* e imágenes aéreas. Este proyecto ambicioso está actualmente en su fase de edición, después de que se llevaran a cabo a finales de 2004 todas las grabaciones y producción de infografías. Confiamos en que se emita por la Televisión Autonómica

para toda Canarias a partir de Mayo de 2005. Muy posiblemente su emisión se realizará también para toda España y exterior.

Además, se pretende realizar una tirada de unos 3000 ejemplares del documental en formato DVD, para su distribución a través de prensa y para su envío, de forma muy especial, a los centros escolares de Canarias y a todos los centros canarios repartidos por todo el mundo.

Al igual que la exposición, el documental ha sido patrocinado por el Ministerio de Educación y Ciencia.

“CanariasInnovaTV”:

Nuestra aventura televisiva no finaliza con ese documental, sino que ya estamos en los primeros pasos de otro proyecto de divulgación similar que verá también su luz durante el 2005. Estamos preparando 20 microespacios para televisión sobre diferentes aspectos de ciencia y tecnología en Canarias. Creemos que éste es uno de los formatos más acertados a la hora de llegar a los espectadores. Serán unos espacios de no más de 2 minutos de duración cada uno sobre el agua en Canarias, las energías renovables, el sol y la salud, la astrofísica en Canarias, biología marina, etc.

Estos nuevos audiovisuales cuentan con el apoyo de la Dirección General de Universidades e Investigación del Gobierno de Canarias.

Canarias Innova – Material audiovisual para su distribución:



Fig. 8: Pantalla de inicio para navegación. Cdrom conmemorativo 2000 – 2002.

Con motivo del Segundo Aniversario de CANARIAS INNOVA (2000-2002) llevamos a cabo la edición de un Cdrom especial que incluía una selección de los mejores programas emitidos hasta la fecha, fotografías, curiosidades, etc. Este Cdrom fue ampliamente distribuido entre nuestros oyentes.

Al cumplir cuatro años de emisión en el 2004, realizamos una segunda edición actualizada de este Cdrom, con más contenidos y programas.

Este material se ha distribuido de forma gratuita entre nuestros oyentes y puede ser solicitado por Internet.

Un nuevo DVD, en el que 17 de los programas emitidos durante estos años son acompañados por un elaborado montaje de imágenes grabadas a tal fin, ha



II CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA - Fig. 9: Montaje de la edición del DVD 2005.

sido ya ultimado y será distribuido en próximas fechas. La selección de esos programas se ha hecho de forma que las principales áreas temáticas abordadas por CANARIAS INNOVA se ven representadas.

CANARIAS INNOVA - PREMIOS

Esta es la relación de premios otorgados a CANARIAS INNOVA:

- Primer Premio de periodismo “Salud y Sociedad 2004”, en la modalidad de radio y televisión. Cabildo de Tenerife.
- Premio Especial del Jurado Prisma Casa de las Ciencias de A Coruña 2003 al IAC, por su labor divulgativa, incluido su programa de radio.
- Premio de periodismo “Salud y Sociedad 2002 y 2003” (accésit) para CANARIAS INNOVA. Cabildo de Tenerife.

CANARIAS INNOVA - futuro

Como hemos tratado de exponer aquí, lo que comenzó siendo un programa de radio, realizado tímidamente desde una emisora local para un número muy reducido de oyentes, se ha convertido cinco años después en una amplia plataforma en favor de la divulgación científica en Canarias, empleando medios tan populares de comunicación como son la radio, Internet, televisión, exposiciones, concursos, etc, para llegar así al mayor público posible. CANARIAS INNOVA® es marca registrada, ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, como cualquier forma de comunicación sobre ciencia y tecnología.

En todo este tiempo, el equipo del programa ha llegado a la conclusión de que mucho es lo que podemos aprender de los charlatanes, echadores de cartas, cazadores desaprensivos de ovnis, o bufones del horóscopo. Nada, desde luego, acerca de los contenidos y falsa ciencia sobre la que se fundamentan estos profesionales del engaño, pero todo, absolutamente todo, sobre cómo han sabido llegar a la sociedad haciendo buen uso, incluso, de los últimos avances tecnológicos para montar sus lucrativos chiringuitos a través de Internet, el comercio electrónico y la mensajería digital. Curiosamente luchan, y se adaptan, con las armas que la ciencia les ha proporcionado.

CANARIAS INNOVA se propone continuar con ese acercamiento hacia nuestra sociedad, preocupándonos no sólo del contenido de lo que queremos transmitir, sino también del formato, momento y lugar más adecuado para hacerlo; en definitiva, para poner nuestro producto al alcance de todos.

¿Cuándo podremos ver secciones permanentes en nuestra prensa escrita sobre divulgación científica que equiparen en extensión los espacios reservados a otras actividades de ocio, algunas de muy dudosa legalidad?; ¿espacios

radiofónicos y televisivos que capten publicidad con la que mantener programas sobre divulgación científica?; ¿un mayor número de eventos socio-culturales ligados a nuestras fiestas más cercanas que acerquen la ciencia al ciudadano?; un largo etcétera de retos para CANARIAS INNOVA y para la divulgación científica en general.

No nos cabe la menor duda de que cuando este producto científico de divulgación sea competitivo, en calidad, formato y forma, captará el interés de los ciudadanos, y tendrá ese espacio privilegiado en los medios de comunicación.

CANARIAS INNOVA mantendrá durante el 2005, con nuevas actividades que ya tenemos en marcha, su compromiso con la divulgación científica, convencidos de que se trata de algo que puede y podrá competir con otros productos de consumo y bienestar de nuestra sociedad. La acogida que han tenido y tienen todos y cada uno de los productos que han salido de esta firma nos anima a seguir adelante con gran optimismo.