

Área 4: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de revistas, radios y televisiones propios

Título: Buenas prácticas en radios digitales universitarias iberoamericanas

Autora: Dña. Cristina de la Torre Sánchez. Universidad de Granada. España.

Correo e.: ctsanchez@mixmail.com; prensa9@ugr.es

Palabras clave: NTIC, Comunicación Universitaria, Radio Universitaria

Resumen:

La Universidad, como institución docente e investigadora integrante de una sociedad, participa en su desarrollo. Si los resultados de la labor investigadora de una universidad no se dan a conocer de nada servirían; de ahí la importancia de la labor de difusión del conocimiento por los servicios creados a tal efecto en estos centros.

Varios son los canales de comunicación que una universidad tiene a su alcance: escrito, digital y audiovisual. Por supuesto, el más utilizado, analizado y explotado, integrado en el día a día de un servicio de comunicación universitario, ha sido, es y será el escrito, dada su eficacia más que probada con el tiempo. Sin embargo, universidades con titulaciones propias de comunicación audiovisual han sido las primeras en crear sus propios productos audiovisuales, utilizando de esta manera las tecnologías necesarias para ello. Y de ahí a publicarlos, utilizándolos como otro canal más de comunicación con la sociedad y extensión universitaria, hay tan sólo un paso.

Con la era de la digitalización, el reto de la producción audiovisual se hace cada vez más factible, debido al bajo coste de su digitalización y su potencial repercusión social, por uno de los principios que rige de la World Wide Web, que no es otro que *el de poner la información al alcance de todos*.

Las creaciones radiofónicas han estado presentes en universidades iberoamericanas desde los mismos comienzos de la radio, y es a partir de la implantación de Internet como el medio de difusión del conocimiento y de comunicación más rápido y extenso, cuando se plantea la posibilidad de emitir en *red*. Así, podemos observar que, a pesar de la juventud de las radios universitarias digitales, la calidad de los productos que ofrecen es equiparable, al menos, a la de la radio analógica, aunque sí es cierto que es éste un campo aún sin explorar a fondo que puede sorprendernos en cualquier momento por la velocidad con que evoluciona.

El objetivo de esta comunicación es analizar radios digitales de varias universidades iberoamericanas, desde su historia hasta su actividad actual, para extraer lo que podríamos llamar “buenas prácticas en comunicación radiofónica universitaria digital”.

Buenas prácticas en radios digitales universitarias iberoamericanas

1- Introducción

La universidad es una institución de peso dentro de una sociedad en constante evolución y crecimiento. Esta evolución es posible gracias a los hallazgos científicos que investigadores, sean del campo del conocimiento que sean, realizan día a día. La estructura social de la ciencia hace que estos investigadores no puedan trabajar aislados, de forma que han de depender de una institución de reputación para poder poner en pie las ideas, investigaciones y resultados de éstas. Y entre estas instituciones contamos a las universidades, tradicionales centros tanto académicos como de investigación. En ellas grupos de trabajo realizan su labor investigadora día a día, dando como fruto novedades y resultados que hacen evolucionar la sociedad de la que forman una parte esencial.

En su vertiente pedagógica, la universidad desempeña una función social importante: la de formar a los futuros profesionales de cada una de las materias que imparte. Y entre sus alumnos habitualmente encuentra la universidad la cantera de futuros investigadores que contribuirán a la evolución de la ciencia.

Sin embargo, la vertiente más elitista, a la vez que importante en lo que a trascendencia científica se refiere, es la labor investigadora. Es ésta, por el contrario, la que menos calado social en principio puede tener, y esto, en parte, es debido a la poca difusión de la ciencia universitaria entre el público medio. Aunque sí es cierto que, cuando hay un hallazgo científico de relevancia, es el que da prestigio a la institución como centro investigador, elevándolo incluso a cotas altas de prestigio internacional en el mundo de la investigación.

Dos son las formas de comunicación a las que ha de enfrentarse el gabinete de comunicación de una institución: interna y externa. Por un lado, la comunicación interna es el motor de la buena marcha de una institución: todos y cada uno de los miembros de una comunidad, de las piezas de un engranaje, han de conocer qué ocurre en la totalidad de la institución, para, por un lado, responder de manera coherente, y por otro, como una forma de conocimiento global de la maquinaria de la que uno forma parte, sintiéndose así parte de una comunidad.

De esta manera, la comunicación interna en la Universidad favorece el contacto entre los miembros de la comunidad universitaria, al conocer las actividades que en ella se desarrollan, tanto formativas como de investigación. También se constituye como vía de intercambio de pensamientos y sentimientos de una misma comunidad universitaria, ayuda a la cohesión de los distintos estamentos de una institución, e informa acerca de la actualidad de la institución en relación con la sociedad a la que pertenece.

Esta comunicación se centrará principalmente en la vertiente externa de las labores de comunicación de una universidad. Como apuntábamos al comienzo, la divulgación de la labor científica es la más importante, tanto para el gabinete de

prensa como para la investigación en sí, pues si no es difundida nadie percibirá su existencia. Lo mismo ocurre con las actividades académicas, culturales y de extensión.

2.- Comunicación social de la ciencia universitaria

Una persona, grupo de investigación o institución puede estar desempeñando una labor fundamental para el devenir de la raza humana: puede haber descubierto, por ejemplo, el elixir de la eterna juventud. Sin embargo, ¿de qué serviría, cuál sería su trascendencia, si el público en general no conoce, si quiera, de la existencia de unas personas que dedican su trabajo a grandes descubrimientos, si sólo se restringe al ámbito de esta institución, o, como mucho, de la comunidad científica? Es ahora cuando entra en juego el cuarto poder: la comunicación.

Como todos sabemos, buena parte del éxito de un avance científico concreto reside en su difusión social, en la comunicación que de él se haga y su posterior difusión a través de los medios de comunicación. Por este motivo, en lo que a la comunicación se refiere, está más que demostrada la utilidad de los servicios de comunicación de cualquier empresa o institución, y por ende, de una universidad.

Institución académica y centro de investigación integrante de una sociedad, la universidad ha de participar en su desarrollo. Pero si los resultados de la labor investigadora de una universidad no se dan a conocer de nada servirían; de ahí la importancia de la labor de difusión social del conocimiento de los servicios de comunicación de estos centros.

3.- Canales de comunicación universitarios. Revolución de la Word Wide Web

Tradicionalmente la labor de comunicación de un gabinete de prensa se centra en la comunicación escrita, mediante el envío de comunicados a la prensa, que se hace eco de la información allí reflejada, tanto en radio, televisión y prensa escrita.

El canal más utilizado, analizado y explotado, integrado en el día a día de un servicio de comunicación universitario, ha sido, es y será el escrito, dada su eficacia más que probada con el tiempo. Sin embargo, universidades con titulaciones propias de comunicación audiovisual han sido las pioneras en crear sus propios productos audiovisuales, utilizando de esta manera las tecnologías necesarias para poder poner en pie la idea. Y de ahí a publicarlos, utilizándolos como otro producto más de comunicación con la sociedad y extensión universitaria, hay tan sólo un paso. De esta forma, los gabinetes de prensa de las universidades llegan a constituirse como auténticas agencias de prensa que suministran la información a los medios, aunque es una información sectorial, pues siempre tiene a la universidad como telón de fondo. Y suministran la información elaborada, en cualquiera de los formatos requeridos por cada uno de los medios: escrita o audiovisual.

Con la era de la digitalización, el reto de la producción audiovisual se hace cada vez más factible, debido al bajo coste de su digitalización y la potencial repercusión social, debido a uno de los principios básicos que rige de la World Wide Web, que no es otro que el de *poner la información al alcance de todos*. Así, transformando unos sonidos o unas imágenes en meras cadenas de bits, algo nada complicado ni costoso económicamente, obtenemos una repercusión inimaginable hace menos de dos décadas, pues al *colgarlos* en nuestras páginas, estamos haciendo accesible nuestra información para cualquiera en cualquier parte del mundo.

La digitalización de los comunicados que las universidades suministran ha supuesto un gran cambio a la hora de trabajar el día a día de un gabinete de comunicación, pues ahora sí que se tiene la certeza de que los envíos son recibidos, o por lo menos, que es posible encontrarlos sin necesidad de estar “de guardia” para solventar imprevistos, solamente alimentando al día una buena base de datos con cualquier información que se quiera hacer llegar al público.

Y lo mismo ocurre con el resto de los formatos en que presentar un mismo producto, una misma información. Lo que ocurre en estos casos es simplemente que muchas universidades no han podido adaptar un material inexistente, por la carencia de profesionales y del material necesario para su producción. Aunque, como veremos más adelante, aquellas universidades que sí han dispuesto de los medios necesarios no han dudado en adaptarlos a la nueva era de la comunicación.

4. Análisis de la radio digital universitaria en Iberoamérica

Las creaciones radiofónicas han estado presentes en universidades iberoamericanas desde los mismos comienzos de la radio, y es a partir de la implantación de Internet como el medio de difusión del conocimiento y de comunicación más rápido y extenso, cuando se plantea la posibilidad de emitir en red. Así, podemos observar que, a pesar de la juventud de las radios universitarias digitales, la calidad de los productos que ofrecen es equiparable, al menos, a la de la radio analógica, aunque sí es cierto que es éste un campo aún sin explorar a fondo que puede sorprendernos en cualquier momento por la velocidad con que evoluciona.

El objetivo de esta comunicación es analizar radios digitales de varias universidades iberoamericanas, desde su historia hasta su actividad actual, para extraer lo que podríamos llamar “buenas prácticas en comunicación radiofónica universitaria digital”. Para la elaboración de este análisis se han escogido 5 radios universitarias digitales de diversos países iberoamericanos:

Para la elección de las radios que analizaremos hemos seguido los criterios de relevancia de Google, utilizando para ello la herramienta que recientemente ha incorporado en su motor de búsqueda: el *Page Rank*. Los criterios que sigue Google para clasificar una página están íntimamente relacionados con las visitas que una Web recibe, los enlaces tanto internos como externos, así como las páginas externas que a ésta enlazan. Estos datos reflejan el tamaño de una web, además de

dar cierta credibilidad a la información que en ella encontramos, pues es avalada por páginas externas. Google clasifica en una escala de 10 este *Page Rank*. Para elegir las páginas de este estudio elegiremos, pues, las radios de las universidades de países iberoamericanos que aparezcan en primer lugar al hacer una búsqueda por las palabras *radio* y *universidad*, seguido de la extensión de cada país (por ejemplo: *site:.mx* nos dará como resultado de búsqueda páginas de México).

Nombre de la Radio	Dirección	Page Rank
Radio Universidad Nacional de San Luis (Argentina)	http://radiofm.unsl.edu.ar/	5/10
Radio Universidad de Chile	http://radio.uchile.cl/default.asp	5/10
Radio Universidad de Salamanca (España)	http://www3.usal.es/~radiouni/	6/10
Radio Universidad de Guadalajara (México)	http://www.radio.udg.mx/	5/10
Radio Universidade de Coimbra (Portugal)	http://www.ruc.pt/	4/10

Tabla 1: Websites de radios universitarias a evaluar

A continuación explicaremos los criterios que guiarán nuestro análisis son los que en el campo de investigación de la evaluación de la información se llama "Evaluación objetiva", mediante la cual se evalúa un recurso electrónico por su forma, presentación de contenidos más que por la calidad de éstos, si bien ésta se medirá por una serie de indicadores que pueden dar una idea de su calidad.

1.- Criterios relacionados con el contenido:

Validez: Referida a la fiabilidad del contenido, presentada como genuina, disponible en otros formatos, con referencias bibliográficas, fuentes, objetivos del sitio, mención a revisiones de calidad, etc.

Adecuación: Muy relacionada con la validez, la adecuación de un sitio web dependerá de la corrección propia de la información: revisada por terceros, sin errores gramaticales ni léxicos, referenciado bibliográficamente, con credenciales del sitio, etc.

Autoridad y Reputación de la fuente: Dependerá de la competitividad y estatus de la fuente, así como de la reputación tanto de la fuente como de los datos e información que publica, referenciada.

Originalidad: Relacionado con la cantidad de información primaria que publique la fuente, no disponible en otra fuente. Publica trabajos originales, y los enlaces externos vienen complementados por comentarios del autor.

Integridad: Una fuente completa es una pieza completamente terminada, disponible en su integridad a través de la red.

Comprensión y cobertura de la información: Referido a la profundidad de la información, abordada de forma correcta, sin lagunas, con un mapa del sitio índice, etc.

2.- Criterios relacionados con la forma y el proceso:

Navegación: La facilidad con la que el usuario puede orientarse en un recurso electrónico. Organizado en zonas de fácil navegación, etiquetado de imágenes, con los botones de navegación propios de “adelante”, “atrás” o “principal”.

Ayuda al usuario: EN todo lo relacionado con los problemas que le puedan surgir a la hora de visitar la página, como instrucciones al usuario, tutoriales, ayuda online y offline, etc

Tecnología adecuada: Utilización de las tecnologías y estándares más extendidos, o en su defecto, la accesibilidad a las tecnologías propias.

Integridad de la información: Se refiere al valor informativo de los contenidos a lo largo del tiempo, relacionado con la labor del autor de esta información: mantenimiento de la información duradera, fechas de creación, frecuencia de actualización, etc.

Integridad del sitio: Relacionado con su estabilidad a lo largo del tiempo y con el trabajo del webmaster: Sitio actualizado, de naturaleza duradera, administrado de forma adecuada y con sus enlaces activos.

Integridad del sistema: O lo que es lo mismo, estabilidad y accesibilidad al servidor. Referido al trabajo del administrador del sistema.

4.1.- Radio Universidad Nacional de San Luis (Argentina)



Las gestiones para la puesta en marcha de esta radio universitaria comenzaron en 1989. Tras la autorización y aprobación por el Poder Ejecutivo Nacional, del informe de creación de la Radio Universitaria, comienza su emisión en 1991, coincidiendo con la celebración del aniversario de la UNSL quedando inauguradas las instalaciones de la estación, con dos servicios de radiodifusión sonora con modulación de frecuencia: una en la ciudad de San Luis y otra en Villa Mercedes.

Será a partir de abril de 1999 cuando la Radio UNSL empiece a emitir a todo el mundo a través de internet, constituyéndose en el primer medio de la ciudad de San Luis en utilizar esta tecnología digital. Meses antes FM "La Zona" de la Facultad de Villa Mercedes dependiente de esta universidad, registra el antecedente de ser el primer medio de la provincia en emitir su señal en la red internet.

Evaluación mediante los criterios de contenido, forma y proceso

La Radio UNSL se nutre de contenidos informativos externos, lo que quiere decir que, aparte de los programas de producción propia, la información que encontramos en enlaces como *noti-ciencia*, no son sino una lista de enlaces externos a noticias publicadas en otros medios digitales que pueden ser del interés del público de este medio.

Dependiente de la Secretaría de Extensión de la Universidad, la adecuación podría ser calificada de correcta, pues la información viene avalada por esta institución; si bien no son contenidos originales, pero sí correctamente referenciados.

La originalidad de esta fuente reside, por tanto en los programas de producción propia que en la información que la página muestra, como hemos apuntado anteriormente.

La página, además podemos calificarla de íntegra, comprensible y extensa, pues alcanza los públicos que persigue, si bien lo consigue más por las ondas hertzianas que por la red, pues la disponibilidad de la escucha en línea es en ciertos momentos deficiente.

La navegación de la página es adecuada, pues dispone de un índice de contenidos en el margen izquierdo, disponiendo además del botón *principal* con el que volver a la página de inicio de la radio. Además dispone de unas *instrucciones para escuchar* detalladas, así como de una dirección de correo electrónico al que acudir en caso de necesidad.

La Radio UNSL. Requiere para su escucha el software *Winamp 2.08 o superior*, ofrecido gratuitamente al usuario junto a las instrucciones para su ejecución y uso.

Por último, en lo que a mantenimiento se refiere detectamos que la página Radio UNSL no es actualizada al día, pues desde la programación que ofrece hasta los archivos de audio de los que podemos disponer no van más allá de agosto de 2004.

4.2.- Radio Universidad de Chile (Chile)



Radio Universidad de Chile es otro ejemplo de radio universitaria. El alcance, es bastante más restringido, ya que emite en el 102.5 del dial FM, en la ciudad de Santiago de Chile. Dispone de enlaces a los diferentes programas de producción propia. Aunque no dispone de enlaces que informen acerca de la propia página Web, la filiación a la Universidad de Chile es una garantía de calidad, pudiendo deducir que los objetivos que perseguirá coincidirán con los de la institución educativa.

En el transcurso de la elaboración de este trabajo el sitio de Radio Uchile ha cambiado, lo que tomaremos en cuenta a la hora de analizar las mejoras que se han introducido.

Evaluación mediante los criterios de contenido, forma y proceso

RUCH es dependiente del Rectorado de la Universidad de Chile, y por tanto parte de sus contenidos son elaborados en la propia radio, personificada en el director de la misma, cuyo nombre figura al pie de la página junto al del Rector de la Universidad. Por tanto, los autores y responsables de los contenidos de esta web dependen directamente de la Universidad chilena, referidos junto al máximo responsable de este servicio (productora general y editor web).

En cuanto al formato podemos sintonizarla en el 102.5 FM en Santiago de Chile además del servicio de radio en línea. Por otra parte, la información externa que proporciona RUCH es seleccionada y revisada por el equipo de trabajadores encargados de su mantenimiento.

La originalidad de la información es relativa. Por un lado la información que llamamos externa podremos encontrarla en cualquier medio de comunicación similar. Sin embargo, la información propia de la institución goza de esta originalidad, al constituirse como la fuente primaria de la que emana este tipo de información.

En lo que se refiere a la integridad de Radio Universidad de Chile la información es actual, aunque no ofrece todas las notas de prensa de las que se nutren sus servicios informativos.

La navegación interna es aceptable. Los recursos que se requieren para escuchar la radio son de fácil acceso. Sin embargo no encontramos instrucciones de utilización, por lo que la navegación interna es un tanto confusa, aunque las grandes secciones en que se divide están bien indicadas en la parte superior de la página.

Para navegar por la página de Radio Universidad de Chile no se necesita ningún software específico. Sin embargo, para sintonizar la cadena se necesitan programas como Winamp, X Multimedia System o MacAmp, que se pueden localizar perfectamente en la parte seccion *escúchenos en línea*.

Deducimos que el mantenimiento de la web es constante, tanto por la actualidad de las noticias que ofrece como por el cambio que recientemente ha sufrido. En este sentido hemos de hacer un último apunte: debido a la reforma que se está llevando a cabo encontramos enlaces vacíos, pues suponemos que aun están en proceso de completar la información.

4.3.- Radio Universidad digital (Universidad de Salamanca, España)



Radio Universidad es una emisora de radiodifusión adscrita al Gabinete de Rectorado de la Universidad de Salamanca. Nace en 1995 y a comienzos del curso 2001-2002 abre una nueva etapa en la que, bajo el distintivo "digital", aumenta su oferta de programación ampliando su emisión en directo a través de la FM y comienza a emitir varios canales a través de Internet.

Sus objetivos son, por un lado, difundir y promover la actividad cultural y educativa de la Universidad. Es decir, fomentar y facilitar la creación y desarrollo efectivo de un canal de información universitaria interno y externo mediante el cual estudiantes, personal de administración y servicios y personal académico reciban y puedan comunicar información sobre sus actividades. Y por otro, crear una plataforma de prácticas de especialización en un medio de comunicación real para los alumnos de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual.

Radio Universidad emite actualmente música no comercial y reportajes sobre actualidad cultural las 24 horas del día, todos los días de la semana a través del 89.0 FM, así como en Internet a través de su Canal de Emisión en Directo. Además, oferta un canal especializado en música actual y otro en música clásica.

Programas de realización propia en los que participan profesores, estudiantes y PAS, con la más variada temática y una completa cobertura informativa de la actualidad universitaria. Además emite reportajes elaborados por Radio Exterior de España, Radio France, Radio Netherland y BBC Radio, tanto en español como en otros idiomas.

Evaluación mediante los criterios de contenido, forma y proceso

Los contenidos que ofrece la Radio Universidad de Salamanca provienen de dos fuentes distintas, como hemos apuntado: por un lado, de creación propia, supervisados por los responsables de comunicación de la Universidad, y los “prestados” de cadenas radiofónicas de prestigio, como RNE-Radio Exterior, Radio France, Radio Netherland o la BBC Radio. Esto da cierta reputación de los mismos, además de la calidad profesional con que serán abordados y tratados los temas. El hecho de figurar la dirección postal de la radio, así como las formas de contactar con los responsables son indicadores de la fiabilidad de la fuente informativa.

Radio Universidad de Salamanca presenta elementos originales como la posibilidad de acceder a reportajes de otras radios, además de las elaboradas en el gabinete de comunicación de la Universidad. Por otra parte, la integridad de la página puede ser evaluada en positivo, pues ofrece información, completa aunque escueta sobre sí misma, además de las herramientas necesarias para la escucha en línea de Radio Universidad.

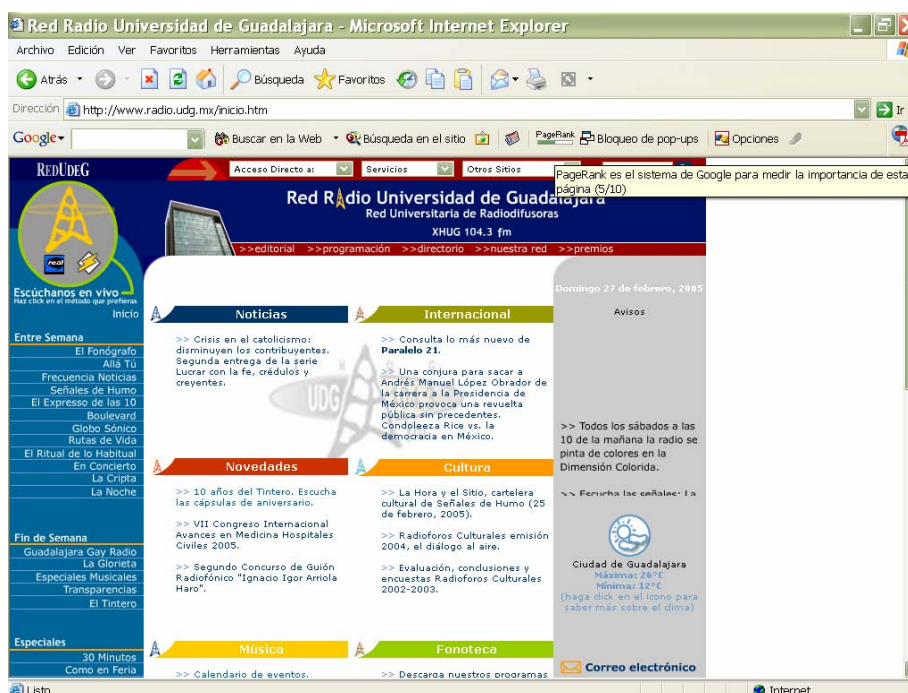
En lo que a la cobertura de la información que ofrece, aunque no muy amplia, es suficiente para las expectativas que puede tener el usuario que acude a ella: tutorial en *cómo conectarse*, instrucciones de uso, visita virtual a las instalaciones, etc.

La navegación interna de la web es aceptable, al igual que el caso de las emisoras anteriores, pues ofrece un índice general en el margen izquierdo con el que investigar los contenidos del web. Una importante incorporación en su nuevo formato es el imprescindible botón de retorno a la página inicial. En cuanto a los recursos utilizados, hay que destacar la facilidad de acceso a la emisión en directo, así como a los demás canales que dispone, además de la facilidad de encontrar el software en caso de necesitarlo.

El usuario de esta web dispone de un directorio de las personas que hacen posible este servicio, con los que puede contactar en caso de necesitar ayuda. Disponible en la sección *quienes somos*.

Al ser parte del gabinete de comunicación de la Universidad de Salamanca, el mantenimiento es constante, si bien detectamos que no está tan actualizada como la página del servicio principal del que depende.

4.4.- Radio Universidad de Guadalajara (México)



Red Radio Universidad de Guadalajara es la radio de esta universidad mexicana cuyo alcance es más amplio que el local en lo que a transmisión tradicional se refiere. En enlaces como “editorial” o “directorio” se dan una serie de datos importantes sobre la propia institución, así como los objetivos con los que fue creada: *“tratar de mostrar todo lo que acontece en la estación radiofónica para que, de alguna forma, haya más acercamiento entre los muchos individuos que ahora interactúan con las personas que conformamos este equipo de trabajo”*.

Evaluación mediante los criterios de contenido, forma y proceso

Los contenidos que la Red ofrece, al igual que las anteriores emisoras digitales, tiene una doble vertiente: por un lado, ofrece información creada en el servicio de comunicación de la Universidad de Guadalajara e informaciones externas de interés general. Además del servicio de radio en línea, también es posible sintonizarla en diferentes sintonía mexicanas, dependiendo de la situación geográfica.

Los responsables de comunicación de los que depende la Red Radio Universidad de Guadalajara vienen debidamente identificados en el *directorio*. La reputación de esta radio además está avalada con los más de 30 años de emisión ininterrumpida, así como por diferentes premios.

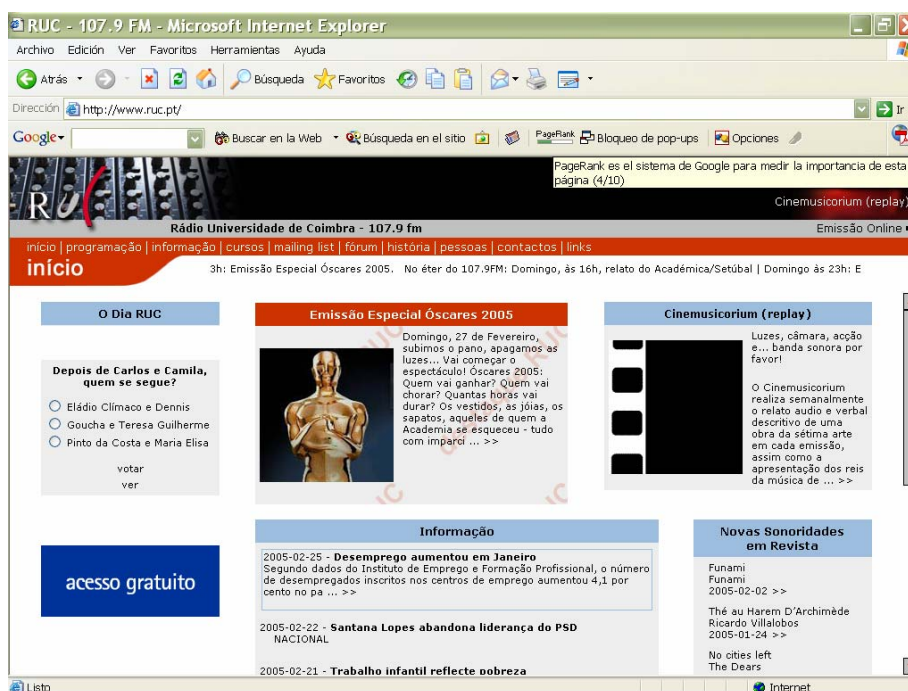
El ámbito de difusión de la Red es algo mayor que los ejemplos vistos hasta ahora. Pretende llegar a una comunidad más amplia que la universitaria, por lo que el grueso de la información que ofrece no lo constituye la propia de la universidad, sino más bien aquellas .de interés general.

Este recurso electrónico se nos presenta íntegro, ofreciendo un apartado de programas “enlatados”, archivos sonoros que se puede consultar en la red.

La navegación interna es bastante buena, pues está muy bien estructurada, y dispone del botón “inicio” muy útil para poder volver a la página principal. A pesar de no contar con instrucciones de navegación, debido a esta estructura bien organizada se hace de forma intuitiva. En cuanto a los recursos utilizados, hay que destacar la facilidad de acceso a la emisión en directo, y la facilidad de encontrar los dos software recomendados.

Podemos encontrar todos los correos electrónicos de las personas responsables tanto del diseño como de la información. Además dispone de un buscador y de accesos directos a diferentes servicios relacionados con la Universidad de Guadalajara en la parte superior de esta página.

4.5.- Rádio Universidade de Coimbra (Portugal)



Los orígenes de este servicio de la Universidad de Coimbra se remontan a la década de los 40. La RUC ha heredado una forma especial de hacer radio como órgano de comunicación social único en sus facetas formadora e innovadora. En esta época el Centro Experimental de Radio, perteneciente a la Asociación Académica de Coimbra, comienza a formar a locutores y técnicos, y por ende, las emisiones regulares. La difusión era destinada al público interno en las cantinas universitarias. Es en 1982 cuando se crea la Radio Universidad de Coimbra tal y como la conocemos hoy, con la adquisición de los medios técnicos necesarios que garantizaban las emisiones regulares. En septiembre de 1988 la RUC comienza a emitir en la frecuencia 107.9 FM las 24 horas del día, constituyéndose como el primer órgano de comunicación social integrado y gestionado en su totalidad por estudiantes universitarios. La presencia de la RUC estuvo garantizada desde 1998, ocupando por ello el dominio *ruc-online.com*, y más tarde *ruc.aac.uc.pt*. La página actual es de marzo de 2003, tras la adquisición del dominio actual *ruc.pt*.

Objetivos:

- Incentivar y dar formación radiofónica a los estudiantes interesados en hacer radio, contribuyendo a la aparición e nuevas formas de creación radiofónica, siendo siempre un espacio abierto a la experimentación.
- Desenvolver esfuerzos conducentes a la obtención del Estatuto de la RUC con la consecuente atribución de la licencia de radiodifusión.
- Cooperar con todas las estructuras de la A.A.C. y Asociaciones del país.
- Divulgar la vida académica (Avisos, Reuniones, Horarios, horarios de Exameness, etc.).
- Contribuir a la creación de una crítica constructiva e continua de la instutcion universiarria.

- Fomentar las relaciones entre estudiantes y la población de Coimbra.
- Divulgar los problemas y temas sobre educación, así como temas y aspectos de índole mas general.
- Apreciar críticamente todos los aspectos de la actualidad local, nacional e internacional.
- Hacer información completa, apoyada en el rigor y la objetividad.

Evaluación mediante los criterios de contenido, forma y proceso

Al igual que los ejemplos anteriores, esta Rádio Universidade de Coimbra ofrece información tanto creada por sí misma como extraída de medios nacionales e internacionales. Constituida desde un primer momento como centro formativo, RUC ofrece amplia información acerca de sí misma, de su historia, sus objetivos y de los cursos formativos que ofrece. Están identificadas todas las personas que intervienen en el proceso informativo de Rádio Universidade de Coimbra, en el epígrafe *peessoas y contactos*.

De fácil navegación, la web de RUC incorpora, como en todos los ejemplos vistos anteriormente, un índice superior de fácil uso. La ayuda al usuario, en lo que a la escucha de la radio se refiere es bastante escueta, pero no deja de ser totalmente correcta.

Conclusiones

Como conclusión podríamos apuntar las buenas prácticas que hemos detectado en las radios universitarias digitales, así como otras que echamos en falta en ellas pero que mejorarían considerablemente la calidad de estos recursos digitales.

1. Autoría de la información: Parece obvio, sin embargo no en todas las páginas analizadas hemos encontrado los responsables de las mismas, que deberían figurar con nombres y apellidos, cargos que desempeñan en la institución, teléfono de contacto y correo electrónico. Además, sería recomendable señalar las fuentes informativas de las que se extraen las noticias que ofrecen no pertenecientes al ámbito de la Universidad propiamente dicho.
2. Navegación: El tema de la accesibilidad en la web es un aspecto ampliamente mejorable en todas las radios digitales analizadas. Disponer de un buen índice, así como de botones de navegación como *adelante*, *atrás* e *inicio* parecen elementales, pero en ocasiones es obviado, lo que dificulta la aun más la exploración del sitio. Además, la integridad de las páginas, con todos sus enlaces activos dará mayor credibilidad al recurso.
3. Colaboraciones: Las colaboraciones con otras instituciones radiofónicas son siempre enriquecedoras. (Ejemplo de la Universidad de Salamanca).
4. Posibilidad de la escucha tanto en vivo como de archivos de audio de los programas de producción propia (Ejemplo de Rádio Universidade de Coimbra)

Bibliografía

- Internet Detective. Disponible en: <http://www.sosig.ac.uk/desire/internet-detective.html>
- Jan Alexander and Marsha Ann Tate of Wolfgram Memorial Library, Widener University. Disponible en: http://www2.widener.edu/Wolfgram-Memorial_Library/webevaluation/webeval.htm
- Lee, y.W. et al. AIMQ: A methodology for information quality assessment, *Information and Management* 40(2) (2002) 133-146.
- Hassan-Montero, Y. Martín-Fernández, F.J.: Guía de Evaluación Heurística de Sitios Web. Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- Herrera-Viedma, E., et al. "Evaluating the informative quality of web sites by fuzzy computing with words" *Lecture Notes in Artificial Intelligence*. 2663: 62-72, 2003. Disponible en: <http://decsai.ugr.es/local/viedma>.
- Smith, Alastair G. "Testing the Surf: Criteria for Evaluating Internet Information Resources". *The Public-Access Computer System Review* 8, no.3 (1997). Disponible en: <http://info.lib.uh.edu/pr/v8/n3/smit8n3.html>