

ÁREA 4: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de radios propias.

**TÍTULO:** LA RADIO UNIVERSITARIA COMO MEDIO DE APRENDIZAJE. LA EXPERIENCIA DE SANTO TOMAS FM. EMISORA DE LA ESCUELA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS - CHILE

AUTORA: Johanna Ugarte Cid, Periodista, Licenciada en Comunicación Social, Diplomada en Formación Docente en Educación Superior, Magíster © en Comunicación y Educación. Chile.

Correo e.: [extension@santotomas.cl](mailto:extension@santotomas.cl)

PALABRAS CLAVE: Radio universitaria, gestión, planificación

**LA RADIO UNIVERSITARIA COMO MEDIO DE APRENDIZAJE. LA EXPERIENCIA DE SANTO TOMAS FM. EMISORA DE LA ESCUELA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS - CHILE**

**Resumen**

Este documento describe el inicio de la radio de la Universidad Santo Tomás, cuyo principal objetivo es que estudiantes de la Facultad de Comunicación conozcan como funciona este medio y trabajen en la creación de programas y así, establezcan un puente entre la vida universitaria y la vida cotidiana de los auditores.

**Abstract**

This document describes the beginning of the University Saint Thomas' radio, whose main objective is that students of the Faculty of Communication get to know the operation of this media and work in the creation of its programs, so in that way they can establish a bridge between the university life and the daily life of the auditors.

Keyword:

University radio - Management - Planning

La UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (UST) tiene como misión institucional, la formación de graduados y profesionales altamente cualificados y de sólida formación moral, como también el desarrollo de nuevos conocimientos y su difusión continua, dando énfasis a aquellos orientados a satisfacer las necesidades propias del desarrollo económico y social del país.

Guiada por esa misión, RADIO SANTO TOMÁS se define como un medio de comunicación amplio, respetuoso, diverso y veraz, orientada a atender las necesidades de los auditores de La Florida (comuna concesionada por Decreto) y de la institución (UST).

### I. OBJETIVOS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNO

- Servir de centro de práctica y de investigación para los estudiantes de todas las carreras de la UST
- Ser canal de expresión para las diversas inquietudes y manifestaciones de los miembros de la comunidad universitaria.
- Informar a la comunidad universitaria, tanto del quehacer académico y extra - académico interno como externo, y de la actualidad nacional e internacional.
- Ayudar al conocimiento mutuo y la unión de los miembros de la comunidad universitaria, en sus distintos estamentos.
- Educar y entretener

### II. OBJETIVOS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICO

- Informar a la comunidad de las actividades académicas, de investigación, extensión y servicios que ofrece la UST, y de la actualidad nacional, internacional y comunal.
- Dar espacios en la programación a proyectos académicos orientados a la educación de la comunidad de auditores.
- Ser canal de expresión para las inquietudes de la comunidad de auditores, y orientador para la solución de problemas de servicio público en la comuna de La Florida.
- Educar y entretener

### III. ÉNFASIS PROGRAMÁTICO

Radio UST da cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados y mantiene una programación coherente con las necesidades de la UST y la comunidad de La Florida, acorde con su condición universitaria, centrando sus énfasis programáticos en:

- Actualidad: cumpliendo con el objetivo de ayudar a la formación de los futuros periodistas de la UST, de servir a la comunidad de La Florida y de servir como canal de difusión de la actividad académica de la Universidad, se da espacio relevante a la cobertura de la actualidad noticiosa. Con ello, los alumnos aprenden a conocer el mensaje informativo; la comunidad de La Florida recibe información seria y procesada, de acuerdo a cánones académicos y objetivos; y los docentes de la UST son incorporados al programa para comentar y ofrecer un punto de vista académico en la cobertura noticiosa. Si bien el tratamiento de la noticia busca abordar los temas relevantes de actualidad, el enfoque está basado en la explicación académica del significado de las noticias, más que en la contingencia pura. De esta forma, el aporte es la utilización de la ventaja que nos entrega contar con un cuerpo docente que cubre diversas áreas de especialización.

- Entretención: a través de la participación de docentes y alumnos, se busca entregar a los auditores entretención por medio de programas musicales y de magazine, poniendo especial atención en el proceso de producción y confección de libretos.
- Cultura y conocimiento: esto se lleva a cabo a través de programas que fortalecen nuestra cultura y, de manera transversal, ofrecen el conocimiento de nuestros profesores universitarios. De este modo, es uno de los objetivos tradicionales del periodismo: educar al público, al mismo tiempo que difundir el conocimiento creado y atesorado en la universidad.
- Ayuda a la comunidad: para ello, se han creado programas o mini espacios de servicio a la comunidad, recurriendo a la experiencia y diversas especialidades en las diversas escuelas o facultades de la UST, para ser una herramienta útil en la vida cotidiana de los auditores y un canal de expresión para el desarrollo de la experiencia práctica de docentes y alumnos.
- Universidad Santo Tomás: en estrecho contacto con la Dirección de Comunicaciones, la radio busca difundir las actividades académicas, de extensión, investigación y otras que realiza la Universidad.
- Comuna de La Florida: considerando que ésta es una radio de mínima cobertura, escuchada en la comuna de La Florida, y que existen excelentes relaciones con la Municipalidad de esa comuna, los reporteros cubren las actividades que se desarrollan en La Florida y actúan de nexo entre las autoridades y la población flordana.
- Énfasis experimental: aprovechando la presencia de alumnos con ideas innovadoras, se busca dar un aire experimental a algunos segmentos de la programación de la radio, con el objetivo de atraer a alumnos y profesores que deseen hacer aportes novedosos y constructivos.
- En la Red: desde hace tres años, la emisora puede ser sintonizada por Internet, lo que ha permitido fortalecer el vínculo entre las universidades pertenecientes a ICUSTA, que es la red internacional de universidades Santo Tomás en el mundo.

#### IV. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

| Programas      | Horario                             | Contenido  | Participación  |
|----------------|-------------------------------------|--|--|
| Matinal        | 09:00 a 12:00<br>Lunes a<br>Viernes | Lectura de Titulares<br>Entrevistas de actualidad<br>Contactos con prensa a la hora<br>Corte musical de 3 temas<br>Comentario de panoramas juveniles para el fin de semana | Docentes de UST.<br>Alumnos en producción<br>Periodista  |
| Conectados     | 13:30 a 14:00<br>Lunes a<br>Viernes | Espacio dedicado a la entrega de noticias nacionales e internacionales   | Alumnos en práctica, para producción y reportes.<br>Periodistas Radio UST                              |
| Zona Deportiva | 18:00 a 19:00<br>Lunes              | Espacio dedicado a la difusión de las diversas disciplinas deportivas<br>Transmisión con enlace desde estadios ubicados en la Región Metropolitana                         | Directores de ramas deportivas<br>DAE<br>Periodistas UST   |
| Caleidoscopio  | 19:00 a 21:00<br>Martes             | Ciclo de música clásica  | Migue Valderrama, docente<br>Escuela de Diseño Gráfico   |
| La Butaca      | 18:30 a 19:30<br>Jueves             | Programa que da cobertura a los estrenos más importantes. Cine Comercial y Cine Arte   | Marcela Riquelme, alumna egresada.<br>Alumnos de la Escuela de Periodismo.<br>Carlos Saavedra, docente |
| Est. Terminal  | 18:30 a 19:30<br>Viernes            | Espacio Periodístico dedicado al análisis de la contingencia nacional e internacional, a través de reportajes, comentarios y entrevistas.                                  | Alumnos en Práctica Profesional y voluntarios<br>Periodista y Docentes                                 |

|                    |  |   |  |
|--------------------|--|---|--|
| Hora Especial      | 20:00 a 21:00<br>Sábado                          | Biografía y música de sus principales exponentes  | Alumnos de tercer año de las carreras de Periodismo y Educación                                      |
| Arch. Del Rock     | 22:00 a 23:00<br>Domingo                         | Programa que recorre la historia del rock, desde sus principio hasta nuestros días, a través de noticias y comentarios.   | Cristián Fuentes, periodista titulado de la Escuela de Periodismo y actual ayudante de docencia.     |
| Planeador          | 16:30 a 17:30<br>Miércoles                       | Radio teatro moderno basado en la novela "El oráculo del guerrero" de Lucas Estrella  | Mauricio Lijavestky, alumno de la Escuela de Periodismo  |
| La Perrera         | 12:00 a 12:15<br>Lunes -<br>Miércoles<br>Viernes | Información temática en relación a la salud de las personas y sus mascotas  | Docentes de UST. Alumnos de los últimos años de la carrera de Medicina Veterinaria.                  |
| UST en línea       | 12:00 a 12:15<br>Martes<br>Jueves                | Información exclusivas de la UST. Actividades realizadas o por realizar   | Directivos y Dirección de Cumunic. UST. Alumna en Práctica en la oficina de Comunicaciones de la UST |
| <b>*En Familia</b> | <b>10:30 a 11:00<br/>Lunes</b>                   | <b>Espacio de información y formación, de orientación y consultas, sobre temas relacionados con la familia. Dirigido a padres, madres, esposos,</b>                 | <b>Jesús Ginés y Monsterrat Martín<br/>Instituto BERIT de la familia</b>                             |
| Cápsulas           | 5 al día<br>Todos los días                       | Microespacios dedicados a la cultura, Historia de Chile<br>Historia Universal, Literatura, Biografía de grandes personajes, ciencia, tecnología y servicio público. | Periodistas radio UST, Colegio de Nutricionistas de Chile y docentes                                 |
| Tribus Urbanas     | 18:00 a 19:00                                    | Espacio destinado a revisar las corrientes más  | Alumnas de tercer año de la Escuela  |

|                |                         |   |   |
|----------------|-------------------------|---|---|
|                | Miércoles               | importantes y diversas de la música mundial.  | de Periodismo.                                      |
| Poder Negro    | 18:00 a 19:00<br>Jueves | Revisa los orígenes, protagonistas y corrientes más importantes de la música negra. Desde el soul al Hip Hop. | Alumno de 5º año de la Carrera Ingeniería Comercial |
| MetalMorfosis  | 18:00 a 19:00<br>Martes | Programa dedicado a la difusión de la música metal, con todas sus variantes.                                  |   |
| Vox Pópuli     | 10:30 a 11:30<br>Martes | Espacio destinado a comentar las noticias más curiosas de la semana y escuchar la opinión de los auditores.   |   |
| J. de Palabras | 17:00 a 17:30<br>Martes | Programa de entrevista de actualidad  | Docente y estudiantes en práctica                   |

## **V. ASPECTOS OPERATIVOS**

La materialización de estos objetivos se lleva adelante a través de los ejes programáticos y funcionales de la radio, que dan vida y significado a la misión de la emisora en su doble condición de radio universitaria y comunal.

## **VI. DOCENTES Y ALUMNOS**

Como medio universitario, radio ST, vincula a la comunidad universitaria entre sí y con la población, estableciendo un puente entre el quehacer universitario y la vida cotidiana de los auditores, en donde toma fuerza y vive el pensamiento humano, la sabiduría, en donde se consolidan las ideas, se renueva el conocimiento de hombres y mujeres, a partir de sus relaciones sociales.

*“La misión de las emisoras es darle verdadero contenido a la palabra, recoger el llamado de la sociedad de rescatar los valores culturales que se están perdiendo con la globalización. Al ser de la universidad adquieren el carácter de abarcar la universalidad de la sociedad y de la cultura, es decir no deja nada de lado ampliando la perspectiva de los auditores”<sup>1</sup>*

Por ello, en coordinación con la Escuela de Periodismo y los profesores titulares de cátedras y electivos de radio, se incluye como actividad paralela, el trabajo en la emisora de los alumnos que componen los cursos, distribuidos en áreas y de forma rotativa.

Los alumnos cumplen con tareas como reporteros, editores y productores. Cada una de estas funciones es calificada por el profesor titular de la cátedra, quien considera la evaluación entregada por la dirección del medio radial y la dificultad que pueda significar para el alumno, la labor encomendada.

Con el objeto de que el número de alumnos que trabajan en la emisora no sufra una merma durante el período de vacaciones (enero y febrero), radio ST hace un llamado para quienes estén interesados en trabajar como voluntarios o bien realizar su práctica profesional durante este período.

## **VII. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, DIFUSIÓN**

Se emiten programas conducidos por profesionales especializados, para involucrar a los docentes y alumnos de la UST. Los temas son definidos de acuerdo a los proyectos presentados por las escuelas y puestos al aire una vez evaluado por el comité editor, compuesto por: Directora de radio, Director Escuela de Periodismo, Secretario General UST, Vicerrector Académico, Directora de Comunicaciones y Director de la Escuela de Educación.

De ser necesario, los docentes que participan en la emisora reciben una capacitación en uso de la voz, con el fin de que los programas tengan un sello propio y característico para los auditores.

Por su parte, los alumnos que manifiesten interés por participar en radio ST, son citados y entrevistados por la Directora del medio, a fin de conocer sus intereses y el rendimiento académico. Esto último, como una forma de crear conciencia, en el estudiante, de que la prioridad son sus estudios y que a través de su compromiso personal, sus conocimientos teóricos serán llevados a la práctica sin obstáculo alguno, ya que es su propia Facultad la que le permite vivir y conocer la experiencia de lo que es el ejercicio de su profesión.

Como promoción de Radio Santo Tomás, en la página Web de la UST se incluye el listado de programas, sus conductores y productores.

### **VIII. FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS**

La radio, si bien ha perdido cierto protagonismo, continúa siendo un medio de gran importancia en la región, debido a su alta penetración y a las posibilidades que ofrece en términos de poder trasladarla de un lugar a otro, y su facilidad para acceder a lugares remotos.

Más aún, el resurgimiento de la radio comunitaria ofrece a las comunidades locales una posibilidad real de construir su propio discurso frente a temas de gran pertinencia a nivel social, cultural, político, etc.

Por ello, desde 1999, la Escuela de Periodismo de la UST, se adjudicó una concesión radial que permite que nuestros futuros profesionales de las comunicaciones, trabajen desde el primer año de su carrera, en la creación y puesta al aire de programas, de ahí que nuestros alumnos sean capaces de desarrollarse profesionalmente no sólo en medios tradicionales, sino además aceptar grandes desafíos como son trasladarse de ciudad y/o crear medios locales.

Las tareas encomendadas a los alumnos son:

Reporteo: que consiste en asistir a conferencias de prensa, cubrir noticias en Ministerios de gobierno y otras coberturas específicas de contingencia,

Producción: esta labor la desarrollan principalmente en la emisora, ya que no contempla la salida a terreno, dado que la función es contactar a entrevistados, preparar pautas de programas, buscar información y confeccionar los libretos.

Además, los alumnos preparan informes respecto a los temas reporteados y son presentados al aire en el programa Estación Terminal, momento en el que también son expuestos al micrófono, ya que deben complementar, a través de la interacción con los conductores, la información previamente grabada.

Otra instancia que favorece el aprendizaje de los estudiantes, es la cobertura de partidos de fútbol y otras disciplinas deportivas, en terreno. Esta consiste en la transmisión en directo desde estadios o establecimientos deportivos. Para ello, la UST adquirió el equipamiento necesario para enlazar las transmisiones con los estudios centrales de radio ST y así permitir que los estudiantes cumplieran funciones tales como: informante de cancha, relator, comentarista y locutor comercial.

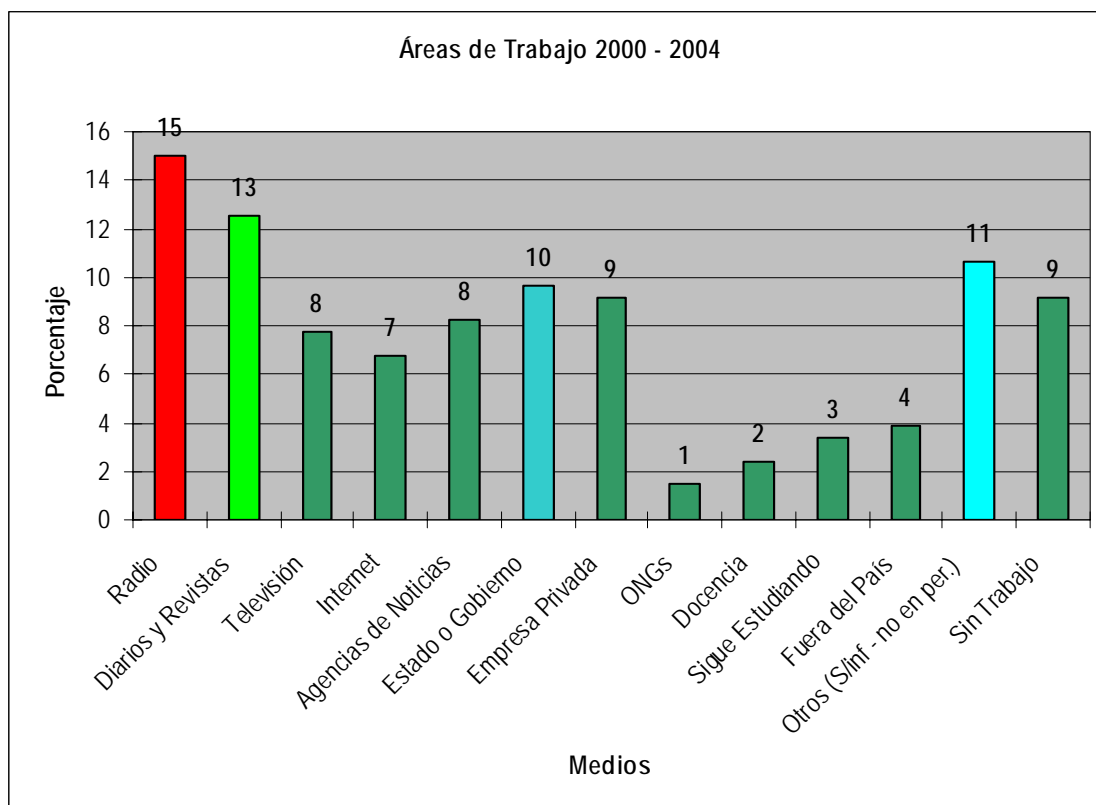
Esto, además permite tomar contacto directo con las autoridades municipales, con el fin de otorgar espacios y una directa relación entre municipio y vecinos, lo que en el proyecto original de la emisora se definió como Servicio Público.

### **IX. ÁREAS DE TRABAJO ALUMNOS TITULADOS (2000 – 2004)**

La incorporación de un medio al proceso de aprendizaje de los alumnos, ha significado una notable alza en el ingreso de éstos a radios de cobertura nacional y regional. Situación que queda reflejada con el siguiente gráfico, de acuerdo a datos entregados por la coordinación de la Escuela de Periodismo.



Gráfico N° 1



| ÁREAS                      | PORCENTAJE | ALUMNOS    |
|----------------------------|------------|------------|
| Radio                      | 15         | 31         |
| Diarios y Revistas         | 13         | 26         |
| Televisión                 | 8          | 16         |
| Internet                   | 7          | 14         |
| Agencias de Noticias       | 8          | 17         |
| Estado o Gobierno          | 10         | 20         |
| Empresa Privada            | 9          | 19         |
| ONGs                       | 1          | 3          |
| Docencia                   | 2          | 5          |
| Sigue Estudiando           | 3          | 7          |
| Fuera del País             | 4          | 8          |
| Otros (S/inf - no en per.) | 11         | 22         |
| Sin Trabajo                | 9          | 19         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>100</b> | <b>207</b> |

**NOTAS:**

- El programa En Familia, es distribuido en regiones, principalmente, a emisoras católicas o vinculadas al Arzobispado de Chile. Esta entrega es gratuita, considerando que sus contenidos van en apoyo y fortalecimiento de las familias chilenas

**DATOS PERSONALES:**

AUTOR: Johanna Ugarte Cid, Periodista, Licenciada en Comunicación Social, Diplomada en Formación Docente en Educación Superior, Magíster © en Comunicación y Educación.

Dirección: Padre André Jarlan N° 4807, Villa Universidad Católica, Comuna Macul, Ciudad Santiago.

País: Chile.

Teléfono: (56-2) 319 0692

Correo electrónico: [jugarte@santotomas.cl](mailto:jugarte@santotomas.cl)

**EXPOSITOR:**

Johanna Ugarte Cid

**DATOS INSTITUCIONALES:**

Universidad Santo Tomás, Escuela de Periodismo (Radio Santo Tomás)

Domicilio: Avenida Ejército Libertador N° 146, Comuna Santiago, Ciudad Santiago.

Código Postal: 6510449

País: Chile.

Teléfono: (56-2) 362 5000 - (56-2) 362 4776

Fax: (56-2) 362 4805

Página Web: [www.santotomas.cl](http://www.santotomas.cl)

Correo electrónicos: [extension@santotomas.cl](mailto:extension@santotomas.cl)

ÁREA TEMÁTICA: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de radios propias.

---

<sup>i</sup> David Dahma, presidente de la Red de Radioemisoras Universitarias de Chile. Revista Panorama, N° 42, Universidad de Concepción. Marzo de 2000.