

Área 1: La comunicación universitaria como estrategia para la distribución social del conocimiento científico-tecnológico y de las culturas científica y humanística.

Título: **Gladiolas de Amor**

Autor: Fernando Escalante Sobrino. Radio Universidad Veracruzana. México.

Correo e.: radiouv@uv.mx // fescalante@uv.mx

Palabras clave: Radionovela, desarrollo comunitario, medicina preventiva, capacitación rural agrícola.

Resumen:

La Universidad Veracruzana ha producido la Radionovela de 10 capítulos titulada "Gladiolas de Amor", a través de Radio Universidad Veracruzana, la Universidad Virtual UV² y la Dirección de Vinculación General. Se diseñó la radionovela con la finalidad de impulsar el desarrollo comunitario con la población rural agrícola de la comunidad de Coyopolan, Veracruz; para beneficiar económicamente a una población de 60 familias.

La trama se desarrolla en Coyopolan, una comunidad perteneciente al Municipio de Ixhuacán de los Reyes, la cual cuenta aún con fuertes reminiscencias de cultura indígena. En este lugar nuestra *alma mater* ha tenido una presencia significativa con los proyectos UV UNIR y las BRIGADAS UNIVERSITARIAS EN SERVICIO SOCIAL, que desde 1996 han apoyado a las comunidades con capacitación y asesoría en las áreas de agricultura, salud, educación, recreación y organización, que ha culminado con la creación de las Casas de la Universidad en Coyopolan, Mpio. de Ixhuacán de los Reyes, Vecinos del Manglar, Mpio. de Boca del Río, Molinos de San Roque, Mpio. de Xalapa y El Conejo, Mpio. de Perote; en el estado de Veracruz, México.

La historia de la radionovela fue diseñada en un tema simple pero atractivo para los rasgos de la población; es una novela de fantasmas, despedidas y flores, donde se encierran indicaciones para la transferencia de tecnología, promoviendo el cultivo de las gladiolas (horticultura ornamental). De esta manera se da la oportunidad de una opción más de actividad agrícola; por las características biológicas y climáticas del lugar, estas flores son susceptibles de desarrollar su siembra, mediante un proceso de producción adecuado, que brinde a las familias una alternativa de ingreso económico, que repercuta favorablemente en la calidad de vida de sus miembros.

Esta comunidad se encuentra en un tipo de bosque único en todo el mundo, del cual sólo quedan áreas muy pequeñas y aisladas (sólo el 1% en la superficie de México). El bosque se llama bosque mesófilo de montaña (BMM) o bosque de niebla. Estos lugares son buscados por numerosos extranjeros para admirar el paisaje tan especial, ya que quedan muy pocas áreas de este tipo en el mundo.

Al mismo tiempo, en la comunidad de Coyopolan se ha detectado la incidencia de enfermedades como la diabetes, hipertensión y tuberculosis. En esta radionovela, donde actúan niños, mujeres y hombres de la comunidad, se incluyen pasajes en los que se relata la importancia de atender la salud, así que la medicina preventiva es uno de los ejes centrales de la historia. “Gladiolas de Amor” es una radionovela diseñada, especialmente, para contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Coyopolan.

Los resultados de este ensayo aún no se han evaluado, en lo que respecta a la salud y la producción agropecuaria, sin embargo, un resultado lateral se ha manifestado; la radionovela está realizada en la propia comunidad y participan miembros de la misma, fundamentalmente niños. Este trabajo ha tenido el apoyo de estudiantes de teatro de la universidad. El resultado ha sido un enorme deseo de realizar nuevas radionovelas ellos mismos. No sabemos si cambiarán su conducta respecto a los servicios de salud o su esquema de producción, pero sí sabemos que quieren cambiar su esquema de comunicación.

Abstract:

The Veracruz University has produced the qualified Radionovela of 10 chapters “Gladiolas of Love” through Radio Veracruz University, the Virtual University UV2 and the Direction of General Link. The radionovela was designed with the finality of stimulating the community development with the rural agricultural population of the community of Coyopolan, Veracruz; to benefit economically a population of 60 families.

The plot develops in Coyopolan, a community belonging to the Municipality of Ixhuacán of the Kings, which relies on still strong reminiscences of indigenous culture. In this place our *alma mater* has a significant presence with the projects UV TO JOIN and the UNIVERSITY BRIGADES IN SOCIAL SERVICE, which from 1996 they have supported the communities with training and consultancy in area of agriculture, health, education, recreation and organization, same that has culminated with the creation of the Houses of the University in Coyopolan, Mpio. of Ixhuacán of the Kings, Neighbors of the Swamp, Mpio. of Mouth of the Rio, Mills of San Roque, Mpio. of Xalapa and the Rabbit, Mpio. of Perote; in the state of Veracruz, México.

The history of the radionovela was designed in a simple but attractive topic for the features of the population, it is a novel of ghosts, farewells and flowers; where indications shut in for the transference of technology, promoting the culture of the gladiolas (ornamental gardening). Thereby there exists the opportunity of one more option of agricultural activity; for the local biological and climatic characteristics these flowers are capable of developing his sowing, by means of a suitable process of production, which offers to the families an alternative of economical revenue that reverberates favorably in the quality of life of his members.

This community is in a type of the only forest in the whole world, and of which only very small and outlying areas stay (only 1 % in the surface of Mexico) the forest is called itself a forest mesophyll of mountain (FMM) or forest of fog. These places

are looked by numerous foreigners to admire this so special scenery, since few areas of this type stay in the world.

At the same time, in the community of Coyopolan the incidence of illnesses has been detected like the diabetes, hypertension and tuberculosis. In this radionovela, where children act, women and men of the community include passages in which there is reported the importance of attending to the health, so the preventive medicine is one of the essential parts of the history. "Gladiolas of Love" a radionovela designed especially to contribute the improvement of the quality of life of the community of Coyopolan.

The results of this essay still have not been evaluated, as for the health and the agricultural production, nevertheless a lateral result has demonstrated; the radionovela is realized in the own community and members of the same one take part, fundamentally children. This work is held up by students of theater of the university. The result has been an enormous desire to realize piece of news radionovelas they themselves. We do not know if they will change his conduct with regard to the services of health or his scheme of production, but yes we know that they want to change his scheme of communication.

Proyecto cabinas móviles. Radio Universidad Veracruzana

La Vinculación debe ser principio y propósito esencial de la docencia, investigación y extensión; no tiene que convertirse en una cuarta función sustantiva, sino darse en el contexto del funcionamiento global de las instituciones de educación superior.

Dr. Víctor A. Arredondo



Vinculación de la Universidad Veracruzana

Brigadas de Vinculación Social

En 1993 la Universidad Veracruzana inicia un proceso de revisión y análisis sobre el papel del servicio social en la formación profesional de sus estudiantes y egresados. De esta manera, rescata los principios sociales y académicos con los que surge el servicio social en las instituciones de educación superior en nuestro país.

Como resultado de este proceso se retoma el brigadismo y el desarrollo de comunidad como dos estrategias alrededor de las cuales se organiza la acción de la universidad, para que de manera multidisciplinaria se coadyuve en el desarrollo social de poblaciones marginadas, que viven los estragos de la pobreza y el impacto ambiental del crecimiento.

Las *Brigadas* son grupos de estudiantes que durante un año viven y conviven en una comunidad rural o indígena, donde prestan su servicio social de manera gratuita. Han participado en ella 23 carreras, entre las que se encuentran: odontología, enfermería, psicología, agronomía, química, farmacéutica biológica, arquitectura, sociología y trabajo social.

Las *Brigadas Universitarias* en Servicio Social son un instrumento que la Universidad Veracruzana aporta a las comunidades para promover, complementar y ampliar sus procesos de desarrollo sostenible.

Este programa se propone retomar los valores éticos y propósitos originales del servicio social. Las brigadas prestan servicios básicos a las comunidades pobres y marginadas de la entidad. La presencia permanente en estas zonas de nuestra casa de estudios, establece vínculos universidad-comunidad de gran trascendencia. Así, se coadyuva a satisfacer necesidades existentes en materia de salud, educación, recreación, infraestructura, gestión social, ambiente y promoción de proyectos productivos. Se estimula la participación y la autogestión para el desarrollo sostenible, a partir de una reflexión continua basada en la promoción de los valores humanos, familiares y comunitarios.

El brigadista, mediante la convivencia diaria, enriquece su formación curricular, conoce la realidad rural de Veracruz y actualiza su compromiso humano y universitario con los grupos menos favorecidos del estado. El trabajo de los brigadistas, mediante una evaluación del impacto social y académico alcanzado, permite retroalimentar los planes y programas de estudio.

Las Casas de la Universidad

A partir de las experiencias obtenidas por las Brigadas Universitarias en Servicio Social, el proyecto ha consolidado escenarios comunitarios que permiten el intercambio y encuentro de saberes. Ámbitos donde docentes, investigadores y estudiantes interactúan con los pasantes en servicio social, la organización comunitaria y las familias, propiciando aprendizajes múltiples, y retroalimentando el conocimiento científico-técnico, así como el empírico-tradicional. Con esto se logra la formación integral del futuro profesionalista, a la vez que se facilita el mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales.

Como resultado de los logros obtenidos en los programas de vinculación social, la Universidad Veracruzana ha llevado a un nivel más avanzado el concepto y la metodología de las Brigadas Universitarias en Servicio Social. Se crean así, las *Casas de la Universidad*, espacios comunitarios construidos “ex profeso” para albergar las acciones de los académicos y estudiantes de nuestra casa de estudios.

Las *Casas de la Universidad* se constituyen como instrumentos de vinculación con la sociedad y el medio rural, para reorientar los procesos de enseñanza-aprendizaje, de investigación y de distribución social del conocimiento de la Universidad Veracruzana.



TALLER DE TEATRO COMUNITARIO

La Experiencia de Coyopolan

En agosto de 2002, los brigadistas de la carrera de Teatro, Betania Benítez y Julián Loredó, inician en la Casa de la Universidad de Coyopolan un taller de teatro dirigido a los niños de esta comunidad. Desde sus inicios, el taller se propuso abordar el juego creativo, la capacidad expresiva y la creación escénica.

Como parte de las *Brigadas Universitarias*, el Taller de Teatro asumió los objetivos de Vinculación Universitaria, entre los que remarcamos:

- *Reorientar la práctica académica del servicio social multidisciplinario y comunitario:* uno de los ejes del trabajo consistió en la elaboración colectiva de obras de teatro para participar en las celebraciones de los días festivos y las fiestas patronales de la región.
- *Facilitar la distribución social del conocimiento, el intercambio de saberes y los aprendizajes múltiples:* en el taller se desarrollaron juegos donde los niños pudieran acercarse a las diferentes artes (teatro, música, artes plásticas, etc.) desde una perspectiva lúdica e incorporando la experiencia cotidiana de los participantes.
- *Favorecer la concertación de alianzas institucionales para la construcción de espacios ex profeso para la participación universitaria en el medio rural:* entre las propuestas del taller se encontraba la de realizar cuentos para transmitir en radios locales. Para ello, algunos ejercicios estuvieron enfocados a la creación y dramatización de historias y a orientar la imaginación hacia el trabajo colectivo.

Este último objetivo, latente durante dos años, se llevó a cabo a mediados de 2004, cuando desde Radio Universidad entramos en contacto con el Taller de Teatro Comunitario.

Proyecto de Radionovela Educativa

A dos años de conformado el grupo de Teatro Comunitario, desde Radio Universidad, hacemos la propuesta de producir una radionovela educativa que apoyara el desarrollo sostenible de las familias rurales mediante la capacitación para el uso óptimo de los recursos naturales, materiales y humanos así como la prevención y diagnóstico de enfermedades.

A través de entrevistas y consultas con brigadistas y académicos de los Programas de Vinculación de la Universidad, llegamos a un diagnóstico de la realidad y necesidades de los habitantes de Coyopolan y sus alrededores.

Por un lado, la Comunidad de Coyopolan se encuentra en un tipo de bosque único en el mundo: el bosque de niebla. Por sus características climáticas y de suelo, estos lugares favorecen el crecimiento de una gran diversidad de flora, en los bosques de niebla crecen más de 2.500 plantas diferentes. Gracias a estas bondades de la tierra y el clima, en la comunidad de Coyopolan puede desarrollarse con éxito el cultivo de gladiolas.

Al mismo tiempo, en la región de las faldas del Cofre de Perote, donde se ubica Coyopolan, enfermedades como tuberculosis, hipertensión y diabetes son consideradas un gran riesgo para la población. En México, alrededor del 30 % de las personas con diabetes y 60 % de quienes sufren hipertensión desconocen que padecen estas enfermedades. Por otra parte, el clima húmedo y frío de la región propicia enfermedades respiratorias, entre las que se encuentra la tuberculosis¹. Es por esto que campañas de información, diagnóstico y prevención son fundamentales.



PROPUESTA DE RADIO UV

Gladiolas de Amor, una radionovela a medida para la comunidad

El diagnóstico fue el punto de partida del guión de la radionovela. Betania Benítez y Julián Loredo, responsables del Taller de Teatro Comunitario, serían los encargados de diseñar y escribir una historia que expresara la sensibilidad, costumbres, percepciones pero también la forma de hablar de la población a la que estaba dirigido el proyecto, de manera que los oyentes pudieran identificarse con la radionovela.

La historia se desarrolla en diez capítulos de aproximadamente trece minutos cada uno. Se trata de una historia de amor: Elena y José se conocen desde niños, diferentes sucesos los distancian (enfermedades, ausencia de escuela secundaria en la localidad, necesidades económicas), pero en cada reencuentro reafirman su

promesa de amor. Ante las dificultades económicas, el cultivo de gladiolas surge como una solución alternativa a sus problemas. Fantasmas, un padre celoso, fiestas populares y magia son los condimentos que enriquecen la historia de *Gladiolas de Amor*.

Para la redacción del guión fueron clave el tiempo de trabajo de los talleristas con la gente de Coyopolan y la presencia de la *Casa de la Universidad* en la localidad. Los dos años de convivencia de los guionistas en la comunidad aportaron los elementos necesarios para lograr una historia creíble, con un sonido y lenguaje locales. Pero sobre todo, el tiempo de trabajo previo fue fundamental en la producción de la radionovela, ya que la confianza generada en la comunidad facilitó el proceso de actuación y grabación.

La historia fue aprobada con entusiasmo por todos los niños del grupo de teatro. Esta disposición por parte de los 23 niños actores hizo necesaria la realización de un casting. Debido a las dificultades en la lectura y comprensión, se escogió a los niños que tenían mayor fluidez de palabra. Una vez comprendida la historia, los talleristas iniciaron los ensayos para jugar con el texto y a desarrollar imágenes e ideas propias.

Como el guión se desarrolla en dos tiempos de la vida de los protagonistas: la infancia y la adolescencia juvenil, los personajes infantiles fueron interpretados por los niños de la comunidad y los de la juventud, por actores profesionales. Para los personajes secundarios se trabajó con adultos de la comunidadⁱⁱ.

La grabación se realizó en la comunidad en una jornada que se extendió por ocho horas. A pesar del cansancio y las largas esperas se logró una experiencia de trabajo colectivo y aprendizaje para todos los participantes (brigadistas, niños, señoras, productores de radio).



EVALUACIÓN DEL PROCESO

Para medir el impacto de un proyecto como *Gladiolas de Amor* es necesario realizar una evaluación en el largo plazo y en conjunto con los resultados de otros proyectos de Vinculación. Aún es muy pronto para verificar cambios significativos en las conductas y actitudes de la población de Coyopolan en relación al cultivo de gladiolas y la prevención de enfermedades.

Sin embargo, hemos podido medir resultados en relación a:

- Generar en la población el deseo de producir mensajes de radio
- Alcanzar una alta participación de la población en la elaboración de campañas informativas
- Facilitar la apropiación del proyecto de radio

En cuanto a los resultados obtenidos por el Taller de Teatro Comunitario y el Proyecto de *Gladiolas de Amor*, es posible observar cambios en las actitudes y capacidades de los niños de Coyopolanⁱⁱⁱ.

Entre los efectos más visibles podemos señalar los siguientes beneficios:

- favorece el proceso de lecto-escritura
- mejora la expresión oral y escrita
- potencia la iniciativa y la capacidad creadora
- refuerza el trabajo en equipo
- fomenta el uso de bibliotecas para la investigación, el estudio, debate y reflexión a partir de una propuesta lúdica
- afianza la autoestima
- fortalece la identidad

Docentes, talleristas y padres coinciden en señalar que propuestas como el proyecto conjunto de radio y teatro comunitario forman parte importante para el desarrollo integral de la educación de los niños, ya que alimenta el proceso creativo y fomentan el desenvolvimiento de las aptitudes artísticas de todo individuo.

La experiencia artística brinda la posibilidad de desarrollar un proceso de expresión de los niños y de autodefinición: apropiarse de la palabra, y no repetirla o copiarla, experimentar y descubrir por medio de la música una propuesta sonora propia, reconocer las posibilidades comunicativas del cuerpo para compartir sentimientos, emociones e imágenes, descubrir el potencial simbólico del color, el trazo, la textura, etc.

Desarrollar la capacidad de expresión es un paso necesario para afirmar la identidad ya que esta se construye en el proceso mismo de la narración (en cualquiera de estos lenguajes). Es decir, en la afirmación “yo soy” ante un otro, se pone de manifiesto una actitud libre y reflexiva. Apoyar a los niños -y adultos que no tienen acceso a los medios de comunicación- en la construcción de su propio relato sobre sus experiencias, sus deseos, sus costumbres, es favorecer un proceso en el que la propia identidad es puesta en juego de manera activa.



ACCIÓN-REFLEXIÓN-ACCIÓN

La experiencia de Gladiolas de Amor, nos llevó en Radio Universidad a un proceso de reflexión y debate sobre las posibilidades expresivas, comunicacionales y creativas de la radiodifusión al servicio del desarrollo humano sostenible.

¿Cómo incluir programas de contenidos locales en una programación universitaria con un área de cobertura reducido a la ciudad de Xalapa? Es esta discusión y la experiencia de Coyopolan, los puntos de partida de un nuevo proyecto. Una propuesta de radio que busca extender la distribución social del conocimiento a un alcance estatal, vinculando a la Universidad con Radio Más, la radio pública de Veracruz.

Debate sobre Comunicación

En proyectos comunitarios a largo plazo, el camino más válido es el autodesarrollo, cuando la población asume el protagonismo en los planes de desarrollo. En términos de comunicación sucede algo similar. Debemos entender la comunicación como un espacio de diálogo, de interacción entre las personas, ese espacio subjetivo que tiene que ver con los deseos, las voluntades, las sensibilidades. Estos elementos son clave, ya que dependiendo de la perspectiva comunicacional con que se trabaje, harán que la gente asuma -o rechace- un compromiso real con la información y las propuestas.

Así, una de las primeras tareas a resolver cuando se diseña un proyecto de radio, es la definición del modelo que guiará la programación, y por tanto, la producción y los proyectos a desarrollar. Ya que el modelo de comunicación que cada radio elija, abrirá una serie de posibilidades al mismo tiempo que definirá una serie de restricciones.

Las radios regionales trabajan como ventanas que muestran lo que sucede en la región, el estado y el país. Se hacen presentes las voces de la sierra, de la costa, de la selva, de la capital. En el estado de Veracruz coexisten una variedad de culturas, costumbres y realidades. Conociendo esa diversidad, se fomenta el respeto por los demás. La radio grande nos hace estimar a los otros, en este sentido, construye solidaridad.

La radio regional también presenta problemas. Puede caer en un universalismo que se transforma en palabra distante, con la que no es posible identificarse. Así sucede con muchas campañas (de salud, educativas, de medio ambiente, etc.) donde la información se escucha pero los oyentes no se la apropian. Cuando lo que se escucha es lo que dicen y le sucede a otros, no pasa a formar parte de las prácticas cotidianas.

Por su parte, la radio local es como un espejo, donde los oyentes se ven reflejados: escuchan sus voces, sus problemas, hablan entre sí, se reconocen. A través de una radio pequeña, se genera una comunicación intensa. La radio local construye identidad.

Pero el riesgo de una radio espejo, demasiado local, es que se convierta en un monólogo ya conocido: la vecina repitiendo por la radio la misma historia de sus siete hijos que toda la comunidad ya conoce. Es necesario tomar distancia para relativizar los problemas de la comunidad y ubicarlos en un contexto estatal y nacional.

Una radio regional con sonido local

Una radiodifusión comprometida con el crecimiento de la población necesita de ambos modelos: espejos de identidad y ventanas de diversidad. Ambas dimensiones deben estar presentes en la programación.

Una radio que nos abra una ventana sobre la diversidad cultural y social del estado de Veracruz y del país, sin perder el sonido local, su tono y dimensión afectiva. Donde la palabra de la población se convierte en pública sin dejar de ser propia.



PROYECTO CABINAS MÓVILES DE PRODUCCIÓN

Lo anterior nos lleva a presentar un proyecto de producción de radio a nivel estatal con contenidos locales. Radionovelas y otros formatos -diseñados a medida de las diferentes realidades y problemáticas de la entidad- que generan el deseo de hacer radio en los niños y adultos de las comunidades alejadas y marginadas.

El proyecto se propone crear una red de producción de contenidos locales con participación de las comunidades, recorriendo las cuatro **Casas de la Universidad** y otras localidades del estado para recoger su historia sonora y sus voces vivas, al tiempo que se trabajan sus problemáticas. Estas producciones serían transmitidas por **Radio Más** y la red de radios públicas de la entidad^{iv}.

La propuesta plantea:

- trabajar junto a la población en aquellas áreas claves que hacen el desarrollo social, cultural y económico
- conocer y difundir las experiencias, tradiciones, música, conocimiento agrícola, iniciativas productivas, intereses, problemas y deseos de la gente de Veracruz en su propia voz
- generar el **deseo** por la comunicación y la sensación de **pertenencia** y apropiación de la radio

Así, de ser un medio de transmisión se convierte en un espacio de compleja interacción entre emisores y oyentes, entre instituciones y auditorio. Esta interacción es el diálogo entre propuestas y gustos, propuestas y necesidades, pero también confrontación y negociación^v.

Si la radio se convierte en espacio de diálogo, entonces deja de ser una simple difusora de información que resulta ajena para los oyentes. Se logran experiencias de diálogo donde la gente construye el sentido de lo que se transmite, le aporta su saber, su color, su forma de decirlo.

Cabinas Móviles de Producción

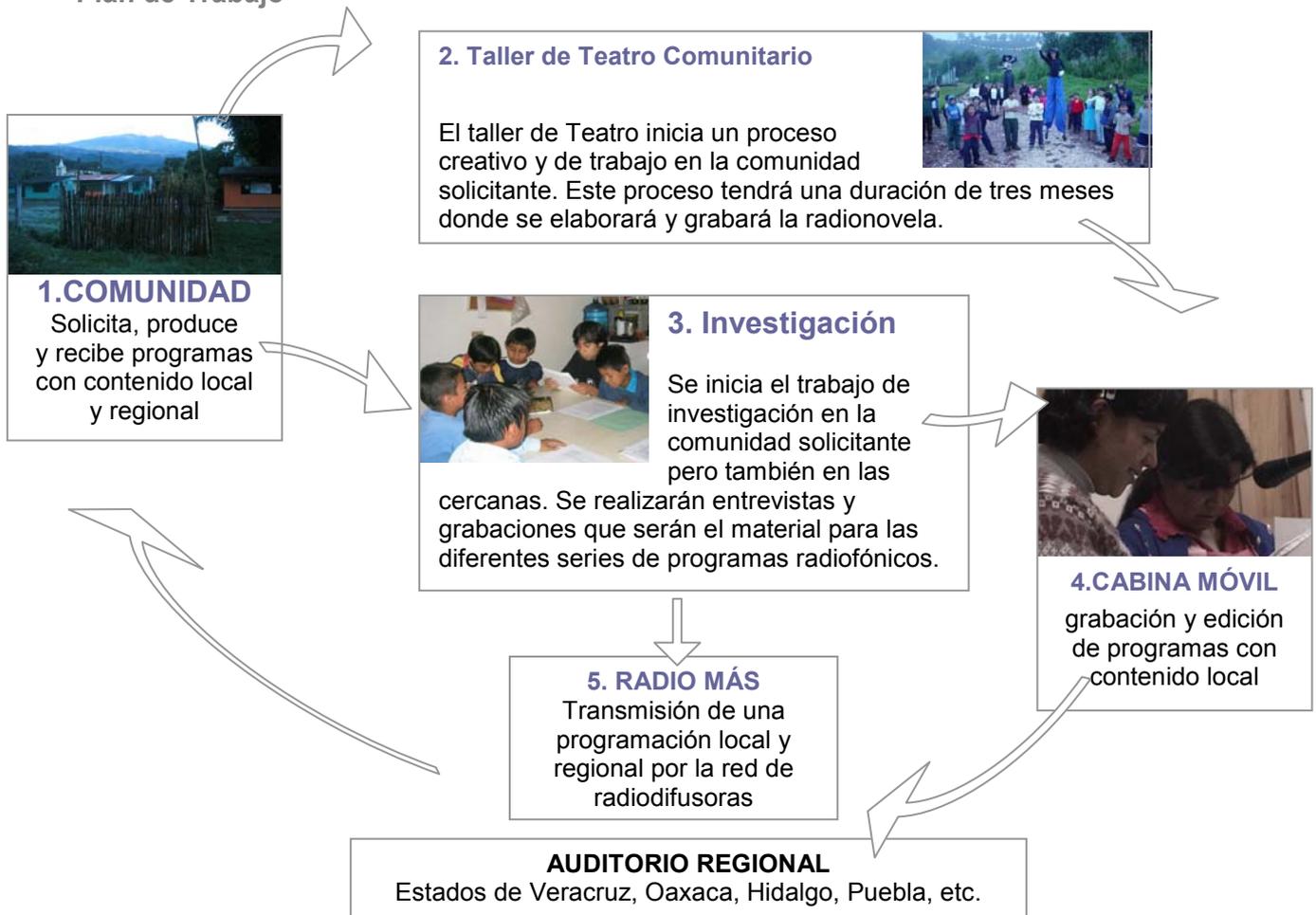
Para ello, se propone formar dos *Cabinas Móviles de Producción* capaces de producir programas en las diferentes comunidades del estado. Al mismo tiempo, se formará un equipo de trabajo que pueda, desde una perspectiva de diversidad y participación, generar un proceso de capacitación para que los miembros de la comunidad realicen estos programas.

De esta manera, a través de la radio, se estará dando valor y difusión a los conocimientos que tiene la población. Al mismo tiempo, se llevará a cabo un proceso

de comunicación sobre temas de salud, educación, derechos humanos, medio ambiente, etc. donde la misma comunidad formará parte de la producción de dichos mensajes.

A pedido de las comunidades se realizarán en las Cabinas Móviles de Producción programas que respondan a las necesidades locales. Una vez convocada la radio por los habitantes, se realizará un diagnóstico para detectar las problemáticas de la población y definir los formatos a realizar.

Plan de Trabajo



Producción de Programas

De esta manera, se podrán desarrollar las siguientes **series radiofónicas**: **Radionovela**. Escritas especialmente de acuerdo a las necesidades y realidad locales y actuadas por los habitantes del lugar. Cada radionovela desarrollará un eje temático (prevención de enfermedades, iniciativas productivas, contaminación del agua, etc.) vinculado a las problemáticas de la comunidad.

Formatos cortos informativos. En cada comunidad existen desarrollos productivos novedosos que funcionan como alternativa económica. Serán los mismos productores quienes explicarán sus características, requisitos, insumos para que pueda replicarse la experiencia en otras localidades. A través del área de Vinculación de la Universidad de Veracruz, se solicitará el apoyo académico de los diversos temas a tratar.

Cápsulas musicales. El estado de Veracruz es rico en expresiones culturales y artísticas, especialmente en el ámbito de la música. Sin embargo, no siempre existe registro. Se propone realizar grabaciones de la música tradicional del estado, junto a las historias y voces de sus protagonistas.

Cápsulas de historia. Son muchas las comunidades del estado que cuentan con cronistas que llevan el registro de la historia local. Estas historias son la clave de la identidad de sus habitantes. Más aún, si son grabadas en la voz de los mismos cronistas.



AMPLIACIÓN DEL PROYECTO

La Radio en las Escuelas

Como ya se dijo, en el terreno de la educación, la radio presenta amplias posibilidades de explotación fuera y dentro del aula. El proyecto de *Cabinas Móviles de Producción* se complementa con un proyecto futuro de radio en las escuelas.

Suele ocurrir que las currículas escolares, en especial en la educación tradicional en el medio indígena, desarrollan contenidos que no permiten al niño buscar respuestas a sus propios interrogantes ni ponerse en contacto con sus vivencias sustanciales. En el proceso de enseñanza escolar, además, es común que queden relegadas la capacidad de asombro y la imaginación. Se fomenta la memorización, la uniformidad, la copia, con la consiguiente pérdida de creatividad y originalidad.

Existe el prejuicio generalizado de que las actividades artísticas son inútiles, distractoras de otros aprendizajes. Así, se deja de lado el hecho de que los lenguajes del arte son los lenguajes primarios de la creación, y que esta es el motor de la inteligencia activa.

Por estas razones, este proyecto propone la capacitación de maestros para el desarrollo e implementación del *Taller de Creatividad y Radio en la Escuela*. El Taller se plantea como un espacio propicio para favorecer ciertos procesos de enseñanza:

- La radio como conjunto de herramientas didácticas y una perspectiva pedagógica y comunicacional para el trabajo de los maestros.

- El taller de radio como espacio donde niños y niñas puedan expresarse libremente con sus manos, con su cuerpo y por medio de la palabra tanto escrita como oral, en lengua materna y en español.
- Los programas de radio como vínculo entre la escuela y la realidad tomando como medio la radio. Para ello, el juego, el teatro, la plástica y la música se combinarán con el lenguaje oral y escrito en la producción de formatos radiofónicos.

Las *Cabinas Móviles de Producción* serían las encargadas de capacitar a los docentes y de recoger las producciones radiofónicas realizadas en las escuelas para ser transmitidas por Radio Más.

Notas:

i Según datos de la OMS, una tercera parte de la población mundial está infectada por el bacilo de la tuberculosis. Todos los días, más de 5,000 personas mueren por tuberculosis.

ii Como el Taller de Teatro Comunitario estuvo dirigido exclusivamente a niños, nunca se había trabajado con los adultos de la comunidad. Surgió aquí un desafío, ya que las mujeres de campo suelen ser introvertidas y reacias a toda participación pública. La sorpresa fue que todas las mamás de los niños querían participar en la radionovela. Debí hacerse una selección para los personajes mayores de la historia de la misma manera que se hizo con los niños.

iii Al respecto, los maestros de educación básica y media de los niños han seguido de cerca el proceso del Taller de Teatro Comunitario y la radionovela. Son ellos quienes confirman las diferencias actitudinales y relacionales entre los niños que han participado de la experiencia y los que no.

iv Radio Más posee cobertura en toda la entidad veracruzana así como también los estados de Oaxaca, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Tabasco y Chiapas.

v Mata, María Cristina; La Radio. Una relación comunicativa; Lima, 1993.