ÁREA 4: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de revistas, radios y televisiones propias.

TÍTULO: Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación.

AUTORAS: Àngels Àlvarez Villa y Anunciación Ramírez Queralt. Universidad Cardenal Herrera-CEU. España.

Correo e.: aalvarez@uch.ceu.es; aramirez@uch.ceu.es

PALABRAS CLAVE: Radios universitarias; programación radiofónica; emisoras; medios universitarios; parrillas de programación

RESUMEN:

Las emisoras universitarias se plantean como medios para la aproximación de la actividad universitaria a la sociedad y como canales de comunicación en el seno de la misma Universidad. La comunicación radiofónica universitaria se concibe como un vehículo para la divulgación de los conocimientos generados en el entorno académico y como nexo favorecedor de la integración entre los miembros de la institución y, en consecuencia, de refuerzo del sentimiento de pertenencia a la comunidad.

El número de emisoras universitarias en la Red ha experimentado un aumento considerable en la última década. Ante este incremento el objetivo de nuestra comunicación es proponer un acercamiento a las parrillas de estos medios y observar en qué medida sus contenidos se ajustan a los principios que las rigen y justifican su existencia.

La muestra del estudio quedará integrada por experiencias radiofónicas pertenecientes a distintas universidades: *Radio Universitaria* de la Universidad de León, *Radio Vox UJI Ràdio* de la Universitat Jaume I de Castelló y *Radio Autónoma* de la Universidad Autónoma de Madrid.

Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación

1. Introducción

El ámbito de las emisoras de radio universitarias recoge diferentes experiencias, que se corresponden con expresiones de contenidos audiovisuales a través de sistemas de difusión tradicionales y otros ligados a Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

Estos medios se plantean como iniciativas para la aproximación de la actividad universitaria a la sociedad y como canales de comunicación en el seno de la misma Universidad. La comunicación radiofónica universitaria se concibe como un vehículo para la divulgación de los conocimientos generados en el entorno académico y como nexo favorecedor de la integración entre los miembros de la institución y, en consecuencia, de refuerzo del sentimiento de pertenencia a la comunidad.

El número de emisoras universitarias ha experimentado un aumento considerable en la última década¹, lo que demuestra el interés que está despertando este campo. Es por ello por lo que nos hemos acercado a él con el objetivo de observar en qué medida sus contenidos se ajustan a los principios que las rigen y realizar una reflexión sobre las parrillas de estos medios.

A través de los medios audiovisuales universitarios, se genera una doble comunicación, desde la Universidad hacia el exterior, mediante la proyección en la sociedad y de los alumnos con la realidad en la que viven. Así, estos medios constituyen una formación complementaria para el estudiante dirigida a una capacitación profesional más cercana a auténticos escenarios de trabajo. Una función que se adecúa a los propósitos que atribuye a la Universidad la Ley Orgánica de Universidades².

Entendidos como entornos educativos, los medios audiovisuales, en general, y la radio universitaria, en particular, se presentan como espacios donde los alumnos pueden experimentar aprendizajes que se suman a la formación reglada, adquirir habilidades y valores³.

La muestra del estudio la integran las propuestas radiofónicas pertenecientes a la Universidad de León, la Universitat Jaume I, de Castelló y la Universidad Autónoma de Madrid: *Radio Universitaria*, *Vox UJI Ràdio* y *Radio Autónoma*, respectivamente.

Estas tres emisoras se han creado en el último lustro, período que coincide con la consolidación del fenómeno de las radios universitarias en España. Las tres difunden sus contenidos a través de la Frecuencia Modulada y de Internet y presentan unas parrillas con programación en directo en horario de mañana y de tarde. Todas ellas reflejan un alto grado de implicación de los órganos de gestión de la Universidad y constituyen tres ejemplos de propuestas maduras desde el punto de vista de la organización y desarrollo de los contenidos.

2. Emisoras de radio universitarias

2.1. Universidad Autónoma de Madrid

Radio Autónoma⁴ funciona desde 2003. En FM emite por el 88.8 del dial. En Internet, además de la parrilla diaria de programas, Radio Autónoma ofrece la posibilidad de escuchar Canal Jazz 24 horas y Canal Contemporánea 24 horas. Permite el acceso a la carta a ediciones anteriores de programas distintos.

La emisora, adscrita al Vicerrectorado de Coordinación y Comunicación, tiene como objetivo el desarrollo de proyectos de investigación, culturales y educativos y contempla el Intercambio de programas con otras emisoras de radio: Radio Exterior de España- Radio Nacional de España (REE-RNE); Radio Universidad de Salamanca; Radio Universitat de València; WFMU, de Nueva York.

Objetivos y principios

De entre los principios generales expuestos en la introducción, la emisora de la Universidad Autónoma de Madrid, Radio Autónoma, apuesta por la investigación de nuevas formas de comunicación con la audiencia y por el desarrollo de contenidos artísticos de carácter experimental.

En este sentido Radio Autónoma destaca la importancia de la difusión a través de la Red, como una alternativa a los cauces tradicionales de distribución.

“Radio Autónoma quiere servir como portal para aquellas iniciativas de libre y alternativa distribución de la creación en todos los campos. Estamos a favor del pago directo a los autores y al reequilibrio de sus beneficios en relación al de los intermediarios”⁵.

2.2. Universitat Jaume I

Vox UJI Ràdio⁶ inició su andadura durante el curso 2004-2005, tras un período de pruebas. La parrilla está formada por 22 programas de corta duración, que emiten de 10:30 a 14 horas, lunes y viernes, y de 10:30 a 14:15, el miércoles. La programación se reemite a las 15 horas y a las 19 horas. Trabajan en ella alumnos y voluntarios externos, profesionales del Laboratori de Comunicació Audiovisual, del Servei de Comunicacions i Publicitat y del Servei d'Informàtica, entre otras áreas de la Universitat.

Objetivos y principios

Entre los principios que inspiran el funcionamiento de la emisora, el rector de la Universitat Jaume I, Francisco Toledo, destacaba el valor de la emisora como servicio público “que nos va a permitir dar a conocer a toda la ciudadanía la actividad de nuestra universidad, que ha de rendir cuentas a la sociedad a la que sirve”⁷.

Esta vocación se concreta, entre otros, a través de la concepción de la emisora como herramienta de formación para estudiantes de comunicación y como vía para la profundización en el uso de las Nuevas Tecnologías por parte de toda la Comunidad Universitaria: profesores, alumnos y personas de administración y servicios.

El funcionamiento de Vox UJI Ràdio se plantea igualmente como instrumento de cohesión para la propia Universitat, a la vez que para dar a conocer la institución e interactuar con el entorno. En relación con este último aspecto, la emisora -con emisión íntegramente en valenciano- se presenta como un recurso para potenciar el uso de la lengua autóctona, en una comunidad bilingüe.

Desde el punto de vista formativo, Vox UJI Ràdio no sólo nace con la idea de proporcionar un entorno de trabajo real a los estudiantes sino que se concibe también como un escenario para la experimentación de nuevos formatos.

Entre los objetivos de la emisora de radio de la Universitat Jaume I, de Castelló figuran además el de proporcionar un entretenimiento acorde con los intereses de los propios estudiantes y, desde una perspectiva general, contribuir a la democratización del modelo comunicativo⁸.

2.3. Universidad de León

La creación de la emisora de la Universidad de León la impulsa la Asociación Ondas, formada por estudiantes leoneses en 1995.

Radio Universitaria⁹ emite de lunes a viernes 24 horas por Internet y a través de dos frecuencias de FM: por el 106.6 de León desde el año 2000 y por el 105.0 de Ponferrada desde 2003. Su funcionamiento depende del Vicerrectorado de Estudiantes y se financia con fondos de la Universidad y a través de la firma de acuerdos de colaboración con instituciones.

Aún así, la apertura de la emisora a posibles patrocinadores para el portal deja abierta la posibilidad de colocar anuncios en el sitio web. Los ingresos percibidos por esta vía se deben utilizar únicamente para la promoción, mejora o adecuación de la Radio Universitaria en cualquiera de sus emisoras y son contratados y gestionados por la Asociación Radiofónica Ondas.

Objetivos y principios

Los objetivos y principios de funcionamiento de Radio Universitaria se explicitan en el artículo segundo del Reglamento de la emisora, aprobado el 20 de julio de 2003. En esta normativa, se define como un medio para dar a conocer las actividades que desarrolla la Universidad de León y para estrechar el vínculo entre la institución y la sociedad. En este sentido, Radio Universitaria se concibe como un canal para la difusión de conocimientos científicos y culturales y también como un instrumento a través del que organizar iniciativas distintas para ampliar la formación de la comunidad universitaria.

Desde el punto de vista interno, la emisora se plantea como el primer paso para una posible puesta en marcha de titulaciones relacionadas con el ámbito de la comunicación en la Universidad y como una experiencia que puede contribuir a la mejora del funcionamiento de la ULE como servicio público¹⁰.

3. Análisis de las parrillas

Las dificultades para la catalogación de los programas radiofónicos encontradas en esta comunicación surgen por los problemas que plantea la noción de género. La tipología de los géneros se establece a partir de la valoración de unos indicadores que actúan como pautas identificativas, que evolucionan dentro de los contextos productivos de los discursos radiofónicos¹¹.

La existencia de numerosas clasificaciones¹² refleja la complejidad del concepto "género", una idea que procede de la tradición literaria y que es adoptada posteriormente por los medios audiovisuales.

A partir de las propuestas revisadas, para la realización de este trabajo se ha optado por una agrupación temática, que se observa en las tablas que se incluyen a continuación. Este criterio puede resultar más significativo, teniendo en cuenta la aparición de diferentes géneros dentro de un mismo programa, aspecto que complica la adscripción de cada título a un único género radiofónico. Para la confección de esta plantilla se ha tomado en consideración los contenidos presentes en otras parrillas de emisoras universitarias que no forman parte de la muestra analizada.

Universidad Autónoma de Madrid		
Programación: 10.080 minutos/semana		
Temática	Minutos dedicados	% sobre total
Música	7860'	77,97
Actualidad Informativa	720'	7,14
Cultura (cine, teatro, literatura...)	600'	5,95
Salud y sexualidad	480'	4,76
Variado	240'	2,38
Medio ambiente/Ecología	180'	1,78
Antropología/sociología		
Ciencia		
Cocina		
Deportes		
Economía		
Educación		
Europa		
Ficción		
Historia		
Humor		
Mitología		
Política		
Social		
Universidad		
Viajes		
Vida Extraacadémica		

Fuente: elaboración propia

Entre los principios que inspiran el funcionamiento de Radio Autónoma se prioriza la experimentación como eje sobre el que pivota la programación. Del análisis efectuado se desprende un predominio absoluto de los contenidos musicales, si bien desde la perspectiva artística y creativa. Músicas del siglo XX, programas sobre el arte sonoro o la improvisación vocal son algunas de las propuestas que forman parte de la parrilla de la emisora de la Universidad Autónoma de Madrid.

A la oferta musical le siguen, aunque a una enorme distancia, la actualidad informativa, la temática cultural y los espacios sobre salud y sexualidad. Un alto porcentaje de estos programas se emiten en Radio Autónoma fruto de los intercambios con otras emisoras.

El resto de las emisiones, que se corresponden con contenidos variados y medioambientales, alcanzan unas cifras muy reducidas sobre el tiempo total de una programación integrada por muchos espacios de corta duración.

Radio Universitaria. Universidad de León		
Programación: 10.080 minutos/semana		
Temática	Minutos dedicados	% sobre total
Música	8040' (134 h.)	79,76
Cultura (cine, teatro, literatura...)	580' (9 h. 40')	5,75
Actualidad Informativa	380' (6 h. 20 ') ¹³	3,76
Variado	220' (3 h. 40')	2,18
Deportes	175' ¹⁴	1,73
Humor	165'	1,63

Social	165' (2 h. 45')	1,63
Ciencia	55'	0,54
Cocina	55'	0,54
Historia	55'	0,54
Mitología	55'	0,54
Política	55'	0,54
Salud y sexualidad	55'	0,54
Universidad	25'	0,24
Antropología/sociología		
Economía		
Educación		
Europa		
Ficción		
Medio ambiente/Ecología		
Viajes		
Vida Extraacadémica		

Fuente: elaboración propia

En el análisis de la parrilla de Radio Universitaria se observa nuevamente la hegemonía del contenido musical. En este sentido cabe mencionar que la programación de fin de semana es íntegramente musical con la única excepción de dos horas de retransmisión deportiva. La propuesta musical refleja la apuesta de la emisora por la difusión de música tradicional leonesa y la promoción de grupos locales.

El tiempo restante se distribuye entre una variedad temática mayor que en la anterior emisora aunque con una presencia escasa en el conjunto de la programación.

Por lo que respecta al contenido informativo, Radio Universitaria posee un acuerdo con RNE-R5 mediante el cual la emisora complementa su oferta propia de boletines informativos (uno cultural, otro deportivo y dos sobre noticias universitarias) con desconexiones con la radio pública.

Tomando en consideración los principios que rigen el funcionamiento de Radio Universitaria, se observa una correlación entre la parrilla y los objetivos explicitados en el Reglamento de la emisora. Presta una atención especial a la cultura autóctona y se convierte en un soporte difusor de los conocimientos de carácter científico y cultural, pese a que suponen una presencia casi testimonial en la parrilla.

Universitat Jaume I. Castelló		
Programación: 2025 minutos/semana		
Temática	Minutos dedicados	% sobre total
Música	690'	34,07
Universidad	480'	23,70
Actualidad Informativa	150'	7,40
Ficción	150'	7,40
Cultura (cine, teatro, literatura...)	135'	6,66
Variado	135'	6,66
Viajes	120'	5,92
Vida Extraacadémica	60'	2,96
Salud y sexualidad	45'	2,22
Ciencia	30'	1,48
Deportes	30'	1,48
Antropología/sociología		
Cocina		

Economía		
Educación		
Europa		
Historia		
Humor		
Medio ambiente/Ecología		
Mitología		
Política		
Social		

Fuente: elaboración propia

El cómputo de los minutos destinados a las distintas temáticas que conforman la programación de Vox UJI Ràdio revela un mayor equilibrio entre los dos principales ingredientes de la parrilla: música e información universitaria (información de actualidad, agenda de actividades de interés, estudios de Postgrado y de orientación universitaria).

La coincidencia entre las cifras referidas a los espacios de actualidad informativa y a los de ficción manifiesta el compromiso de la universidad en un doble sentido: convertirse en un servicio para los estudiantes y la sociedad y constituirse como plataforma de experimentación con nuevos formatos radiofónicos, géneros dramáticos y de entretenimiento.

En relación con el resto de contenidos, se puede afirmar que de igual modo encajan con los objetivos marcados por una emisora diseñada desde la Universidad para los estudiantes: cultura (cine, teatro, literatura...), programas de viajes, relacionados con la vida extraacadémica, la salud y sexualidad, la ciencia, los deportes...

4. Conclusiones

-Las emisoras analizadas comparten un referente común en su concepción genérica, pero cada una de ellas traslada esos principios a la parrilla aplicando distintos criterios de jerarquización. En todas ellas está presente el concepto de servicio público y el deseo de actuar como mediadoras entre la comunidad educativa y la sociedad, si bien esa pretensión se materializa de forma diferente, priorizando unos objetivos sobre otros.

Así, la programación de la radio de la Universidad Autónoma de Madrid tiene como eje la promoción y la difusión de la experimentación sonora; para la emisora de la Universidad de León ese eje lo constituyen las actividades culturales; y en el caso de la Universitat Jaume I, de Castelló, es la información generada desde la propia Universidad la que aglutina gran parte de los contenidos.

- El macrogénero musical es el elemento que predomina en la programación de las tres emisoras. En el caso de Radio Autónoma y Radio Universitaria, el porcentaje de programación dedicada a la temática musical se sitúa alrededor del 80 por ciento. En Vox UJI Ràdio, aun a pesar de que también los espacios musicales ocupan el mayor porcentaje de tiempo de la parrilla, la distancia con respecto al siguiente contenido (Universidad) es mucho menor que en las anteriores.

Tras el contenido musical cada emisora de las analizadas se decanta por una temática distinta: cultura (Radio Universitaria), actualidad informativa (Radio Autónoma), actualidad universitaria (Vox UJI Ràdio).

- Los contenidos que integran la programación de las emisoras analizadas cubren una temática muy limitada y centrada fundamentalmente en cuatro grandes áreas: música, actualidad informativa, cultura y magazines contenedores. El resto de

contenidos reciben una atención tangencial o inexistente. Figuran entre estos últimos, Economía, Europa, Política, Educación, Medio Ambiente, Historia y Ciencia.

- Las emisoras estudiadas optan por una programación tipo mosaico, con espacios de corta duración, lo que facilita el tratamiento de muchos contenidos, sobre temáticas distintas.

- Los programas con una vocación informativa sobre la actualidad no universitaria están presentes en las tres parrillas, aunque en su mayoría no se elaboran con recursos propios. La actualidad informativa se canaliza a través de fórmulas distintas: en el caso de radio Autónoma, mediante intercambios con emisoras de titularidad pública; Radio Universitaria combina las desconexiones con la radio pública con dos espacios propios; y las dos citas con la información de Vox UJI Ràdio, mediante programas de elaboración propia.

El tiempo destinado a este tipo de contenidos es superior al dedicado a otras temáticas, a priori más acordes con los objetivos inherentes a una emisora de radio universitaria: actuar como soporte difusor de los conocimientos de carácter científico y cultural.

- El intercambio de programas entre las emisoras universitarias es un recurso poco utilizado y con una escasa presencia en las radios estudiadas. Sólo Radio Autónoma emplea esta fórmula, a pesar de que constituye un mecanismo enriquecedor de interconexión entre universidades, que permite completar unas parrillas en ocasiones con dificultades para emitir ininterrumpidamente.

- Los problemas para elaborar y ofertar una programación se resuelven en ocasiones mediante las redifusiones. Dos de las emisoras estudiadas emiten repeticiones de espacios y en otra existen programas no ofrecidos a la espera de que algún alumno se haga cargo de ellos.

- El grado de compromiso e intervención de la universidad en el funcionamiento de la emisora se refleja en la parrilla. Así por ejemplo, en la emisora de la Universitat de Castelló, miembros de los distintos servicios de comunicación de la Universidad diseñan la programación y elaboran parte de los contenidos emitidos. El resultado es una parrilla más equilibrada y con una inclinación menor hacia el ingrediente musical.

De cualquier modo, en los tres ejemplos observados se constata la implicación de los órganos de gestión de la Universidad en las emisoras, de modo que el control recae en la institución y no en los alumnos.

- Se desprende del estudio la escasa presencia en estas emisoras de formatos y contenidos de carácter experimental. En dos de las tres emisoras se localiza parcialmente este enfoque. En Radio Autónoma se refleja una mayor apuesta por la creatividad, aunque ésta se encuentra exclusivamente limitada a los contenidos musicales y, por su parte, Vox UJI Ràdio incluye dos espacios de ficción.

AUTORAS: Àngels Àlvarez Villa y Anunciación Ramírez Queralt
Doctoras en Ciencias de la Información.
Universidad Cardenal Herrera-CEU. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la
Información.
C/ Lluís Vives, 1
46115, Alfara del Patriarca.
Valencia

CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO: aalvarez@uch.ceu.es;
aramirez@uch.ceu.es

EXPOSICIÓN: La exposición la realizará Anunciación Ramírez y necesitará un ordenador y un retroproyector para una presentación en Powerpoint

¹ Àlvarez, A. y Ramírez, A. "La producción audiovisual universitaria: televisión, radio y productoras". Conferencia presentada en VI Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Madrid. Del 22 al 24 de noviembre. Pendiente de publicación

² Ley Orgánica de Universidades (LOU) 6/2001, de 21 de diciembre. BOE, 24 de diciembre de 2001.

³ Las reflexiones sobre la conveniencia de la incorporación de los medios audiovisuales en el ámbito de la educación constituyen uno de los campos más activos en la investigación acerca de la cultura tecnológica en el currículum educativo. Entre otros autores, figura el Catedrático de la Universidad de Sevilla, Julio Cabero, para quien "los medios audiovisuales deben y pueden desempeñar diversas funciones en el currículum (...); sus sistemas simbólicos propician el desarrollo de habilidades cognitivas en los sujetos y actitudes hacia medios específicos; (...) y los medios audiovisuales son instrumentos de pensamiento y cultura y no simplemente elementos "mágicos" y/o "lúdicos" de nuestra cultura contemporánea. Cabero Almenara, J. "¿Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo?" <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/42.pdf>. Consulta en Internet, 19/11/2004.

⁴ <http://www.uam.es/ra>. Consulta en Internet, 9/2/2005

⁵ <http://www.uam.es/ra/recursos/descargas.htm>. Consulta en Internet, 9/2/2005

⁶ <http://www.radio.uji.es>. Consulta en Internet, 9/2/2005

⁷ *Vox UJI*. Periòdic de la Universitat Jaume I de Castelló. Any VI. Núm. 51. Novembre de 2004. Pp. 8-9

⁸ “La Radio Universitaria en el contexto digital: Radio UJI como alternativa a los modelos de radio dominantes”. Marzal Felici, Javier. *Información, producción y creatividad en la comunicación*. Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2004. Pp. 207-218.

⁹ <http://www3.unileon.es/ondas/index.php>. Consulta en Internet, 9/2/2005

¹⁰ Reglamento de funcionamiento de Radio Universitaria.
<http://www3.unileon.es/ondas/modules.php?name=Reglamento>. Consulta en Internet, 9/2/2005

¹¹ Charaudeau, P (1997) “Los condicionantes de una tipología de géneros televisuales de la información” en *Reseaux* N. 81 Enero/Febrero. 1997 y Jost, F (1997) “La promesa de los géneros” en *Reseaux* n. 81. CNET.

¹² Las clasificaciones que han servido para confeccionar nuestra tipología son las recogidas por María Julia González Conde en *Comunicación radiofónica*. Editorial Universitas, S.A. Madrid, 2001; Arturo Merayo Pérez en *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1992; Josep Maria Martí i Martí, apuntes de la asignatura Géneros radiofònics. Curso 1996-1997. Licenciatura de Comunicació Audio-visual de la Universitat Autònoma de Barcelona; y José Javier Muñoz y César Gil en *La Radio. Teoría y práctica*. IORTV. Madrid, 1994.

¹³ Radio Universitaria emite de lunes a viernes cuatro informativos propios de cinco minutos y tres de desconexión de RNE-R5, también de cinco minutos cada uno.

¹⁴ La programación de Radio Universitaria del fin de semana incluye dos horas de retransmisión deportiva.