

Área 4: “Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de revistas, radios y televisiones propios”

Título: “**La construcción de la identidad a través de la radio digital universitaria**”

Autor: María López Castaño. Universidad de Granada. España

Correo e.: dialogo@ugr.es

Palabras clave: Sociedad civil, radio educativa, difusión cultural, comunicación social, democratización.

La Universidad y la radio digital universitaria como marco de la Sociedad Civil y como garante del marco democrático

El concepto de proyección social tiende a reemplazarse por el de responsabilidad social universitaria. Este uso se explica porque no se trata de que la universidad se proyecte, de cierta manera, a medias, a la sociedad, sino que responda a demandas sociales específicas. Cuando se habla de Sociedad Civil, se trata de asociaciones voluntarias que se congregan en vista del cambio social. Éste se define como la realización colectiva de mejores condiciones para una vida más digna, más libre, más igualitaria y más democrática para determinada colectividad, y se logra mediante la creación y consolidación de redes de recursos humanos e institucionales, articulados en torno a objetivos comunes y de consenso. El marco político de esta forma de plantear la acción colectiva, es la democracia liberal y el Estado de Derecho, y ya es un lugar común señalar que el proceso de cambio debe estar sostenido en un manejo no violento y regulado de los conflictos sociales.

A la universidad le compete fortalecer las *competencias morales y cognitivas* de los distintos sujetos involucrados en este proceso. La educación y la comunicación son los objetivos centrales del mismo, por lo que la universidad está llamada a poner en marcha programas de investigación aplicada con fuertes componentes de comunicación interpersonal, capaces de interpretar adecuadamente las demandas sociales del entorno, y transformarlas en propuestas de acción viables y sostenibles. La universidad es la institución convocada a hacer la pedagogía del diálogo democrático; es la institución llamada a facilitar el mutuo reconocimiento de los actores políticos, tanto gobernantes como gobernados; mayorías y minorías; y, sobre todo, capaz de apoyar mediante el conocimiento y la racionalidad ética, el diálogo entre el Estado y la Sociedad Civil.

La sociedad necesita el apoyo de la universidad; hay que fortalecer a las universidades mismas. Cada universidad debería hacer de la Responsabilidad Social Universitaria una columna vital de la actividad institucional. La “Declaración mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción”, hecha por la Conferencia Mundial, promovida por la UNESCO, realizada en París del 5 al 9 de octubre de 1998, quiso subrayar y reforzar este hecho.

La mayor contribución que la universidad puede hacer a su país, o a su nación (si queremos seguir usando la terminología de Humboldt), es convertirse en un modelo de Sociedad Civil, productor de capital social. Para ello, profesores y estudiantes deben asumir la responsabilidad de crear un hábitat interdisciplinario que reconfigure la praxis académica.

En ese nuevo hábitat habría que promover la responsabilidad individual mediante ofertas curriculares flexibles, ajustadas a las demandas concretas del entorno laboral y social; crear nuevos hábitos de trabajo, que superen el individualismo y la exclusión; aprender los lenguajes de la ciencia en su aplicación, lo que exige espacios reales y no únicamente la conscripción al aula para el desarrollo de las competencias y habilidades. Todo lo cual tiene que estar acompañado, desde luego, por el establecimiento de vínculos institucionales estrechos entre la universidad y las instituciones que se hallan abocadas al desarrollo. La utilización de nuevas tecnologías, como la radio digital, nos ayuda en este proceso de reafirmación de la identidad nacional, y su estudio nos clarificará el camino que emprenden nuestras sociedades en el ámbito de la democratización y del desarrollo.

Pero la universidad no sólo debe actuar teniendo como meta el bien de la sociedad, sino que debe darle cuenta a ella de su gestión. Como consecuencia de lo anterior, la universidad tiene una función política. La acción política de la universidad consiste en proyectar su saber sobre la sociedad para transformarla. Esta proyección ha de realizarla de diversas maneras. En primer lugar, conociendo la realidad en que vive y generando nuevos diagnósticos. Este conocimiento no puede ser un saber abstracto, sino concreto. De allí han de brotar nuevos modelos de interpretación social (labor hermenéutica), que permitan comprender inteligentemente el juego de las circunstancias y poderes que determinan la situación.

El conocimiento que se genera en la universidad, debe conducir a la búsqueda de las mejores concepciones y medios para la realización de dicho bien. La universidad debe ejercer esta función desde lo que constituye la naturaleza misma de su propia identidad, es decir, desde la academia. La universidad no puede convertirse en una corriente partidista, ni en una ONG, o en una obra de beneficencia. Su labor específica es el saber, y es desde él que ha de prestar una contribución eficaz en el ordenamiento de la sociedad.

Pero más allá de esa contribución genérica, debe haber una contribución específica y particular, que permita responder a la situación concreta de la sociedad en que vive. La universidad y sus unidades no pueden ser ajenas a su contexto; deben no sólo situarse, sino orientarse hacia él y, de alguna manera, dejarse conformar por sus necesidades y urgencias. Como consecuencia de lo anterior, la universidad debe extremarse en la búsqueda y constitución de ciencias y técnicas pertinentes, es decir, de ciencias que toquen la realidad del país para ayudar a transformarla de manera inteligente y eficaz.

La radio constituye el mejor medio técnico interactivo para actuar sobre el entorno; permite un contacto directo entre el comunicador y la sociedad, en este caso, el comunicador constituye la universidad. Estas radios no se alejan de sus objetivos

principales que son informar y entregar cultura a su ciudad, además de encargarse de difundir el saber que emana de la universidad que representan.

A la labor política de la universidad de la que hablábamos más arriba, corresponde generar una nueva Ética y unos nuevos valores. El bien común no podrá realizarse si no es sobre la base de principios que garanticen la humanidad del hombre y de sus relaciones (ética), así como la dinámica afectiva y emocional (valores) que mueva a la prosecución del bien de todos, por encima del egoísmo y de los intereses particulares de individuos o grupos.

La labor académica y política de la universidad debe conducir no sólo a los diagnósticos, análisis y proyectos, sino al cómo realizar dichos proyectos. Puede ayudar de forma concreta a fundamentar, fortalecer y apoyar el surgimiento de una Sociedad Civil, contemplando temas de Paz y las consecuentes Reformas Políticas, la Justicia, la impunidad; la Reforma de los partidos políticos y su fortalecimiento, para un auténtico juego democrático; la integración de la Fuerza Pública en la construcción del nuevo país; el análisis crítico de modelos de desarrollo y sus alternativas; los recursos naturales y el medio ambiente, el desarrollo sostenible; la política urbana; el flagelo del desempleo, los procesos de socialización y tantos otros. Y para ello se vale de diferentes instrumentos de comunicación, entre ellos el que aquí nos ocupa, la radio digital universitaria.

La función de la radio digital universitaria como instrumento para la difusión de los valores sociales y la formación de las identidades universitarias, individuales, locales, regionales o nacionales

La cultura constituye el cultivo real, activo, racional y científico de la realidad social a través de valores, sentidos y símbolos. Este cultivo apunta a la consolidación y fortalecimiento de las identidades personales y sociales. La meta del proyecto de una nueva cultura es la de construir las condiciones de posibilidad de un país plural y abierto al mundo, a la diversidad en la globalización, al desarrollo sostenible y a la convivencia humana, libre y pacífica, manteniendo firme la propia identidad.

El proyecto de una nueva cultura, ha de tener como primer objetivo a la universidad misma en la que el clima o “cultura institucional” corresponda a los valores que explícitamente quiere cultivar: el respeto por el otro, la aceptación de su dignidad y diversidad, la exclusión de cualquier tipo de violencia, la solución pacífica de los conflictos, el acceso a una justicia real, etc.

Las radios universitarias se entienden como parte de un proyecto más general de extensión de los beneficios de la ciencia, la cultura y la enseñanza, con un propósito de servicio público y de democratización del saber, conforme a los lineamientos generales que aparecen en las leyes orgánicas. Analizaremos a continuación dos ejemplos de radios digitales universitarias, encaminadas al cumplimiento del proyecto general del que hablamos.

Radio Universidad Nacional de San Luis (Argentina)

En 1.989, el Rector de la Universidad Nacional de San Luis, D. Alberto Puchmuler, impulsa la formación de un grupo de trabajo, para que se aboque al análisis de factibilidad para la puesta en marcha de una radio de frecuencia modulada en la ciudad de San Luis y otra en Villa Mercedes. La comisión integrada por el Ing. Jorge Olguín, Ing. Patricia Gimeno, Lic. María Inés Cuello y Fga. Nery Carlomagno, elaboraron el correspondiente anteproyecto de creación de las dos radios universitarias.

A solicitud del Sr. Rector, el Poder Ejecutivo Nacional a través del decreto 482/89, autoriza a la Universidad Nacional de San Luis para que instale y opere dos servicios de modulación de frecuencia en las ciudades de San Luis y Villa Mercedes. Sobre la base del anteproyecto y de la autorización de la Presidencia de la nación, el Consejo Superior de la Universidad Nacional de San Luis aprueba la ordenanza 15/1.989, mediante la cual ordena la creación en el ámbito de la U.N.S.L., de dos servicios de radiodifusión sonora con modulación de frecuencia.

En 1.991 el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), analiza y aprueba la documentación técnica presentada por la universidad. Así, el órgano oficial emite el informe 120/91, por el cual se le otorga a la regional San Luis de la universidad la señal distintiva LRJ 407, categoría C, para operar en el canal N° 250, correspondiente a la frecuencia 97.9 Mhz. El 10 de mayo de 1.991 coincidiendo con un nuevo aniversario de la U.N.S.L., se inaugura oficialmente las instalaciones y las transmisiones de la Radio de la Universidad Nacional de San Luis. En 1.997, la gestión de la Rectora Lic. Esther Picco, autoriza el inicio de los trámites que permitirían el reequipamiento de la emisora. En 1.998, Puchmuler reasume como rector y convalida las acciones en torno al reequipamiento. De esta manera, en mayo de 1.999 se inaugura el nuevo equipamiento integrado por: una torre de 60 metros con 8 dipolos, un transmisor europeo de 1 kw., y un sistema de digitalización y automatización de sonidos.

En abril de 1.999 integrantes del Centro de Cómputos de la U.N.S.L. logran que radio Universidad Nacional de San Luis emita a todo el mundo a través de la red Internet, constituyéndose en el primer medio de la ciudad de San Luis en utilizar esta tecnología digital.

Meses antes, FM "La Zona" de la Facultad de Villa Mercedes, dependiente de esta universidad, registra el antecedente de ser el primer medio de la provincia en emitir su señal en la red Internet. Radio Universidad Nacional de San Luis, emite todos los días del año desde las 06h00 de la mañana hasta la 01h00 del día siguiente, con un total de 19 horas diarias de emisión. Dirige la emisora el periodista Oscar Ángel Flores.

En Radio Universidad cuentan con las voces de las locutoras nacionales Maida Engel, Janina Leme, Perla Valdez, María Inés Cuello y del locutor nacional Daniel Toledo, coordinador del departamento de producción y programación. La vocación periodística se refleja con el aporte de los periodistas universitarios Adolfo Gil, Gustavo Heredia, Memé Fernández y Lic. Verónica Miranda, junto a la experiencia y trayectoria del periodista Mario Otero. Marita Londra, cantante y especialista en folklore argentino, es otra de las voces características de la radio. Por permanencia y trayectoria se

destaca la presencia de Marcelo "Mama" Calderoni, creador y productor de "La última tentación", un clásico del heavy metal. Desde hace más de diez años el locutor nacional y periodista Horacio Del Bueno, produce programas de música alternativa y cultural. Desde el 2.000 conduce "Copyright", un programa de cultura por la radio.

Además del personal de planta, la programación de Radio Universidad se nutre con el aporte de conductores y productores externos, que encuentran en esta emisora el medio idóneo para canalizar sus propuestas de comunicación. En Radio Universidad también tienen un espacio permanente los egresados y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que se dicta en la U.N.S.L; desde febrero de 2.002, un grupo de egresados y estudiantes de periodismo y locución, producen y conducen "La locomotora", radio revista que se emite de lunes a viernes de 16h00 a 18h00.

Podemos apreciar la variedad de sus espacios radiofónicos, desde los exclusivamente periodísticos: "Nada Secreto", "Todos por la radio"; pasando por los de carácter científico como "La ciencia en tu casa", "La búsqueda"; de índole cultural, "Especiales" , "La locomotora"; musicales, dentro de los cuales haremos una diferenciación entre los que se dedican a difundir el folklore argentino y latinoamericano, y los que dan cabida a otro tipo de música, así, entre los primeros: "El escuchado", "Por siempre Gardel", "Suena un fueye"; y entre los segundos: "Nuestro sello", "La última tentación" y "La Rockola"; de defensa de los valores democráticos "Maestro de campo" (la radio se utiliza en programas de extensión agraria, siendo vehículo de educación tanto formal como informal, y juega un importante papel en la preservación de la lengua y la cultura locales. En muchas áreas rurales, la radio es la única fuente de información sobre precios de mercado para productos agropecuarios, así es la única defensa contra los especuladores); y por último aquel que englobó dentro de lo que llamo "cultura para la paz": "El calidoscopio".

Lunes a viernes: la mañana de Radio Universidad	
06.00	Apertura de transmisión
06.05	Música de apertura
06.30	¡Arriba San Luis! - Noticias y servicios - Conduce: Daniel Toledo.
07.00	Nada Secreto - Periodístico - Conduce: Mario Otero
09.30	Todos por la radio - Periodístico - Conduce: Oscar Flores
12.00	Frecuencia Informativa - Edición Central - con Maida Engel - Oscar Flores
12.30	Frecuencia Universitaria - Conducción: María Inés Cuello
12.45	Intermedio musical
	Boletines informativos cada media hora

Lunes a viernes: la tarde de Radio Universidad	
13.00	Nuestro Sello - música clásica - lunes - miércoles - viernes
13.00	Especiales - cultura y sociedad - S.R. (Servicio de Retransmisiones)- martes - jueves
13.30	La ciencia en tu casa - Producciones internacionales y nacionales - S.R. (se repite 20.00 hs.)
14.00	
16.00	La locomotora - radio revista - Conduce: Hernán Corral y equipo
18.00	La búsqueda - (martes) - Ciencia y tecnología - Conduce: Antonio Mangione y equipo.
18.00	Música sin fronteras - (miércoles) - Conduce: Daniel Toledo
19.00	El escuchado . folklore - Conduce: Marita Londra

Lunes a viernes: La noche de Radio Universidad	
20.00	La ciencia en tu casa - Producciones internacionales y nacionales - S.R.
21.00	
21.30	Por siempre Gardel . Conduce: Gustavo Wolansky - (martes)
22.00	
00.55	

Sábados de Radio Universidad	
06.00	
06.05	
08.00	
10.00	El programa de A.D.U. - Asoc.Docentes Universitarios- Conduce: Gustavo Wolansky.
11.00	El calidoscopio - Derechos humanos- conduce - Wences Rubio
13.00	Maestro de campo - Educación rural - Conduce: Julio Ibañez


Universidad de Santiago de Chile (Radio USACH)

Las Radioemisoras Usach iniciaron sus transmisiones el 15 de junio de 1959, con el nombre de Radio Universidad Técnica del Estado. Concebida desde sus orígenes como el principal medio de comunicación que posee la universidad; su misión ha sido difundir el quehacer universitario y realzar los valores culturales nacionales. Las Radioemisoras de la USACH en sus dos frecuencias, 124 AM y 94.5 FM, es una de las primeras en su estilo en el país, la más antigua de carácter universitario de la capital y la primera radio universitaria chilena en transmitir y difundir el quehacer académico, artístico y cultural que se origina en esta Casa de Estudios a través de la red Internet. Las emisoras de la USACH fueron creadas hace 45 años como un aporte de la entonces UTE al desarrollo cultural del país; y como un medio de difusión de los valores artísticos más preciados de la comunidad nacional. Hoy en día Radio Usach está actualizando sus programas y contenidos orientados al oyente contemporáneo.

En un análisis de su parrilla podemos comprobar el peso de la música, en particular, del folklore chileno y latinoamericano. En las dos emisoras se rescata la música no sólo como una forma de divertir, sino, ante todo, como medio para compartir la identidad de las regiones; integrar los géneros musicales y hacer de éstos una posibilidad para crear conciencia de participación: “Un viaje por la música”, “Más allá de las fronteras” (además de mostrar el trabajo de jóvenes músicos chilenos de proyección y ya consagrados). “Una voz, una melodía, un recuerdo”, “Sobre gustos y recuerdos”; todos los programas de contenido cultural incluyen un aspecto dedicado a Chile o a Latinoamérica, aunque también son plataforma para las realizaciones culturales de otros países europeos. Igual ocurre con el espacio específicamente universitario, “Magazine Usach”, que se dedica a la difusión de las manifestaciones artístico-culturales en torno a la música, teatro, cine, literatura y espectáculos desarrollados en la universidad, el país y el mundo. También cuenta con un espacio dedicado enteramente al folklore chileno: raíz, canto, poesía, identidad. Espacios dedicados al conocimiento, difusión y extensión del patrimonio cultural tradicional.

Espacios de la Radio Usach

Separados por tema

-  Espacios de noticias
-  Espacios musicales
-  Espacios culturales
-  Espacios universitarios
-  Espacios folclóricos

Programación de lunes a viernes

Madrugada	Mañana
00h00 Más Allá de las Fronteras	07h00 BBC Noticias
	07h15 BBC Enfoque

01h00 La Hora de Acuario	07h30 Enlace USACH
02h00 Espacio Musical	08h00 El Observador
03h00 Concierto de Madrugada	09h00 Concierto Matinal
05h00 Repetición de nuestros programas	10h00 La Ventana
06h00 Nuestro Sello	11h00 Joyas del Barroco
06h30 Folclore Chileno	11h30 Miniaturas Selectas

Tarde	Noche
12h00 BBC Noticias	
12h15 Musikultura	
12h30 Canto de Nuestra Tierra	
13h00 Un viaje por la Música	
14h00 Tiro al Aire -Franja Juvenil Feusach	21h00 Bloque ACADEMIA
15h00 Magazine Usach	22h00 Una Voz, una Melodía y un Recuerdo
17h00 Éxitos de Siempre	23h00 Gran Concierto de la Noche
19h00 La Noche es con Amigos	00h00 Inicio Transmisión nocturna
LUNES A MIERCOLES:	
20h00 Sonidos Contemporáneos	
JUEVES, VIERNES Y SABADOS:	
20h00 Blondie Snack Bar	

Programación Sábado

Madrugada	Mañana
00h00 Más Allá de las Fronteras	08h00 Espacio Musical
01h00 La Hora de Acuario	08h15 Ciencia, Pasado, Presente y Futuro
02h00 Repetición de nuestros programas	08h30 Espacio Musical
03h00 Concierto de Madrugada	09h00 Concierto Matinal

05h00 Espacio Musical

10h00 [Mundo del Arte](#)

06h00 Nuestro Sello

10h30 Sonidos Contemporáneos

06h30 Folclore Chileno

11h00 [Boulevard](#)

Tarde

Noche

12h00 Pensamientos de Medio día

12h30 [Chile: Canto, Cultura y Tradición](#)

13h00 Folclore sin Fronteras

20h00 Música Popular

14h00 Identidad y Folclore de Chile

21h00 Así Somos

15h00 [Mundo Ciudadano](#)

22h00 [Temporada Orquesta Usach
\(Sábado por medio\)](#)

16h00 A las Emprendedoras

22h00 Producciones selectas
internacionales (Sábado por medio)

16h30 Espacio Musical

17h00 Concierto de la Tarde

00h00 Inicio Transmisión nocturna

18h00 Poetas y Cantautores Europeos

18h30 [Vibraciones en Jazz](#)

19h00 [Sesión Latina](#)

Programación Domingo

Madrugada del domingo

Mañana del domingo

00h00 [Más Allá de las Fronteras](#)

07h00 Espacio Musical

01h00 [La Hora de Acuario](#)

08h00 Podium Neerlandes

02h00 Repetición de nuestros programas

09h00 Sonidos Contemporáneos

03h00 Concierto de Madrugada

10h00 [Una Voz, una Melodía y un
Recuerdo](#)

05h00 Espacio Musical

11h00 [Sobre gustos y recuerdos](#)

06h00 Nuestro Sello

06h30 Folclore Chileno

Tarde del domingo

Noche del domingo

12h00 Olla Común

20h00 [Gala Operática](#)

12h30 Poetas y Cantautores
Latinoamericanos

00h00 Inicio Transmisión Nocturna

13h00 [Raíz, Canto y Poesía de Chile y América](#)

14h00 Tópicos

15h00 Concierto de los Auditores

17h00 Conversando el Tango

18h00 Registros Históricos

19:00 [Mi Grabación Favorita](#)

En ambas radios se dan a conocer las actividades docentes, investigativas, estudiantiles y culturales, que se desarrollan y organizan en sus respectivas universidades; potencian la relación y el conocimiento de la universidad entre la sociedad, al constituirse en plataformas abiertas a la participación; son vehículo difusor de conocimientos técnicos científicos y culturales relacionados con las distintas actividades desarrolladas; contribuyen a mejorar las finalidades y el funcionamiento de sus universidades como servicio público; proporcionan a la universidad un instrumento moderno a través del cual pueden organizarse cursos, talleres y seminarios, con el propósito de ampliar la formación de la comunidad universitaria. Por todo ello, podemos establecer como los objetivos fundamentales de las mismas la contribución al desarrollo social, económico y cultural de la mayoría de la población.

La radio en estos espacios locales propicia un diálogo cultural entre la comunidad universitaria, un diálogo con el resto de la región, de la nación y el mundo, transformándose en intercultural a través del uso de Internet. La fusión tecnológica de la imagen, el sonido y el texto construido desde la radio, invitarán a reflexionar sobre el otro, a escucharlo y por encima de todo a consolidar lo que se considera propio. La radio en Internet favorece un diálogo abierto, que desde lo local convoca a todos los mundos posibles en un diálogo intercultural. El avance de la tecnología de la comunicación nos lleva por el camino del apoyo al desarrollo de la democracia.

El medio radial ofrece un tremendo potencial para promover el desarrollo y la democracia, y a pesar de que muchas radioemisoras han desaprovechado este potencial, la contribución realizada al cumplir con este objetivo ha sido significativa. La radio, relevante, interesante e interactiva, posibilita que comunidades silenciadas sean escuchadas y participen del proceso democrático. Permitiendo así tener una postura frente a los hechos que moldean sus vidas y mejorando, finalmente, su nivel de vida. La radio se constituye en un elemento fundamental de apoyo, fortalecimiento y articulación de todos los procesos de desarrollo comunitario, tanto culturales y sociales como políticos, buscando combatir el aislamiento, el racismo y el silencio desde la perspectiva de la participación pluricultural. La radio se convierte así en un instrumento de expresión, de difusión de la música, la cultura y los saberes locales.

Probablemente, las tres características más importantes que contribuyen al poder de la radio como medio para el desarrollo son su penetrabilidad, su naturaleza local y su capacidad para involucrar comunidades en un proceso de comunicación interactivo. Internet también se caracteriza por su interactividad y, técnicamente, su potencial en este aspecto es desde lejos mayor que el de la radio. Sin embargo, si como muchos creen, un mejor acceso a la información, educación y conocimiento sería el mejor estímulo para el desarrollo, el potencial primario para el desarrollo está dado por ser un punto de acceso a la infraestructura global del conocimiento.

El peligro, ahora ampliamente reconocido, es que el acceso al conocimiento requiere, cada vez más, de una infraestructura de telecomunicaciones que es inaccesible para los pobres. La división digital no tiene que ver con la tecnología, tiene que ver con las brechas cada vez mayores entre el mundo desarrollado y el mundo subdesarrollado, y entre los info-ricos y los info-pobres.

La construcción de un sentido de identidad se verá truncada ante aquellas comunidades desfavorecidas, y carentes de medios tecnológicos que colaboren en la difusión y permanencia de sus valores y de su cultura, de la misma forma que se verá mermada la capacidad de incidir sobre los aspectos políticos y sociales que requieran de un cambio de paradigma. Debemos por tanto, apoyar e impulsar todos los proyectos que favorezcan el desarrollo del marco democrático, del que hablábamos más arriba, porque a partir de él tendremos asegurada la conservación de las diferentes formas de expresión cultural y étnica. La radio se erige como uno de esos instrumentos, y desde las universidades debemos estimular a profesores y estudiantes para que se impliquen en la edificación palabra a palabra de una nueva radio digital universitaria.