

Área 4: Experiencias universitarias en comunicación periodística a través de medios impresos.

Título: *Lo que hay que leer en **Universum**, Museo de las Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México*

Autora: Gloria Valek¹. Universidad Autónoma de México. México.

Correo e.: glvalek@universum.unam.mx

Palabras clave: Divulgación de la ciencia, géneros periodísticos, colecciones de libros, revista *¿Cómo ves?*

Lo que hay que leer en **Universum**, Museo de las Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México

Es un gusto para mí participar en este panel sobre las experiencias universitarias en comunicación periodística a través de los medios impresos pues me referiré a algunas de las publicaciones concebidas y producidas por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México en el Museo de las Ciencias *Universum*.

Casi todos los días un nutrido grupo de personas llegamos a un ancho edificio color naranja rodeado por espacios verdes —entre jardineras, árboles y *sendas ecológicas*— a pasar el día. De lunes a viernes (aunque muchos acuden incluso los sábados y domingos), entre gritos de niños, jóvenes y profesores que bajan de los autobuses escolares, entramos al Museo de las Ciencias *Universum* a trabajar. Éste, ubicado en el sur de la Ciudad de México, dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, es un edificio repleto de diversos aparatos, inventos y exhibiciones sobre los protagonistas del quehacer científico y técnico y contiene la biblioteca más completa en materiales de divulgación de la ciencia del país. Aquí, entre puertas y pasillos, se ubica la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, institución que desde hace más de una década reúne a un grupo interdisciplinario de personas interesadas en la divulgación de la ciencia y la técnica y que, desde sus distintos ámbitos de acción, realizamos labores enfocadas a ello. Aquí se plantea la divulgación de la ciencia y la

¹ Licenciada en ciencias de la comunicación por la FCPyS, UNAM, México y maestra en historia por la Universidad de Cambridge, Inglaterra. Autora de 9 libros de divulgación de la ciencia y de decenas de artículos. Profesora en el Diplomado de Divulgación de la Ciencia, Museo *Universum*, México, y del posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México y jefa de redacción de la revista de divulgación de la ciencia para jóvenes *¿Cómo ves?*
Datos institucionales: Jefa de redacción de la revista *¿Cómo ves?*, DGDC, UNAM. Circuito Mario de la Cueva s/n, Coyoacán, México 04510, D.F., Teléfonos (55) 56 22 72 99 y (55) 56 22 72 97.

técnica como una actividad necesaria que permite al público no especializado acercarse a la ciencia y a la técnica y entender mejor el mundo en el que vivimos.

Esta Dirección General cuenta hoy con dos museos: el museo de las Ciencias *Universum* y el Museo de la Luz, y con varios departamentos en los que se conciben diversos proyectos y materiales de divulgación de la ciencia destinados tanto a apoyar las diversas actividades y exhibiciones de los propios museos como la difusión de sus actividades al exterior a través de la radio, la televisión y los materiales impresos. Además de boletines, folletos y carteles, en la DGDC y específicamente en su Subdirección de Medios, se conciben varias colecciones de libros y la revista *¿Cómo ves?*, publicación mensual de divulgación de la ciencia destinada a los jóvenes.

A lo largo de los años, tanto la revista como las colecciones de libros han desempeñado un importante papel en la difusión de la divulgación de la ciencia que se hace en nuestro país en general y en nuestra universidad en particular. Aunque estas colecciones no se han concebido específicamente bajo los formatos de comunicación periodística son en su mayoría trabajos de investigación rigurosos que constituyen sin duda alguna una atinada forma de comunicación con el público.

Entre las colecciones de libros se encuentran “Letras de ciencia” con ensayos de cultura científica, un diario de un viaje de 5,000 años de duración, agradables recorridos por la investigación molecular y el desarrollo de la física y las matemáticas; “Historias de la ciencia y la técnica”, que cuenta las de la energía y del agua en el Valle de México, y “¿Cómo ves?”, inspirada en la revista, cuyos temas –la ciencia, la sexualidad, las drogas y el aborto–, resultan de gran interés sobre todo para los lectores jóvenes y algunos de cuyos títulos han sido seleccionados por la Secretaría de Educación Pública del gobierno federal para el programa nacional “Bibliotecas del aula”.

Hay otras colecciones únicas en el país como “Divulgación para divulgadores”, destinada a quienes nos dedicamos a esta profesión; “Divulgación para profesores” y “Ciencia y Arte”, así como libros conmemorativos de los 400 años de historia del bello edificio que ocupa el Museo de la Luz (ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México) y del décimo aniversario y los seis millones de visitantes del Museo *Universum*, celebrados en 2002.

Además, aquí se realizan coediciones como la colección “Ciencia para maestros”, con el Departamento de Educación Preescolar del Valle de México, cuyos títulos *Encuentro con el mar*, *De la naturaleza a la mesa*, *Nuestro cuerpo se mueve*, *Nuestro corazón* y *El Sol, la Luna y las estrellas* han resultado de gran apoyo en las aulas.

Con respecto a la revista *¿Cómo ves?*, a lo largo de más de seis años de existencia –el primer número salió a la venta en diciembre de 1998– se ha consolidado no sólo como la imagen más visible y constante –la tarjeta de presentación– de la

DGDC y por tanto de sus museos, sino también como una publicación con identidad propia.

Con más de 75 números publicados, la revista, de 40 páginas, de periodicidad mensual, tiene un tiraje de 20 mil ejemplares, y cuenta con 2 000 suscriptores, en su mayoría estudiantes, investigadores, profesores y bibliotecas escolares. Se distribuye comercialmente en toda la República Mexicana, en varias ciudades de los Estados Unidos y en Centroamérica y se ha convertido en la publicación periódica de mayor venta de la UNAM.

Entre los propósitos de *¿Cómo ves?* se encuentran ofrecer a sus lectores una imagen realista de la ciencia y fomentar el desarrollo de un pensamiento crítico y el surgimiento de vocaciones científicas por lo que pone énfasis en los métodos que se utilizan en la investigación y la manera en que se valida el conocimiento científico. La revista busca presentar la información científica en un contexto amplio, que permita a los lectores ubicarla tanto dentro de las propias disciplinas de la ciencia como establecer su importancia para la vida social e individual y, sobre todo, comunicar el placer del conocimiento. Los autores son principalmente investigadores, divulgadores, periodistas, comunicólogos y profesores, y quienes desempeñan la labor editorial somos un grupo interdisciplinario de personas cuyas formaciones van de la física y la biología a las letras, la filosofía, la historia y la comunicación gráfica. Para realizar nuestra labor nos apoyamos en un Consejo Editorial integrado por reconocidos investigadores, académicos y divulgadores de la ciencia.

¿Cómo ves? presenta temas de muy diversas áreas de las ciencias naturales y sociales y avances tecnológicos tanto de actualidad, como contenidos de interés permanente, poniendo especial énfasis a los temas particularmente relevantes para los jóvenes. Busca presentar la información científica en un contexto amplio, que permita a los lectores ubicarla dentro de las propias disciplinas de la ciencia y establecer su importancia para la vida social e individual y, sobre todo, comunicar el placer del conocimiento.

Con respecto a los contenidos, por lo menos un tercio del espacio de la publicación se destina a los materiales gráficos, encargados expresamente para cada sección o artículo de la revista, o se obtienen de los archivos digitales y del acervo fotográfico de la DGDC, reunido en buena parte a partir de su apoyo en las exhibiciones de los museos.

Además de artículos escritos bajo los formatos periodísticos de crónica, reportaje o ensayo, en los cuales se pone énfasis en los métodos que se utilizan en la investigación y la manera en que se valida el conocimiento científico, *¿Cómo ves?* contiene doce secciones fijas, que se conciben también bajo distintos géneros periodísticos.

De ida y vuelta presenta cartas y preguntas de los lectores; **Ráfagas**, noticias de ciencia y tecnología; **Aquí Estamos** es una página en la que escriben los estudiantes de cualquier nivel de escolaridad (desde bachillerato hasta posgrado); **¿Quién es?** plasma una entrevista con un investigador o profesor universitario; **Retos** contiene acertijos, juegos y pasatiempos; **¿Qué hacer?** Es la cartelera de eventos; **¿Qué leer?** presenta reseñas de libros de divulgación; **En broma** es la página de humor en la que aparece el trabajo del caricaturista Sidney Harris; **Ojo de mosca** es una columna de opinión sobre algún aspecto de la ciencia; **Entra en materia** sugiere lecturas, páginas *web* y CD roms relacionados con los artículos publicados cada número. Otras secciones de reciente incorporación son **Enrédate**, que recomienda páginas *web* sobre ciencia en español; **Mira bien**, que presenta reseñas de películas relacionadas con temáticas científicas; **Así fue**, que da cuenta de episodios y protagonistas de la historia de la ciencia y la tecnología, y **Diario de un museo**, que es la sección más directamente involucrada con las actividades museísticas de *Universum* y del Museo de la Luz, ya que muestra aspectos de la vida cotidiana que ocurren dentro de ellos y realza exhibiciones, aparatos y anécdotas relacionados con las diversas salas. Así, en la revista tenemos notas informativas, entrevistas, crónicas, reportajes, ensayos, columnas de opinión, reseñas bibliográficas, cinematográficas y de páginas *web* e incluso una sección dedicada a la caricatura científica.

La selección de los temas se basa en aquellos que interesan en especial a los jóvenes, a través de una encuesta que realizamos con estudiantes de bachillerato, de las cartas que nos envían y de las preferencias que nos manifiestan cuando presentamos la revista en las escuelas. No hemos realizado aún un estudio formal sobre los temas que interesan a los jóvenes asistentes al Museo, a quienes se les obsequian esporádicamente algunos ejemplares de la revista, pero tratamos de identificar sus preferencias a través de la correspondencia que recibimos. La aceptación y efectividad de la revista se ha reflejado en el aumento del tiraje y en la cantidad creciente de colaboraciones que recibimos mensualmente.

La Universidad Nacional Autónoma de México a través de sus museos *Universum* y de la Luz divulga la ciencia dentro de sus muros pero también lo hace hacia el exterior a través de distintos medios; uno de los más efectivos ha sido la concepción de materiales impresos asibles, leíbles y entendibles realizados bajo los formatos de diferentes géneros periodísticos y para distintos niveles de escolaridad y edad. Este esfuerzo se está haciendo de manera rigurosa, accesible amena e ininterrumpida desde 1992, año en el que se inauguró el Museo de las Ciencias *Universum*.

Ésta es solo una muestra de la experiencia universitaria en comunicación periodística en la universidad de habla hispana que reúne a la mayor cantidad de matrícula, profesorado e investigadores del planeta.
Muchas gracias.